

metro

MOTOR

komerční příloha středa 27. dubna 2016

FOTO: ADAM REZEK



Rodinný typ

Ady Photos

SEAT TOLEDO

Mototechna Premium slaví druhé výročí

Pod hlavičkou značky Mototechna Premium, která se zaměřuje na prodej luxusních závoňních automobilů a kterou společnost AAA AUTO představila v dubnu 2014, se během dvou let na trhu prodalo 581 vozů, přičemž průměrná cena jednoho automobilu činila 909 tisíc korun. Nejoblíbenější značkou je s podílem 31,3% BMW s nejprodávanějším modelem BMW 5. Mototechna Premium přály i známé české osobnosti, které nechyběly na oslavě spojené se křtem nové kavárny na pražské pobočce. Akci mode-

rovala herečka a čerstvá maminka Sandra Nováková, která se zároveň stala patronkou kavárny, která byla k dvouletému výročí otevřena, a nejednomu hostu připravila i voňavou kávu. „Již téměř rok jezdím závoňním vozem z Mototechny a nemůžu si to vynachválit. Již při první návštěvě AAA AUTO jsem byla velmi překvapena širokou nabídkou nejen značek, ale právě i cenových variant vozů od Škody Felicie za patnáct tisíc až po Mercedes G za více než šest milionů,“ uvedla vždy usměvavá Sandra Nováková.

NEJLEPŠÍ KOMBÍ V EVROPĚ PRO ROK 2016 JE TADY!



Opel Astra, který byl poprvé představen na loňském frankfurtském autosalonu a od té doby získal mnoho ocenění, mimo jiné titul nejlepšího vozu v Evropě, byl ve verzi kombi oficiálně představen v ČR. Vzhledem k tomu, že od začátku prodeje Opel eviduje více než 160 000 objednávek na pětidevořový hatchback a kombi Sports Tourer, můžeme předpokládat, že 10. generace Opel Astra bude útočit na přední pozice prodeju v segmentu kompaktních vozů.

Nová Astra ST má oproti předchozí verzi zcela novou lehkou strukturu, díky které dosáhla odlehčení až o 190 kg, více prostoru uvnitř vozu

a o 80 litrů větší zavazadlový prostor až 1630 litrů. Astra ST je vybavena nejmodernějšími technologiemi, asistenčními systémy a úspornými motory nové generace. Vůbec poprvé se v tomto segmentu objevují nové světlomety IntelliLux LED® Matrix a od podzimu unikátní systém Opel OnStar. Cena vozu s bohatou výbavou startuje na 344 900 Kč.



Mercedes-Benz 170 V kabriolet A (W 136), 1936



80 let třídy E s geny z roku 1936

S automobilem Mercedes-Benz třídy E se poji velmi úspěšná historie. Jedním z předchůdců modelové řady E byl Mercedes-Benz 170 V, který byl veřejnosti představen na Mezinárodní výstavě (IAMA) v Berlíně 15. února 1936. Na tehdejší dobu se jednalo o extrémně moderní automobil a pro Daimler-Benz AG stěžejní model před i po ukončení druhé světové války. Výroba 170 V byla ukončena v srpnu 1953. Charakteristické znaky tehdejší novinky byly jízdní komfort, snížený podvozek a odlehčená konstrukce. Pod kapotou vůz disponoval novým čtyřválcovým motorem s objemem 1,7 litru a výkonem 28 kW (38 hp) – ačkoliv měl oproti předchozímu šestiválcovému motoru 24 kW (32 hp) o dva válce méně, měl ve srovnání

s ním vyšší výkon. Podvozek byl postaven na základech rámu tvaru X z trubek oválného průřezu, který dodával konstrukci vyšší tuhost a byl také ve srovnání s původním rámem o 80 kg lehčí. V porovnání se svým předchůdcem, typem Mercedes-Benz 170 (W 15) vyrobeným roku 1931, se v součtu všech vylepšení jednalo o zřetelné snížení váhy o 100 až 120 kilogramů (podle typu karoserie). Mercedes-Benz 170 V byl nabízen v četných variantách karoserie, odrážející jeho dobovou popularitu. Základ 170 V byl využit pro různé verze sportovních a vojenských vozidel. Díky mimořádným vlastnostem se Mercedes-Benz 170 V stal naprostým bestsellerem. Celkové množství vyráběných automobilů se nakonec zastavilo na čísle 140 415.

Speciální edice SUZUKI SWIFT

Stejně jako již několikrát v minulosti i v letošním roce nabídne modelová řada Suzuki Swift akční model s rozšířenou výbavou. Speciální edice Swiftu pro rok 2016 vychází z nejžádanější pětidveřové specifikace 1,2 GL/AC

a na první pohled ji poznáte podle 16palcových kol v černé barvě a střešního spoileru na zádi vozu. Akční verze Swiftu je nepřehlédnutelná především ve speciální oranžové metalíze, pro příznivce klasických odstínů je pak

Pomoc handicapovaným od ŠKODA AUTO

V rámci firemní strategie CSR (Corporate Social Responsibility) se společnost Škoda Auto angažuje v projektech společenské odpovědnosti, která je pevnou součástí její firemní politiky. Jedním z projektů je také podpora bezbariérové mobility, kam patří i projekt Škoda Handy. Tento program se věnuje komplexnímu poradenství v oblasti osobní mobility zdravotně postižených, ve zkušebním provozu byl poprvé realizován již v roce 2007. Svými odbornými poradci pokrývá potřeby obchodních zástupců značky Škoda v deseti regionech republiky (Praha, Hradec Králové, Děčín,



Cílem programu Škoda Handy je pomáhat osobám se sníženou pohyblivostí. Poradci programu Škoda Handy poskytují odborné poradenství pro handicapované řidiče v 10 regionech ČR.

Plzeň, České Budějovice, Mladá Boleslav, Brno, Ostrava, Zlín a Olomouc). Ti jsou speciálně školeni k tomu, aby zákazníkům odborně pomohli s výběrem ideálního vozu a potřebné výbavy

dle jejich handicapu. Zároveň poradí s legislativními otázkami včetně zpracování a vyřízení žádosti o příspěvek, financování, výběrem vhodné autoškoly a dalších. Kromě toho je možné sjednat testovací jízdu s poradcem ve voze v odpovídající úpravě. Dalším krokem do budoucna budou také další benefity, jako např. pojištění a náhradní vůz po dobu servisu. Automobilka prodává v České republice v průměru 400 nových vozů ročně zákazníkům, kteří jsou držiteli průkazu ZTP nebo ZTP/P. Nejžádanějším modelem v této skupině je Škoda Fabia (46 %), Škoda Octavia (16%) a Škoda Yeti (14 %).

Testování spotřeby paliva u vozů v MITSUBISHI MOTORS V JAPONSKU

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) oznámila, že testy spotřeby paliva byly realizovány podle jiné metody, než jakou vyžaduje japonská legislativa. Vedly tak k nesprávným údajům o spotřebě paliva. MMC rychle reagovala, omluvila se všem zákazníkům i zúčastněným stranám a okamžitě zastavila výrobu čtyř dotčených

modelů. MMC zřídila výbor externích odborníků, který problém důkladně prošetřil, finální výsledky budou dle transparentní politiky MMC zveřejněny, jakmile budou dostupné. Martin Krob, generální ředitel společnosti M Motors CZ, která je oficiálním dovozcem vozů Mitsubishi do ČR, uvádí: „Oceňuji, že Mitsubishi

Motors Corporation jednala rychle a rozhodně. Jsme si vědomi toho, že tento problém může vyvolat znepokojení u některých našich zákazníků. Každopádně bych chtěl všechny ujistit, že se nesprávně prováděné testování spotřeby paliva týká pouze modelů vyráběných pro Japonsko a prodávaných výhradně na japonském trhu.“

k dispozici také v barvě červené a dalších pěti metalických odstínech. Sportovní volant potažený kůží je shodný s vrcholným modelem Swift Sport a stejně jako manžetu řadicí páky a sedadla jej ozvláštňuje kontrastní prošití stříbr-

ným stehem. Už výchozí specifikace GL/AC zahrnuje sedm airbagů, ESP, klimatizaci, elektricky ovládaná okna a zrcátka, dálkové centrální zamýkání, tempomat, mlhové světlomety, LED denní svícení, audiosystém s pře-

hrávačem CD/MP3/USB nebo parkovací senzory. Speciální edice pak přidává ještě funkci Bluetooth pro pohodlné telefonování a vyhřívaná přední sedadla. Speciální edice Suzuki Swift 1,2 GL/AC stojí 265 700 Kč.

Vaše připomínky, dotazy, náměty zasílejte na: metro.motor@mafra.cz

Hledání auta vás bude bavit!

Vybírejte ze široké nabídky nejlepších prodejců na

AUTOMODUL.CZ



Kymco 0,0 AGILITY CK150T-2

vyrobeno 2009
najeto 15 426 km
výkon 8 kW / 11 koní
benzín

25 000 Kč



Ford Transit Connect 1.8 TDCi

vyrobeno 2011
najeto 136 923 km
motor 55 kW / 74 koní
diesel

165 000 Kč



Renault Scénic 1.9 dCi

vyrobeno 2002
najeto 188 583 km
výkon 75 kW / 101 koní
diesel

36 900 Kč



ZEPTALI JSME SE...

Vladimíra VOŠICKÉHO

generálního ředitele Hyundai Motor Czech

Jaké jsou vaše cíle pro rok 2016?

Naše cíle pro letošní rok bych rozdělil do tří základních pilířů. Tím prvním je prolomit hranici 20 tisíc prodaných vozů, a to reálným prodejem skutečným českým zákazníkům. Druhým cílem je dokončení nebo chcete-li zatraktivnění alespoň 60% našich autorizovaných zastoupení dle nové celosvětové firemní stylistické filozofie Global Dealership Space Identity, což odpovídá přeměně 35 provozoven Hyundai. Třetím cílem je posunout spokojenost našich zákazníků z dosavadních 92% na alespoň 95% spokojených zákazníků Hyundai.

Co konkrétně stojí za úspěchem značky Hyundai v prodeji fyzickým osobám?

Hyundai je úspěšný v prodeji vozů jak u fyzických osob, tak i firemním zákazníkům. Náš úspěch je založen na faktu, že děláme věci pořádně. Jako jediní nabízíme opravdu kvalitní vozy, které lze za reálné peníze koupit, proto se nebojíme našim zákazníkům jako výraz naší špičkové kvality nabídnout bezkonkurenční pětiletou záruku bez omezení. K tomu přidáváme bohatou výbavu a nejmodernější technologie, velkou roli hraje také skvělý design a bohatá standardní výbava našich vozů. Navíc, protože se snažíme přemýšlet jako naši zákazníci, přicházíme s celou řadou inovativních a jedinečných služeb, jako je Hyundai pojištění s 0% spoluúčastí a povinným ručením zdarma, Program Permanentní mobility nebo

program Hyundai MapCare s bezplatnou aktualizací mapových podkladů navigací pod dobu pěti let zdarma.

Jak se daří Hyundai ČR ve fleetových prodejkách?

U fleetových neboli takzvaných firemních prodejů hrají roli jiné faktory, než je tomu u prodeje fyzickým osobám. Jde o mnohem delší proces. Před pěti lety jsme museli více bojovat o to, aby nás zákazníci zahrnovali do svých tendrů. Nyní, kdy jsou naše vozy na ulicích mnohem více vidět, nás již většina nákupčích zná a do svých tendrů zahrnuje. Situace se v tomto ohledu výrazně zlepšila a všichni pro dobro firmy pracující, profesionální nákupčí naše kvalitní vozy a služby nemohou přehlédnout. Jiná situace je ale ještě u tendrů, kde jsou podmínky předem nastaveny vyloženě pro jednu značku nebo dokonce model. Zde se jedná opravdu o běh na dlouhou trať. Ale i zde se snažíme s našimi právníky tento stav a takové podmínky narovnat pro zajištění volné hospodářské soutěže a možnosti výběru nejhodnějšího využití prostředků, generovaných z plateb daňových poplatníků.

Proč podle vás stále dochází ke zkreslování prodejů nových aut v ČR?

Evropský region v posledních letech stagnuje. A prodeje vozidel jsou jakýmsi barometrem trhu. Výrobní kapacita evropských automobilů je okolo 20 milionů vozů, zatímco trh v nejlepších le-

tech byl schopen pojmout maximálně 15 mil. vozů. Podobně je na tom i český trh. Podle oficiálních statistik se v loňském roce prodalo okolo 230 tisíc vozů. Reálné prodeje však byly okolo 150 tisíc vozů. Někteří manažeři automobilů prostě nechťejí centrále a svým akcionářům přiznat, že se jim nedaří, a tak vytvářejí prodeje raději uměle na papíře než opravdickým prodejem zákazníkům. K tomu si dopomáhají takzvanými samoregistracemi a rychlými odregistracemi zaregistrovaných vozů určených na reexport, registrací vozů na záměrně vytvořené společnosti bez řidičů, jejichž jediným účelem je vytvoření nositele samoregistračního úspěchu neúspěšných značek či jinými triky. Mezi ně patří i „inovativní“ způsob vytváření dojmu úspěšných prodejů a tím je samoregistrace v ČR na prodávající subjekt a následný vývoz, aniž by v Česku došlo k odregistraci takových vozů. Tím vším dochází k záměrnému zkreslování údajů o stavu českého trhu s automobily. Hyundai a některé jiné, opravdu fungující automobilky dlouhodobě usilují o zveřejňování statistik s opravdovými reálnými prodejy vozů českým zákazníkům, bez zkreslování faktů tak, aby odborná i laická veřejnost znala pravdu a aby si běžný český řidič nepřipadal méněcenný, že si letos ještě nekoupil svůj třetí vůz, přestože oficiální statistiky registrací hovoří o „zázraku“ českého automobilového trhu.

STRUČNĚ LETEM SVĚTEM

Renault představil v Pekingu nový Koleos

Renault doplní svou řadu exkluzivních vozů novým SUV segmentu D, kterým je nový Koleos. Nový model hraje klíčovou roli v produktové ofenzivě Renaultu. Nový Koleos je navržen a zkonstruován jako globální model, aby podpořil celosvětový růst Renaultu včetně Číny, kde Renault v loňském roce otevřel továrnu ve Wuhanu. Předseda představenstva a CEO společnosti Renault Carlos Ghosn odhalil nový Koleos na pekingském autosalonu 25. dubna 2016.

Skupina PSA

zorganizovala 300 km dlouhou cestu dvou vozů Citroën C4 Picasso s autonomním řízením. Vozy absolvovaly trasu Paříž – Amsterdam v režimu eyes off, tedy bez zásahu řidiče. Oba vozy skupiny PSA opustily vývojové centrum PSA ve Vélizy a vydaly se po běžných silnicích na trasu Paříž – Amsterdam dlouhou několik set kilometrů. Režim eyes off odpovídá třetímu stupni autonomního řízení, což znamená, že řidič nemusí nijak zasahovat do řízení, jen sleduje, zda systémy fungují správně. Na části trasy ve Francii měli možnost si auta vyzkoušet dva bloggeři a jeden novinář.

Ford Mustang

je nejprodávějším sportovním kupé na světě! Ford Mustang byl v roce 2015 celosvětově nejprodávějším sportovním kupé; vyplývá to ze statistik registrací IHS Automotive. V Evropě získal Ford již 16 600 objednávek na Mustang; po celém světě se loni prodalo přibližně 110 000 Mustangů fastback a 30 000 Mustangů convertible.

Auto China 2016

Škoda v Číně zahajuje SUV ofenzivu a v Pekingu vystavila studii Škoda VisionS, která zazářila už na autosalonu v Ženevě. Je předobrazem nového velkého sériového SUV značky Škoda, které bude představeno na podzim letošního roku v Paříži.



Zcela nová již čtvrtá generace modelu Kia Sportage se v září roku 2015 představila v celosvětové premiéře na mezinárodním autosalonu ve Frankfurtu. Na český trh byla uvedena začátkem letošního roku. Model Sportage je hned po Kie cee'd druhým nejprodávanějším modelem značky v ČR, a je tak pro Kiu velmi důležitým modelem.

Čtvrtou generaci modelu Sportage rozeznáte od jejího předchůdce na první pohled, zcela nová tvář upouští od charakteristické „tygří“ masky chladiče a nahrazuje ji novou výraznější maskou s ohledem na lepší chlazení motoru, ostřeji působí i nově tvarovaná kapota. Vzhled i přes shodnou šířku s předchůdcem působí stabilnějším a modernějším dojmem. Na designu nové Kii Sportage spolupracovalo designérské centrum v německém Frankfurtu nad Mohanem s týmy návrhářů v korejském Namyangu, ale i kalifornském Irvine. Celkově se nová Sportage protáhla do délky o 40 mm (na 4480 mm). Nejdůležitějším počinem pro pohodlí posádky je prodloužení rozvoru o 30 mm, což se nejvíce projevilo ve zvětšení vnitřního prostoru, které je v porovnání s předchůdcem znatelné. Výsledkem větší karoserie je i nárůst objemu zavazadelníku ze 465 na 503 litrů, zavazadlový prostor je navíc praktičtější díky dvojitě podlaze. I přesto, že zavěšení kol konstrukčně vychází z minulé generace, celkově na nás nové SUV působilo komfortnějším naladěním. Díky novým tvarům je Kia Sportage zároveň neaerodynamičtější ve své dosavadní historii a její aerodynamický odpor poklesl z 0,35 na 0,33 Cd. Tomu napomohl i jinak tvarovaný spodní kryt a nově profilovaný nárazník. Fakt, že se vzhled nového SUV povedl, potvrzují i prestižní designové ocenění iF Design Awards za rok

2016 nebo Red Dot Awards 2016, který nová Sportage získala společně s modelem Optima, kterému navíc porota udělila dokonce nejvyšší ocenění Best of the Best. Od roku 2009 se Kia může pochlubit již 15 oceněními Red Dot. Co se týká bezpečnosti, získala 4. generace bestselleru v poslední sérii bezpečnostních testů Euro NCAP

maximální možné pětihvězdičkového ohodnocení. Pochlubit se může obzvláště dobrým výsledkem v ochraně dospělých pasažérů s dosaženým skóre 89%, vynikající je i ochrana dětí, konkrétně 83% u dětských pasažérů. Díky širokému nasazení ultra-vysokopevnostní oceli (AHSS) došlo k zásadnímu posílení konstrukce, která v mezigeneračním porovnání dosáhla zlepšení torzní tuhosti o plných 39%. Konstrukteři nové Kii Sportage se oproti předchůdci chlubí celkově tišší kabinou. U naftového provedení mělo dojít ke snížení ze 46 dB na 44 dB. Nám se naopak zdálo, že odhlučnění motoru bylo spíše jeho slabinou zde je konkurence přeci jen o krok napřed. Co

jsme loni u 3. generace kritizovali, byl horší výhled přes A i B-sloupky, což u 4. generace konstruktéři vyřešili posunutím základny předního A-sloupku, který je nyní i tenčí. O 62 mm tenčí než v případě Sportage třetí generace jsou také C-sloupky vzadu. Dalším velmi milým překvapením bylo, že se novinka naučila česky, což jsme u předchozího modelu také kritizovali. Pochvalu si zaslouží přesné řazení a plynulý záťah motoru 1.7 CRDi 85 kW. Skvěle fungovalo i automatické přepínání dálkových světel, dokonce i za silného deště přepínala světla ukázkově. Chválíme také přítomnost systému čtení dopravních značek. Nebo možnost připojení Wifi. Cena nové Kii Sportage začíná na přijatelných 459 980 Kč.

Text: Martin Štěrbá
Foto: Adam Rezek

www.kia.com

Teď pochopíte, proč se ženy ani auta nepůjčují

...ani když stojí od 2 699 Kč * měsíčně

SPORTAGE

KIA
The Power to Surprise

NH Car, s.r.o., Praha 6 - Strahov a Čestice
E-mail: kia@nhcar.cz, web: <http://nhcar.kia.com>

7 LET KIA ZÁRUKA

KIA Select

Nová Kia Sportage. Kombinované spotřeby 4,7-7,6 l/100 km. Emise CO₂ 124-177 g/km. Vybavení vozu je pouze ilustrativní a může obsahovat doplňkovou výbavu. Pro bližší informace o ceně navštivte www.kia.com. Kia Sportage se splátkou úvěru již od 2 699 Kč vč. DPH měsíčně, k tomu havarijní pojištění a povinné ručení v prvním roce zdarma při financování s Kia Select. Kia Sportage 1.6 GDI 4X2 Active 99 kW. *Reprezentativní příklad: cena vozu 449 980 Kč vč. DPH, výše úvěru 269 989 Kč, jednorázová splátka hrazená klientem: 179 992 Kč (40 % z prof. ceny), úroková sazba 4,05 % RPSN, 7,5 % 1-12, měsíční splátka úvěru 2 699 Kč, 48 splátek úvěru 131 236 Kč, 1-12, splátka pojištění HAV: 0 Kč, POV: 0 Kč, 13-48, splátka pojištění HAV: 859 Kč, POV: 0 Kč, poplatek za poskytnutí úvěru: 0 Kč, celková částka k uhrazení (jistina, úroky, havarijní pojištění, pov. ručení, poplatek): 337 573 Kč, délka úvěru 48 měsíců, povinnost uzavřít smlouvu s pojistovnou Allianz. Nabídka platí do 31. 3. 2016.



Někdo říká, že na velikosti nezáleží a někdo, že ano. Každopádně s novým pick-upem L200 od Mitsubishi si užijí všichni!!! Přestože vůz vypadá obrovský a měří přes 5 metrů, jezdí se s ním jako s každým jiným osobákem, a dokáže ho tak řídit opravdu každý. Mitsubishi totiž i s novou 5. generací vozu pokračuje ve stejném trendu, který započala u předchozí generace. Usiluje o přiblížení cestování pick-upem jízdě v běžném osobním voze. Tomu napomáhají nové moderní motory, snížená hmotnost, nízké emise a moderní prvky aktivní bezpečnosti. Nové L200 je v Evropě nabízeno v karosářských provedeních Club Cab a hlavně v chybějící verzi Double Cab.

První setkání s L200 je impozantní. Stojí před vámi vůz, který vypadá robustně, ale je zároveň plný dynamiky, pevné postavení, listová péra zadní nápravy, mohutná maska, vše evokuje pohyb a sílu. Více mi tak k tomuto vozu sedí název Triton, který se používá na asijských trzích. Pokud si myslíte, že velký pick-up, se kterým hravě odvezete tunu nákladu, musí vypadat jako malé nákladní auto, tak u L200 tomu tak není a spojení kabiny s ložným prostorem je téměř nepatrné a vůz působí celistvě. Předku vozu dominuje logo se třemi diamanty zasazené do stylového mřížkování chladiče, v němž jsou vsazeny

nové xenonové světlomety s LED světly pro denní svícení. Vyšší nastupování do vozu je bezproblémové díky podélným nášlapům a madlu v kabině. Po nasednutí do vozu oceníte oproti předchozí generaci prostornější kabinu s větším prostorem jak pro nohy a ramena, tak i nad hlavou. Palubní a přístrojová deska působí oproti předchozí verzi moderněji, ale nečekejte žádné módní výstřelky. Naleznete zde vše, co potřebujete. Plasty jsou precizně slícovány, nikde nic nevrže a cítíte se bezpečně. Pohodlné sedačky s bočním vedením jdou jednoduše nastavit tak, aby z nich byla vidět



přední hrana kapoty, což řidič ocení při parkování. Parkování s L200 ve městě bylo překvapivě jednoduché díky parkovacím senzorům, kterými byl náš vůz vybaven.

Jízda ve městě není pro L200 zrovna to, k čemu je předurčen, i když se svým skvělým poloměrem otáčením 5,9 m se s ním vykotáte i v užších uličkách. Není to vůz do města, je to

pracant, který nabídne délku ložné plochy 1520 mm, a když není naložen, ve městě netrpělivě poskakuje. Při jízdě po dálnici nás vůz, který byl vybaven novým moderním motorem 2,4 DI-D 113 kW, překvapil svojí chutí k jízdě. S novým L200 nebudete každého předjíždět, ale klidně s ním budete sbírat pokuty za rychlost. Při vyšších rychlostech je vůz stabilní, pevně sedí a vy si užíváte jízdu v dokonale odhlučněné kabině. Vůz si vyloženě lebedil na horách, kam jsme s ním vyrazili. Díky vysokému chráněnému podvozku a skvělému odpružení nebyl problém s žádným námi projetým terénem a to s obrovskou rezervou. Díky Systému Super Select 4WD II, který se přepíná otočným ovladačem na středovém panelu, může řidič nastavit nevhodnější nastavení rozdělovací převodovky podle aktuálního terénu a jízdních podmínek. Přepínat lze mezi pohonem 2WD a 4WD bez nutnosti zastavovat vůz až do rychlosti 100 km/h, a to na jakémkoli povrchu. Myslím, že tento vůz patří na hory, kde se lehce vypořádá s nepříznivou počasí a dokáže zasoobovat i v těch nejzapadlejších horských chatách, kde majitelé určitě ocení, že 62% vozu je vyrobeno z nerezavějící oceli. Vůz si můžete pořídit buď s námi testovaným motorem, nebo se silnějším 2,4 DI -D 181 kW, kde si můžete vybrat mezi šestistupňovou manuální převodovkou nebo pětistupňovou automatickou převodovkou. Cena Mitsubishi L200, které je samozřejmě vždy vybavené pohonem všech čtyř kol, začíná na velice zajímavých akčních 714 520 Kč včetně plné pětileté záruky.

Text: RŠ
Foto: Michal Štěrba

**MITSUBISHI ASX
JAPONEK
MADE IN JAPAN**



od **369 000 Kč**

**Plná záruka
5 let**



AUTO JEREMIÁŠOVA Jeremiášova 2599/1a, Praha 5, tel.: 251 119 011

Kombinovaná spotřeba 5,0-5,8 l/100 km, emise CO₂ 131-152 g/km. Údaje dle směrnic a nařízení EU nebo předpisů EHK. Vyobrazení vozu zahrnuje příplatkovou výbavu.

www.autojeremiasova.cz



Seat Toledo sice není žádnou žhavou novinkou, i přesto má však na trhu své místo a svým zákazníkům má co nabídnout.

Tentokrát však nebudeme začínat porovnáním rozměrů s 3. generací Toleda, která měla zcela odlišný typ karoserie.

4. generace Seatu se vrátila ke svým původním tvarům, což považujeme za dobrý počín, navíc v roce 2014 získalo Toledo mnoho dalších vylepšení.

Toledo to obzvlášť na českém trhu nemá jednoduché, protože sestřská Škoda Rapid, která sjíždí ze stejné mladoboleslavské linky jako Toledo, se snaží díky domácímu trhu slíznout co nejvíce smetany. Toledo má však oproti Rapidu v rukávu trumfy. Těmi jsou hlavně sportovnější design a lepší cenovka, navíc s Toledem nebudete na silnici zapadat mezi tuctovky jako s Rapidem. Naopak s Toledem budete mezi řidiči Rapidů

v uniformních výbavách firemních flotil vyvolávat závistivé pohledy, alespoň v případě námi zapůjčeného Toleda ve výbavě Style s paketem FR-Line. Díky němu bylo naše Toledo vybaveno 17" koly se skvělým designem Dynamic Titanium, navíc se pyšnilo předními i zadními LED světly a dokonce i LED osvětlením registrační značky. Paket FR-Line dělá prostě naše Toledo mnohem výraznější a hezčí, a to nejen zvenku,



ale také uvnitř. Nápisy s logem FR-line nás doprovází téměř všude, na zadních

dveřích, na přední masce, volantu a také jsou vyšity na sedadlech z alcantary

s červeným prošíváním. Pěkně působí i černý interiér doplněný o černý leštěný dekor. Samozřejmě v této třídě nepočítejte s měkčnými plasty, přesto na nás však interiér působil příjemně a kvalitně. Oproti dalším konkurentům, jako jsou například dvojčata Peugeot 301 nebo Citroen C-Elysee, je Toledo přeci jen o stupínek výše a to nejen kvalitnějším zpracováním, ale také jízdními vlastnostmi. Navíc Toledo není klasický sedan, ale liftback, což je jeho další výhodou. Toledo bude vyhledáváno zákazníky, kteří hledají praktický nenáročný vůz s velkým zavazadlovým prostorem, příjemným interiérem a povedeným designem. To vše Toledo umí nabídnout, proto najde uplatnění jak mezi fleetovými zákazníky, tak i jako praktický rodinný vůz. Jeho zavazadlový prostor je, nebojím se říci, obrovský a pro rodinnou dovolenou více než dostačující. S objemem 550l je v dané třídě jedním z největších, navíc Toledo nabízí i dostatek místa na zadním sedadlech. I přesto, že jsme od Toleda nečekali žádné převratné jízdní vlastnosti, byli jsme mile překvapeni a na okresech se Toledo předvedlo v dobrém světle, samozřejmě s ohledem na svou kategorii. Příjemné bylo startování tlačítkem nebo couvací kamera doplněná o parkovací senzory. Dalším plusem bylo veškeré ovládání v češtině včetně hlasového nebo přítomnost navigace. K testování jsme měli k dispozici motor 1,2 TSI s výkonem 110 k, který se choval kultivovaně a jeho výkon byl dostačující. Vůz umí jezdit s lehkou nohou za 5 l/100 km, tato jízda vás však nebude dlouho bavit, a tak v praxi počítejte spíše s průměrem 6,0 – 7 l/100 km. Cena Seatu Toledo začíná ve výbavě Basis s motorem 1,2 TSI 66 kW na 291 900 Kč.

**Text: Martin Štěrba,
Foto: Adam Rezek**



SEAT

Nyní za **289.900,-Kč***

Toledo CZECH LINE PYRAMIDA

1.2 TSI 81kW/110k 6M EURO 6

České auto, Multikolizní brzda + asistent stability přivěsu + ESP + EBA + ASR + asistent rozjezdu do kopce + 6x airbag, HF Bluetooth + klimatizace, MAXI-DOT, kola z lehkých slitin, centrál + DO, el. okna přední, el. zrcátka, loketní opěrka přední a zadní, 5let záruka/100.000km, kufr 550l a mnoho dalšího...



TECHNOLOGY TO ENJOY

PYRAMIDA CENTRUM
www.pyramidacentrum.cz

PYRAMIDA Centrum s.r.o.
U Pyramidy 721, Průhonice, 252 43
T. + 420 267 751 006 - M. +420 602 150 500

Das WeltAuto.
Kvalitní ojeté vozy. Garantováno.
SEAT FINANCIAL SERVICES

* Cena platná s financováním Škofin Výhoda PLUS a s protiúčtem Das Welt Auto. Použité obrázky jsou pouze ilustrativní. Spotřeba a emise CO2 Toledo: 3,6-5,2l/100 km, 94-119g/km.

Vytříbený design, styl a eleganc jsou již po dlouhá léta, spojeny s francouzskými vozy. Nejinak tomu je i u Peugeotu 208, který svým stylovým designem upoutává pozornost nejen ženského publika, což dokazuje i 208 koňmi nadupaná varianta GTi, která nemůže nechat snad žádného milovníka rychlých kol chladným. Skvělý dojem na nás ale udělala i nejsilnější (vynecháme-li samostatnou verzi GTi) nabízená jednotka 1.2 PureTech 110 k, se kterou jsme vás seznámili na podzim loňského roku. Mimochodem tento motor byl zaslouženě oceněn titulem motor roku International Engine of the Year Awards. Nyní máme možnost vyzkoušet model 208 s nejsilnější naftovou jednotku 1.6 BlueHDI 120 k nabízenou výhradně s šestistupňovým manuálem.



Hned na první pohled nás testovaný model upoutává svou barvou karoserie. Novinka šedá Ice Silver je spojena s novým strukturovaným povrchem, na jehož výrobu má Peugeot mezinárodní patent a stojí za ním čtyři roky vývojářské práce. Počáteční vrstvy (antikoroziční úprava, základní vrstva a tónovaný základ) sice zůstávají stejné jako u klasické metalízy, ale inovace tkví ve složení a po-

užití laku obsahující částice vytvářející strukturu, ale také jemné částice oxidu křemičitého a mikrokuličky z polyamidu. Částice oxidu křemičitého v pryskyřici dodávají laku matný vzhled, odolnost a zrnitost, zatímco polyamidové mikrokuličky zajišťují jeho strukturu. Tato nová povrchová úprava vyvolává dojem robustnějšího a bezpečnějšího vozu. Navíc na sebe upoutává neobvyk-

lou pozornost. Stylizovat si svou 208 můžete také dvěma personalizačními balíčky interiéru a exteriéru Lime Yellow nebo Menthol White. Balíčky zvyrazňují vzhled a dělají vůz ještě originálnější.

Co se týká vnitřního prostoru, místa je pro řidiče i pro spolujezdece dostatek. Nám se líbilo posunutí schránky spolujezdece co nejvíce do palubní desky, čímž vzniká větší prostor pro nohy spolujezdece, překvapivě zůstalo i dost místa pro odkládání ve schránce. Na zadních sedadlech je však prostor omezenější a ve třech bychom se vydali jen na kratší cesty a to hlavně kvůli menšímu prostoru pro ramena. Co se týká prostoru pro nohy, ten je na svou třídu dostačující. Naopak kufr s objemem 311 l (metodou tekutin v l) je na danou třídu nadprůměrný. Stylový je i design interiéru, který v našich testech

chválíme vždy za jeho přehlednost a povedený design. Speciální pochvalu si zaslouží volant, který se prostě povedl. Mimochodem interiér stylu i-cockpit byl oceněn jako nejkrásnější interiér již v roce 2013. Pokud jste také příznivci interiéru ve stylu i-Cockpit máme pro vás dobrou zprávu, Peugeot v polovině dubna představil novou generaci i-Cockpitu, který se chlubí zcela novou high-tech podobou, ta by měla působit na téměř všechny naše smysly, jako jsou zrak, sluch, čich a hmat. Naše 208 byla vybavena velkou barevnou couvací kamerou a novinkou v podobě systému Park Assist s automatickým podélným parkováním včetně funkce vyparkování, na který jsme si velmi rychle zvykli. Nechyběl ani systém Active City Brake, tedy funkce automatického nouzového brzdění. Testovaný motor se projevoval kultivovaným

a relativně tichým chodem, jeho zátah byl více než dostačující a 120 koní dodávalo naší 208 dostatečně sebevědomí při předjíždění. Díky spojení s šestistupňovým manuálem točil motor při dálniční rychlosti 130 km jen 2100 otáček. Spotřeba na dálnici se pohybovala mezi 5 až 6 litry, týdenní průměr se ustálil na 6,1 l/100 km. I přesto, že se nám nafta líbila, dali bychom přednost benzinovému turbu 1.2 PureTech se 110 koňmi, které je také neuvěřitelně svižné a jeho průměrná spotřeba se dá v pohodě udržet do 6,5 l/100 km. Bohužel v případě manuálu bychom s motorem 1.2 PureTech museli oželeť šest rychlostí a museli bychom se spokojit jen s pěti rychlostními stupni. Cena modelu 208, který se vyrábí také ve slovenské Trnavě, začíná na akčních 235 000 Kč.

Text: Martin Štěřba
Foto: Adam Rezek



Tucson 1,7 CRDi Go Czech! již za 579 990 Kč

Poznejte limitovanou edici Tucson Go Czech! a vyrazte vstříc novým zážitkům. Kromě obdivných pohledů okolí si užijete jeho skvělé jízdní vlastnosti, úsporný a výkonný motor 1,7 CRDi i bohatou výbavu, ve které nechybí např. navigace, automatická klimatizace, vyhřívaný volant a sedadla, rozpoznávání dopravních značek a další. Tucson Go Czech! vždy hraje fér.

AutoPalace
Butovice

Bucharova 16, 155 00 Praha 5
tel.: 251 025 251, 025 120-4
po - pá 8:00-19:00, so 9:00-15:00
www.butovice.hyundai.cz



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

Hyundai Tucson - kombinovaná spotřeba: 4,7-7,6 l/100 km, emise CO₂: 119-177 g/km
Fotografie je pouze ilustrativní.

metro

POJIŠTĚNÍ HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ

komerční příloha středa 27. dubna 2016

HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ NIKDY NEBYLO VÝHODNĚJŠÍ

Průměrná cena havarijního pojištění nadále mírně klesá. Přestože je tento produkt v současnosti velmi výhodný i pro starší auta, u kterých je pojistné nízké a náklady na opravy vozidel nejsou zanedbatelné, tak počet havarijně pojištěných vozidel roste pouze velmi pomalu. V ČR je havarijně pojištěné pouze každé čtvrté vozidlo. V rámci havarijního pojištění si majitel vozidla může zvolit, před jakými riziky chce své vozidlo chránit. Mezi nejčastěji pojišťovanými riziky najdeme havárii, pojištění proti odcizení vozidla a vandalismu či žilvům. Existuje i řada praktických připojištění, jako je například připojištění čelního skla, střetu se zvěří či připojištění asistenčních služeb.

ČESKÁ PODNIKATELSKÁ POJIŠTOVNA

KDYŽ VÝHRA, TAK POŘÁDNÁ

Pojistěte se u ČPP
a vyhrajte 6x nové auto



ČPP
VIENNA INSURANCE GROUP

Více o soutěži na www.cpp.cz

UNIQA

Havarijní škody nyní vyřídí UNIQA už do několika hodin

UNIQA pojišťovna zavedla proces vyřizování škod z havarijního pojištění ve zrychleném režimu. Řadu škod operátoři vyřizují v horizontu několika hodin od nahlášení.

Je to umožněno díky moderním komunikačním technologiím, a také sofistikované on-line segmentaci škod už během prvotního kontaktu klienta s UNIQA pojišťovnou.

Je-li událost vhodná pro tzv. expresní vyřízení a obdrží-li pojišťovna od klienta potřebné podklady obratem, umí neprodleně provést kalkulaci odškodnění, odsouhlasit si ji se zákazníkem a zadat instrukci k výplatě pojistného plnění. Ze záznamů vyplývá, že takto nastavený proces trvá většinou doslova jen desítky minut.

Nejvíce se tento způsob zatím využívá v případě tzv. menších jednoznačných škod z havarijního pojištění (drobné dopravní nehody, parkovací škoda, střet s menším zvířetem, apod.).

Do budoucna chce UNIQA expresní škody rozšiřovat, pokud to povaha pojistných událostí umožní. Je to další příspěvek ke zkvalitnění služeb a zvýšení komfortu zákazníků.

www.uniqa.cz

Průměrná škoda na vozidle při havárii dosahuje dle České asociace pojišťoven výše 47 tis. Kč. Při srážce se zvěří či poškození vozidla kvůli nepřizpůsobení jízdy stavu vozovky vzniká průměrná škoda přesahující 30 tis. Kč. Průměrná škoda na čelním skle je 8,5 tis. Kč, při odcizení vozidla motorista přichází o více než 50 tis. Kč. 84% škod uplatněných z havarijního pojištění je ale způsobeno havárií. Zajímavostí je, že 45% z těchto škod nastane při parkování nebo je způsobeno na zaparkovaném vozidle.

Cena pojištění závisí na rozsahu pojištěných rizik, ale také na aktuální ceně vozidla. U některých pojištění zohledňují pojišťovny v ceně i značku vozidla a bydliště majitele vozidla. To platí zejména u rizika odcizení, kde si však motorista může snížit pojistné instalací vhodného zabezpečení vozu. Průměrné pojistné havarijního pojištění díky klesající ceně nových vozidel klesá, přitom ceny oprav vozidel rostou. „V současnosti se průměrné pojistné pohybuje pod 9 tisíci korunami, pokud si ale porovnáme tuto částku s výší škody, která může i na starším vozidle vzniknout, pak motoristům jednoznačně doporučuji myslet i na ochranu svého vozu a havarijně si ho pojistit,“ říká Aleš Povr z České asociace pojišťoven.

Počet srážek motoristů se zvěří výrazně vzrostl

Z policejních statistik vyplývá, že v roce 2015 došlo k 9219 srážkám



se zvěří, a to je téměř o čtvrtinu, konkrétně o 1782 srážek, více než v předchozím roce. Pokud to prevedeme na celkovou výši škod, pak v roce 2014 překročil objem tohoto typu škod 266 mil. Kč, v roce 2015 šlo již o 322 mil. Kč. Průměrná škoda na vozidlech se při srážce se zvěří pohybuje okolo 35 tis. Kč. Ka-

ždoročně nejrizikovější měsíce jsou říjen a listopad. Velmi rizikovými bývají i jarní měsíce duben a květen. Zejména na jaře a na podzim okolo soumraku a úsvitu by motoristé měli dbát zvýšené opatrnosti, protože v této době bývá aktivita zvířat nejvyšší.

Pokud došlo k úmrtí zvířete, je po-

vinností každého řidiče takovou nehodu nahlásit Policii ČR, a to i v případě, že nevznikne žádná škoda na vozidle. Policie ČR oznámí smrt zvířete místnímu mysliveckému spolku, případně majiteli zvířete, který následně zajistí odvoz mrtvého zvířete. Pozor, za neoznámení Policii ČR hrozí pokuta a na samovolný odvoz mrtvého zvířete je pohlíženo jako na krádež. Za domácí zvíře nese odpovědnost jeho majitel, který by měl i řidiče odškodnit, pokud jeho zvíře někomu způsobilo škodu. Srážku s lesním nebo divokým zvířetem je sice nutné oznámit místnímu mysliveckému spolku, nicméně ten za zvěř škodu neuhradí. Odškodnění proto není po kom požadovat a nezbyvá nic jiného než mít vhodné pojištění a škodu uplatnit u pojišťovny.

„Rada lidí si stále myslí, že je škodu způsobenou střetem se zvěřem možné uhradit z povinného ručení, to je ale velký omyl, protože z tohoto pojištění se hradí pouze škody, které motorista způsobí ostatním. Škodu na vlastním vozidle kryje havarijní pojištění. Řidič tedy musí mít vozidlo havarijně pojištěné a mít sjednané riziko havárie nebo přímo specializované pojištění srážky se zvěří. To má oproti klasickému havarijnímu pojištění tu výhodu, že se sjednává s velmi nízkou nebo nulovou spoluúčástí a pojistná událost nemá vliv na bonus. I zde je však nutné připomenout, že nehoda musí být šetřena Policií ČR,“ radí řidičům Aleš Povr.

Naše bezlimitní asistence vás dotlačí domů i ze zahraničí



Bezlimitní asistenční služby k autopojištění Generali vás jistí v ČR i po Evropě, a to nejen při havárii.

generali.cz

 **GENERALI**

Před čím ochrání havarijní pojištění?

Na rozdíl od povinného ručení vám havarijní pojištění kryje škody vzniklé na vašem vozidle, a to i v případě, že si škodu způsobíte sami.

• Havárie

Pokud budete mít uzavřeno havarijní pojištění s rizikem havárie, pojišťovna vám v případě vámi způsobené autonehody vyplatí náhradu škody, kterou si na vozidle způsobíte. Při sjednání havarijního pojištění si zpravidla můžete vybrat, zda bude pojištění platit pouze na území ČR, nebo i v zahraničí.

• Živly

Obvykle je tímto pojištěním kryt požár, výbuch, povodeň, záplava, krupobití, úder blesku, sesuv půdy nebo laviny, pád kamení a vichřice. Jelikož živly nás v posledních letech překvapují čím dál častěji, není moudré je podceňovat. Pokud vaše vozidlo zasáhne povodeň, tak se velmi často jedná o totální škodu, kdy se vozidlo nevyplatí opravovat, a škoda je proto velmi vysoká.

• Odcizení vozidla

Samostatně je možné pojistit vůz proti odcizení. Při sjednání pojištění je možné získat slevu z pojistného v případě, že je vaše vozidlo vybaveno vybranými zabezpečovacími systémy. Pojištění proti odcizení je finančně nákladnější,



denně je však v České republice odcizeno více než 60 vozidel. Proto je vhodné tuto skutečnost vzít v potaz při rozhodování. Zejména ve velkých městech či v příhraničních oblastech je riziko krádeže automobilu skutečně značné.

• Vandalismus

Toto pojištění vám poskytuje pojistnou ochranu proti poškození

nebo zničení zaparkovaného vozidla úmyslným jednáním cizí osoby nebo proti poškození vozidla z důvodu pokusu o jeho odcizení. Dojde-li k poškození vašeho vozidla neznámým pachatelem nebo dojde-li ke krádeži části vozidla, je nutné vždy přivolat Policii ČR a sepsat policejní protokol.

• Další doplňková připojištění

Mezi nejoblíbenější připojištění patří pojištění čelního skla či pojištění proti střetu se zvířeti nebo poškození vozidla zvířetem. Mezi další typy připojištění se pak řadí úrazové pojištění osob v pojištěném vozidle, pojištění zavazadel určené pro případ jejich zničení v důsledku živelní události či jejich poškození, zničení nebo ztráty při dopravní nehodě. V rámci havarijního pojištění existuje také možnost připojištění právní ochrany.

• Asistenční služby

Rozsah asistenčních služeb se u jednotlivých pojišťoven a produktů liší. Ne všechny úkony jsou zcela zdarma a existuje řada časových i cenových limitů. Většina pojišťoven nabízí základní asistenci i různé balíčky dalších rozšířených služeb. Důležité je, abyste si již při sjednání pojistné smlouvy ověřili, jaké má nabízené pojištění limity, a zvolili si vhodný balíček asistenčních služeb. Pojistné limity u asistenčních služeb v havarijním pojištění a v povinném ručení se obvykle sčítají. V případě nehody či poruchy vozidla si jednoduše přivoláte odtaž vozidla či jinou odbornou pomoc vaší pojišťovny prostřednictvím Linky pomoci řidičům 1224.

Vytvořeno ve spolupráci s Českou asociací pojišťoven



Myslete na okamžiky, NE na auto.

Pojištění vozidel

UNIQA Safeline – první autopojištění, které umí zachránit život.

- záchrana při nehodě
- nepřetržitý dohled nad vozidlem
- platba pojistného podle ujetých km
- slevy za maximální zabezpečení



www.uniqa.cz

KLÍČKY OD AUTA ZA UZAVŘENÍ NOVÉ POJISTNÉ SMLOUVY

Hledáte kvalitní pojištění pro váš vůz? Nepřehlédněte nabídku České podnikatelské pojišťovny, která je trojkou na trhu v povinném ručení a pojišťuje u nás více než milion vozidel. ČPP právě odstartovala jarní kampaň se soutěží o šest osobních vozů značky Škoda. Navíc můžete k nové pojistné smlouvě získat také šekovou bankovku na slevu z pojistného u vybraných produktů ve výši až 700 korun.

„Například klienti, kteří si u nás sjednají naši nejprodávanější variantu povinného ručení, získají zdarma úrazové pojištění řidiče a pojištění přívěsného vozíku. Naše bezplatné limity asistenčních služeb patří k nejvyšším na trhu a ČPP je poskytuje nejen při nehodě, ale i v případě poruchy vozidla. Díky digitalizovanému zpracování je devadesát procent škod vypláceno do 24 hodin od ukončení šetření,“ upozorňuje Miloš Velíšek, ředitel úseku pojištění vozidel.

Soutěž s mottem „Když výhra, tak pořádná“ bude probíhat do konce června. Klíčky od nového vozu má šanci získat každý, kdo si u ČPP sjedná životní nebo neživotní pojištění s minimálním ročním pojistným 1800 Kč, vyplní správně anketní lístek a vymyslí originální slogan. Odborná porota vyhodnotí nejlepší návrhy. Výsledky soutěže ČPP zveřejní na internetových stránkách a v průběhu září proběhne předání cen.



POVINNÉ RUČENÍ OD **KOOPERATIVY** SE POSTARÁ I O VÁŠ VŮZ



„Povinné ručení již není jen produktem, ze kterého se hradí škody způsobené na majetku třetí osoby. Již několik let se pojišťovny snaží ho doplnit o nové produkty, ze kterých je možné uhradit i škody vzniklé na vašem voze – například rozbitá skla, poškození vozu zvěří nebo například krupobitím. Proto je vhodné výběru správného pojištění věnovat trochu času,“ představuje možnosti připojištění ředitel Úseku pojištění motorových vozidel v Kooperativě **Michal Němec**.

Jaké další služby si klient v povinném ručení může koupit?

Povinné ručení již není jen produktem, ze kterého se hradí újmy způsobené na majetku či zdraví třetí osoby. Již několik let se ho pojišťovny snaží doplnit o nové produkty, ze kterých je možné uhradit i škody vzniklé na vašem voze – největší zájem je o připojištění skel a poškození vozu zvěří. Novinkou loňského roku je doplňkové pojištění sportovní výbavy – PROSPORTY. Je určené pro veškerá standardní osobní a užitková vozidla i pro obytné automobily. Pojištěna jsou nejen kola, lyže a další sportovní výstroj, ale také demontovatelné nosiče a tzv. rakve – a to včetně upevňovacích prvků. Proto je vhodné výběru správného pojištění věnovat trochu času.

Jak při výběru nejlépe postupovat?

Ideální je, když si klient nastaví pojištění přesně podle svých potřeb. Například motorista jezdící většinou na venkově, případně i v blízkosti lesa, se bude určitě lépe cítit s připojištěním srážky se zvěřem. To si může dokonce ještě rozšířit o pojištění poškození vozu zvěřem, tedy i pro případ, že by mu zvířata například poškodila elektroinstalaci. Motoristovi jezdícímu hlavně po Praze zase spíše hrozí vykradení vozu, proto si ke svému povinnému ručení může sjednat i pojištění zavazadel. Důležitý je také servis, který pojišťovna v případě nehody zajistí. Na trhu najdete produkty povinného ručení, které se o vás kompletně postarají. Jedná se o komfort tzv. přímé likvidace

– nemusíte nic složitě řešit s pojišťovnou viníka, obrátíte se na svou pojišťovnu a ta s vámi vše vyřeší. Klient by se měl zamyslet i nad nabídkou asistenčních služeb – hradí pojišťovna odtah vozidla při záměně paliva? Zaplatí odtah vozidla při poruše? Doveze palivo, když dojde? To jsou praktické věci, které mohou pomoci.

Co mám dělat v případě nehody, kam nám volat?

Pamatujte, že každá dobrá pojišťovna vám v případě nehody zajistí vlastní asistenční službu, která se o vás a poškozené vozidlo postará. Je ideální si její číslo hned uložit do mobilu. Případně linku 1224, kterou pojišťovny zajišťují. Na tuto možnost bohužel mnoho motoristů při stresu po nehodě zapomíná. To je voda na mlýn nehodových společ-

ností, které operují na frekventovaných silnicích a dálnicích. Postiženému řidiči okamžitě a „zdarma“ nabídnou svou pomoc. Podpisem plné moci ve prospěch této společnosti se řidič vozidla prakticky stává jejím rukojmím. Většinou totiž na místě události řidič nemá dostatek času pročíst si podmínky spolupráce a ani není v takovém psychickém rozpoložení, aby odhalil např. nesmyslné smluvní pokuty za vypovězení smlouvy apod. Rozčarování přichází, když nehodová společnost tyto služby vyúčtuje. Rovněž provedené opravy často neodpovídají účtovanému rozsahu a kvalitě. Přitom nové produkty pojišťoven naprosto eliminují nabídku takovýchto společností. Klienti díky nim mohou využívat kvalitní smluvní partnery, kteří jim garantují cenu služeb i kvalitu oprav.

„A kola jsou v háji!“



PROSPORTY

O náladě raději nemluvte. Proto Vám pojistíme kromě auta také přepravovanou sportovní výbavu. To abyste si příští víkend vyšlápli do lesa na nových.

Pro naše řidiče se slevou
60 %


Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život jaký je
Mi 25 let

☎ 841 105 105 www.koop.cz