

metro

MOTOR

komerční příloha středa 25. ledna 2017

Adam Rezek
PHOTOGRAPHY



Nová Kia Carens

více na str. 19



Dakar 2017 trojnásobné vítězství PEUGEOT 3008DKR

Zcela nové vozy PEUGEOT 3008DKR s posádkami Peterhansel/Cottret, Loeb/Elena a Despres/Castera po 9000 km dlouhé jízdě přes Paraguay, Bolívii a Argentinu zakončily Rallye Dakar 2017 v cíli v argentinském Buenos Aires obsazením kompletních stupňů vítězů. Historický mezník s trojnásobným vítězstvím znamená šesté celkové prvenství v této slavné terénní soutěži, které je v ideální shodě s uváděním nového SUV Peugeot 3008 na trhy po celém světě. Ani české týmy neodjely z tvrdého závodu s ostudou. V kategorii automobilů obsadil Martin Prokop skvělé jedenácté místo se svým Fordem Raptor. Za tým motocyklů nás skvěle reprezentoval Ondřej Klymčiv skvělým 12. místem a také Lukáš Kvapil, který letos na Dakaru zachránil život svému soupeři. V disciplíně kamionů se Češi, prezentovali hned dvěma úspěchy v 1. desítce, kde Aleš Loprais byl se svým kamionem sedmý a Martin Macík mladší desátý. V kategorii čtyřkolek nás Zdeněk Tůma prezentoval pěkným 12. místem.

Ford GT přesně dle vašich představ

Ford Performance má pro zájemce o nový Ford GT připravenou speciální sadu, která jim pomůže vybrat ideální konfiguraci vozu. Potvrzení zákazníci obdrží zásilku obsahující vzorky laku, kol, brzdových třmenů, interiérových dekoračních prvků i ozdobných pruhů na karoserii. Tým designérů, kteří nový Ford GT navrhovali, se nespokojil s běžným internetovým konfigurátorem. Připravil miniaturizované abstraktní vzorky každého prvku výbavy z odpovídajícího materiálu, od kompozitu vyztuženého uhlíkovými vlákny až po nejkvalitnější kůži. Každá sada obsahuje osm vzorků vnějšího laku s odnímatelnými pruhy, které lze libovolně vyměňovat a vyzkoušet si tak různé kombinace. Nechybějí ani zmenšené repliky kol s brzdovými třmeny v různých barvách. „Objednávací sada pro Ford GT je významnou složkou nákupního procesu,“ řekl Henry Ford III., marketingový ředitel Ford Performance. „Autentické barvy, povrchové úpravy a materiály umožní



zákazníkům vyzkoušet jednotlivé kombinace na vlastní smysly.“ Kazeta se sadou vzorků obsahuje také konkávní prostor, do něž mohou zákazníci vložit kopii VIN štítku svého konkrétního Fordu GT. Replika se vyrobí a pošle zákazníkovi po zpracování objednávky vozu.

Bez vás by to nešlo

I těmito slovy by mohla začít tisícková informace od společnosti NH Car, která shrnuje úspěchy loňského roku jednoho z největších dealerství v ČR. NH Car si je vědom, že bez svých zákazníků, ať z řad firemních, či soukromých osob, by tohoto milníku těžko dosáhl, obchodní ředitel Radek Donner shrnuje úspěch roku do dvou výstižných vět: „Rád bych na tomto místě poděkoval všem našim zákazníkům, a to bez rozdílu velkým firmám i jednotlivcům z řad soukromníků, neboť nám svou důvěrou pomohli dosáhnout dalšího důležitého milníku v historii naší společnosti. Chtěl bych je zároveň všechny ubezpečit, že prodejem nového vozu náš zájem o ně nekončí, naopak se všichni naši zaměstnanci těší na pěči, kterou jim budou moci věnovat i během následujících let provozu jejich automobilu,“ uzavírá hodnocení loňského rekordu Radek Donner, obchodní ředitel společnosti. Rok 2016 byl pro společnost NH Car rekordní. Nový automobil značky Volkswagen Škoda, Kia nebo Fiat včetně divízi Volkswagen Užitkové vozy a Fiat Professional si u tohoto významného automobilového prodejce zakoupilo v jednom z šesti autosalonů více než 5500

zákazníků. Kromě toho je NH Car prodejem bezmála 3500 nových automobilů značky Škoda zároveň nejlepším prodejcem mladoboleslavské automobilky v Česku. Takového prodeje nových škodovek nedosáhl žádný jiný prodejce v ČR, a tak patří společnosti NH Car za uplynulý rok prestižní 1. místo mezi všemi tuzemskými autorizovanými prodejci vozů Škoda. Pro NH Car jsou to nejlepší výsledky v 25leté historii firmy. Nejprodávanějším modelem byla octavia ve verzi kombi. Dařilo se rovněž značce Volkswagen, pro kterou se v NH Caru rozhodlo 828 zákazníků, pro užitkový vůz této značky se rozhodlo dalších 155 klientů. Oblibu kombíků potvrzuje fakt, že nejprodávanějším volkswagenem byl vloni u NH Caru model Passat Variant. V novém voze značky Kia odjelo z NH Caru v roce 2016 celkem 569 řidičů, nejčastěji v modelové řadě Cee'd. Nových automobilů značky Fiat prodal vloni NH Car celkem 474, jednalo se hlavně o tylové modely z řady 500 a novinku Fiat Tipo.



C4 Picasso Grand – prostorný loft

Říkal jsem si, kterým vozem začít rok 2017, a po krátkém zvážení jsem si vybral jeden z nejoblíbenějších rodinných vozů na trhu. Citroën C4 Picasso Grand dokáže svým prostorem nadchnout nejen velkou rodinu, ale svým moderním designem a komfortem uspokojit i velice náročné zákazníky. Nový facelift tohoto vozu, který se na trhu objevil ve druhé polovině loňského roku, dostal do své nové životní etapy novou přední masku, která přidala vzhledu vozu na dynamice a eleganci. Osobitost vozu podtrhuje dvoubarevná střeška a možnost upravit si interiér vozu podle svého vkusu při využití čtyř nových variant pojetí interiéru.



Interiér vozu C4 Picasso je naprosto výjimečný, nejen výběrem a použitím kvalitních materiálů, ale hlavně nedostižitelným prostorem. Prostor v našem případě, ještě podtržen prosklenou střeškou, která interiér vozu příjemně prosvětluje, je znát v celém voze. Ať již sedíte ve voze jako řidič, či spolujezdec, máte dostatek prostoru nejen pro nohy, ale i okolo sebe, a tak pokud vám něco upadne na palubní desce, máte velký problém na to dosáhnout. Určitě je lepší využít pro tento případ nespočet úložných prostorů. Tento nebývalý prostor nabízí vůz i ve druhé řadě sedadel, kde si i tři dospělé osoby užijí pohodlné sezení. Pokud na zadní sedačky posadíte děti, dostanou tolik prostoru, že jim budete za chvíli vysvětlovat, že nejsou v herně, a budete rádi, když využijí u tohoto vozu již neodmyslitelné, sklopné stolky. Třetí řada sedadel sice již tolik prostoru nenabídne, ale zdaleka se nejedná o nouzová sedadla a ocení je rodiny s více dětmi. Pokud složíte druhou i třetí řadu sedadel, získáte nebývalý zavazadlový prostor až 1843 litrů s handsfree přístupem.

Grandiózní Picasso není jen o komfortu ve voze, ale také o skvělých jízdních vlastnostech a moderních technologiích, starajících se o naši bezpečnou jízdu. Díky nové modu-

lární platformě EMP2 vůz sedí na vozovce i ve vyšších rychlostech nebo, nekvalitním povrchu vozovky. Na našich cestách nás provází přehledná 3D on-line navigace spojená s novým 7" dotykovým displejem s veškerou konektivitou a větší panoramatický displej 12" HD se systémem Vision 360, díky kterému víme, co se děje okolo vozu. Mezi technologiemi, které nám usnadňují řízení a zvyšují bezpečnost, patří zejména systém rozpoznání dopravního značení s doporučenou rychlostí, adaptivní tempomat s funkcí Stop či aktivní systém varování před neúmyslným opuštěním jízdního pruhu. Nelze také opomenout aktivní systém sledování mrtvého úhlu nebo systém Active Safety Brake, který dokáže v případě nepozornosti řidiče převzít brzdění vozu.

V nabídce motorizací najdeme tři dieselové motory BlueHDi 100 S&S s manuální převodovkou, BlueHDi 120 S&S s manuální šestistupňovou převodovkou nebo s automatickou šestistupňovou převodovkou EAT6 a BlueHDi 150 S&S s manuální šestistupňovou převodovkou nebo s automatickou šestistupňovou převodovkou EAT6. Jediným nabízeným benzinovým agregátem je 1.6 THP 165 S&S s automatickou převodovkou EAT6.

Cena vozu startuje na akčních 534 900 Kč neobvykle v dieselové motorizaci 1.6 BlueHDi 120 S&S MAN6. Pokud nechcete zůstat u bohaté základní výbavy, můžete si připlatit nejen za výkonnější motor, ale lze si vybrat i některý ze zajímavých příplatkových paketů.

Citroën při prodeji vozu nabízí také výhodné akční financování s mož-

ností nulové akontace, s délkou financování od 1 roku až do 6 let bez jakýchkoliv poplatků za uzavření smlouvy. Koupí vozu získáváte také poprodejní jistotu díky prodloužené značkové záruce EssentialDrive na 5 let nebo najetí 80 000 km.

Text: RŠ
Foto: Archiv



**AUTO
MODUL.CZ**

- > osobní auta
- > užitkové vozy
- > nákladní vozy
- > motocykly
- > obytné vozy
- > stavební stroje
a další...

Vyberte si z více než 30 000 nabídek na **AUTOMODUL.CZ**

Nová Kia Carens

Společnost Kia Motors Czech prodala v roce 2016 v České republice celkem 8938 vozů a stala se tak u nás 7. nejprodávanější značkou. Za růstem stojí nejen třetinový nárůst prodeje firemním zákazníkům, který je ve srovnání s 15. nejprodávanějšími automobilkami na českém trhu druhý nejvyšší, ale Kii se dařilo také u privátních zákazníků, kde si již v minulých letech vybuodovala silnou pozici. V letošním roce byla Kia s prodejem 3274 vozů mezi privátními zákazníky čtvrtou nejoblíbenější značkou. Privátní zákazníci oceňují nejen kvalitu a moderní vzhled, ale především sedmiletou tovární záruku, která jim dodává jistotu dobré koupě. Jedním z typických zástupců privátního segmentu je rodinné MPV Carens, kde jeho prodeje soukromým zákazníkům tvoří 53 %, zatímco průměr segmentu je 27 %.



My jsme měli možnost tento model vyzkoušet již v modernizované podobě, kterou si zákazníci v ČR mohou objednat, již od listopadu loňského roku. O tom, že model Carens je oblíbeným vozem, hovoří také jeho cena – když totiž byla představena poslední generace modelu v roce 2013, začínala akční cena na 399 980 Kč a také nyní je model z roku 2013 v nabídce, akční cena však vzrostla na 434 900 Kč, jedná se však o výbavu Comfort (výbava Active, která v prosincovém ceníku byla o 10 000 Kč nižší, již od ledna není k dispozici). V případě modernizované varianty začíná cena na 454 980 Kč. Na druhou stranu ceny vozů nerostly jen u Kie a celkové ceny vozů pomalu, ale jistě rostou, což svědčí o tom, že trh dlouhodobě opět ožívá. Jen pro srovnání: v roce 2006 kdy byly prodeje na nejnižším bodě, se v ČR

prodalo 123 987 vozů a v roce 2016 činil celkový prodej osobních vozů 259 693 vozů. Modernizovaný carens si připravil řadu změn, nejvýraznější je asi úprava obou nárazníků, kde přibýlo více chromového vzhledu a vůz působí odolněji pro jízdu na nebezpečných cestách, nový je vzhled mlhových světel a modernizovaná je také „tygří“ maska chladiče, která je nyní plastičtější a výraznější. Novinkou je nový odstín karoserie „tajemná modrá“ a tři nové designy litých kol o velikosti 16, 17 nebo 18“. Modernizovaný model poznáte také díky zadním světlům, která nově zaujmou nápadným světelným podpisem. Co se týká interiéru, můžete volit mezi černým nebo béžovým koženým čalouněním, nechybí ani možnost doplnit vzhled o ozdobné švy v diamantovém vzoru. Interiér našeho vozu se chlubil

novými obklady v imitaci karbonových vláken na přístrojové desce. Jak tomu u vozů MPV bývá, zaujala nás především jeho vysoká flexibilita. Skvělá byla možnost posunout zadní sedačky (možno i jednotlivě) kde získáte další prostor pro cestující v druhé řadě. Ale i bez posunutí zde byl dostatek místa. Oceňujeme také možnost umístění hned tří autosedaček vedle sebe, tak by to v rodinném voze mělo být. V případě, že se vaše rodina rychle rozrůstá, máte možnost za příplatek pouhých 15 000 Kč zvolit variantu s 3. řadou sedadel, čímž se carens stane plnohodnotným 7místným MPV. Líbilo se nám také místo pro 11 láhev ve předních dveřích, důmyslný úložný prostor pod nohama v druhé řadě sedadel nebo vnitřní zrcátko pro sledování dění na zadních sedadlech. Nejen v zimním období, kdy je brzy tma, oceníte praktické přívěcování do zatáček nebo vyhřívání volant a přední sedačky. Naše Kia Carens v nejnovějším provedení byla vybavena dotykovou 7“ obrazovkou s navigací TomTom®, kde nechyběla ani on-line služba Kia Connected Services, s jejíž pomocí získáváte dopravní zpravidajství nebo předpověď počasí v re-

álném čase. Praktická byla i zadní parkovací kamera. Součástí nového dotykového rozhraní je i podpora technologie Apple CarPlay™ a Android Auto™ pro bezproblémové propojení s chytrými telefony. Co se týká jízdy, nemohli jsme si na nic stěžovat, dvouspojková 7stupňová automatická převodovka DCT pracovala bezchybně, skvělé bylo její odstupňování, které si zaslouží speciální pochvalu. Někomu by však mohla vadit absence pádel pod volantem (vůz však nabízí možnost sekvenčního řazení) nebo možnost přepnutí automatu do pozice sport, to však u vozu rodinného typu dle nás nejsou rozhodující momenty při výběru. Nezklamal nás ani motor 1.7 CRDi, který se svými 104 kW dodával vozu dostačující výkon a akceleraci. Co se týká spotřeby během testu, pohybovali jsme se výhradně po městě a spotřeba se v tomto městském provozu ustálila na příjemných 7,1 l/100 km. Pokud si dovolíme trochu tipovat, věříme, že s tipem na průměrnou reálnou spotřebu okolo 5,5–6 l/100 km nebudeme daleko od pravdy.

Text: Martin Štěrba
Foto: Adam Rezek

A teď' ujedu všem!

Nový Hyundai i30.



Zkrátka, tak skvělý velký český rodinný vůz jste ještě neviděli.

AutoPalace Butovice
Bucharova 16, 155 00 Praha 5, tel.: 251 025 251, 251 025 120-4
www.butovice.hyundai.cz

HYUNDAI



Hyundai i30 - kombinovaná spotřeba: 3,4-5,6 l/100 km, emise CO₂: 89-130 g/km. Fotografie je pouze ilustrativní.