

metro

# MOTOR

komerční příloha pátek 25. srpna 2017

FOTO: ADAM REZEK



Adam Rezek  
PHOTOGRAPHY

# SUZUKI SWIFT

Více na straně 31



## Hvězda veletrhu Caravan Salon: CALIFORNIA XXL

Studie obytného automobilu California XXL ukazuje budoucnost obytného vozidla s technikou Crafteru. Volkswagen California na základě modelu Transporter je nejoblíbenějším obytným automobilem všech dob. A přesvědčuje příznivce kempování svým důsledně promyšleným a všestranně variabilním interiérem. Nový a větší crafter s velkým počtem asistenčních systémů nyní nabízí příležitost přenést kvalitu modelu California do kategorie o třídu větších obytných automobilů a ještě více je rozvinout. Výrobce z Hannoveru představuje s novou studií California XXL velkou variantu automobilového světoběžníka. Inovativní uspořádání karoserie a interiéru vytváří ve studii California XXL velkorysý prostor, například

pro komfortní lůžko o délce dva metry. Pozoruhodnou volnost pohybu poskytuje oddělený, velkolepý obytný prostor. V něm nabízí dostatek místa lavice a přední sedadla otočná o 180 stupňů. Typicky účelná a prakticky promyšlená jako v modelu California je kuchyňka včetně varné desky se dvěma plynovými hořáky, chladničkou, kuchyňským dřezem a rozšiřitelnou pracovní deskou. Prakticky navržená koupelna se sprchou a WC poskytuje cestovatelům ještě více komfortu. Navzdory svým rozměrům neklade California XXL vzduchu velký odpor. Dokonce i s výškou 2900 mm zůstává hodnota součinitele aerodynamického odporu vzduchu (cx) v příznivém rozsahu konvenčních verzí modelové řady Crafter, a to díky propracovanému aerodynamickému konceptu. Více informací o nové studii California XXL bude zveřejněno při její světové premiéře na veletrhu Caravan Salon v Düsseldorfu 26. srpna až 3. září 2017.

MAŠ

## ROZHOVOR



### Očima mediálního odborníka

Otázka pro **Petra Majerika**, marketingového a mediálního konzultanta

**V čem se odlišuje reklamní komunikace výrobců aut od komunikace jejich prodejců?**

Zatímco výrobci budují znalost značky a její image, hlavním úkolem jednotlivých autosalonů je přilákat potenciální zákazníky na testovací jízdu a přesvědčit je ke koupi vozu právě jejich značky.

Z těchto důvodů automobilky využívají zejména celostátní média, která jsou schopna rychle zasáhnout cílovou skupinu, tedy televizi, celostátní tisk a venkovní reklamu. Naopak prodejci se zaměřují na on-line, regionální deníky a rádia, stejně jako na billboardy v okolí svých prodejen.



**MEDIA COACH**  
Petr Majerik



## SERIÁL OJETÝ VŮZ BEZ RIZIKA

díl č.3

## Kontrola vozu



V minulém dílu našeho seriálu jsme si připomněli hlavní zásady při vybírání ojetého vozu na internetových inzertních serverech. Pokud jste si však nakonec po pečlivém výběru vhodnou ojetinu vybrali, čeká vás další neméně náročná část, a tou je fyzická kontrola vozu u prodejce. Na tomto místě je potřeba opět zdůraznit dvě základní zásady. Nikdy nepodléhejte svým emocím ve vztahu k vámi kontrolovanému vozu a snažte se k prvotnímu prověření jeho stavu vzít někoho alespoň s minimálním technickým rozhledem. Rozhodně to následně oceňte. Při kontrole je potřeba začít s doklady k ojetému vozu. Přesvědčte se, zda odpovídají údaje v technickém průkazu základním informacím z internetové nabídky. Je potřeba se zaměřit především na kontrolu čísla karoserie vozu (VIN), jeho barvu a rok výroby. Ověřte si také, že zmíněný vůz není majetkem žádné leasingové společnosti. Vaše následná kontrola ojetého vozu by měla pokračovat celkovým pohledem z větší vzdálenosti, který odhalí případné rozdíly v barevných odstínech laku na karoserii. Pohled na vozidlo zblízka by měl naopak směřovat ke kontrole slícování jednotlivých karosářských dílů. Obojí může signalizovat zatažovanou havárii ojetého

vozu, což je největší riziko u ojetiny. Pokud zjistíte určité nesrovnalosti, hledejte důsledně příčiny tohoto stavu. Nejvíce se při tom zaměřte na oblast nosných částí a deformačních zón vozidla pod jeho kapotou. Neváhejte rovněž obnažit prostor bodových svárů pod pryžovým těsněním okolo dveří. Naopak zoufat moc nemusíte, pokud má kontrolovaný vůz povrchové lehké šrámy, ty bývají většinou z parkoviště u obchodních center. Tady závažné riziko nehroží. Naopak velmi zpozornět se vyplatí v případě silné koroze v oblasti prahů a uchycení obou náprav, neboť jejich oprava může i výhodný nákup vozu velmi nepříjemně prodražit. A nakonec proveďte interiér ojetiny, který může také skrývat určitá rizika. Jedním z nich je například zakódované rádio, což bývá docela časté. Věnovat pozornost se doporučuje také funkci elektrického stahování oken, ruční brzdy, parkovacích senzorů či prostoru v okolí airbagů. Samozřejmostí je bezchybná funkce všech kontrolů na přístrojovém panelu. Příště se budeme věnovat zásadám testovací jízdy s ojetinou.

Více na [www.autotym.cz](http://www.autotym.cz)



## TÉMA: FINANCOVÁNÍ VOZŮ

JAK SE VYZNAT VE FINANCOVÁNÍ NÁKUPU NOVÉHO VOZU



NOVÝ VŮZ DNES NEMUSÍ PŘEDSTAVOVAT VELKOU JEDNORÁZOVOU INVESTICI. K POŘÍZENÍ NOVÉHO MODELU HYUNDAI I30 STAČÍ UHRADIT DESET PROCENT CENY A ZBYTEK DOPLATIT VE SPLÁTKÁCH.

**Splátky či operativní leasing. Většina lidí, kteří si v dnešní době pořizují nový automobil, využívá některý z těchto způsobů financování.**

Díky tomu se nemusí jednorázově vyrovnávat s poměrně značnými náklady.

V České republice se podle údajů agentury Média Research v loňském roce prodalo celkem 219 265 osobních aut. Aktuálně pouze necelých šest procent Čechů uvádí, že auto nemají a ani jej nechtějí. Nejčastěji jsou to lidé nad 45 let. Pražané a obyvatelé dalších velkých měst s dobře fungující veřejnou hromadnou dopravou.

Automobilky se snaží nabídnout zákazníkům co nejširší možnosti. Jako vhodný příklad k ilustraci lze použít například automobilku Hyundai. Ta se dlouhodobě drží na druhém místě v počtu prodaných vozů u nás. Její portfolio prodávaných vozů zahrnuje jak menší městské vozy, tak rodinné modely, manažerské vozy i stále populárnější SUV modely. Automobilka, která část své produkce vyrábí v moravskoslezských Nošovicích, je navíc známým průkopníkem alternativních pohonů. V její nabídce nalezneme například model Ioniq, který v jedné karosářské variantě nabízí jak hybridní či plug-in hybridní pohon s možností nabíjení z konvenční zásuvky, tak i čistě elektrickou verzi.

**Výhody modelové ofenzivy** Automobilka Hyundai do roku 2021 plánuje jen v Evropě uvést na trh 30 nových modelů a jejich derivátů. Čtrnáct z nich má být s pohony šetrnými k životnímu prostředí. Je jasné, že vzhledem k tak masivnímu přívalu novinek musí mít zajištěný odby, a proto i propracované strategie prodeje a nabídek financování.

**Operativní leasing**

Jednou z nich je stále populárnější operativní leasing. Hodí se pro ty, kteří chtějí hlavně jezdit a nechtějí se u vozu starat o nic dalšího. Zákazník za nový vůz platí fixní, zpravidla měsíční poplatek, hradí pohonné hmoty a o nic jiného se nestará. Poplatky za servis, garanční prohlídky, pojištění, povinné ručení i asistenční služby jsou již součástí fixního měsíčního poplatku. Hyundai navíc garantuje poskytnutí náhradního vozidla v rámci svého programu permanentní mobility. Například pořízení modelu Hyundai i30 kombi nové generace s benzinovým motorem T-GDI 120 o výkonu 88kW (120 koní) na 24 měsí-

síců s celkovým nájedem do 40 tisíc kilometrů stojí 4621 korun měsíčně. Splátka zahrnuje údržbu a servis vozu po celou dobu včetně výměny letních a zimních pneumatik. Dále také havarijní pojištění včetně pojištění všech skel.

**Splátky: záruka i nízký úrok**

Další možností je financování prostřednictvím výhodných splátek. Například pro nákup nejprodávanějšího modelu Hyundai i30 stačí uhradit takzvanou akontaci, která se pohybuje v rozmezí 10 až 45 procent z ceny, a zbytek pak platit formou měsíčních splátek rozložených až na pět let. Hyundai v současnosti nabízí výhodnou úrokovou sazbu 3,5 procenta a s tím spojenou nižší RPSN. Po celou dobu splacení je vůz v záruce, jelikož Hyundai poskytuje na českém trhu nadstandardní lhůtu záruky pět let bez omezení kilometrů včetně pěti let kondičních prohlídek a stejné doby asistenčních služeb zdarma. Součástí nabídky je samozřejmě i poskytnutí náhradního vozu v případě jakýchkoli komplikací. Model Hyundai i30 kombi s benzinovým motorem T-GDI 120 o výkonu 88kW (120 koní) lze pořídit již za 4880 korun měsíčně. Součástí splátek rozložených na pět let je havarijní a povinné pojištění. Kupující musí na úvod uhradit 30 procent z ceny (118 497 korun).

Text a foto: MedH

## MINI BMW ŘADY M MŮŽE MÍT NYNÍ KAŽDÝ

Společnost Shell Czech Republic, a. s., přináší příležitost pro všechny sběratele a fanoušky značky BMW. První kolekce modelů automobilů BMW M na čerpacích stanicích Shell odkazuje na společné technické partnerství. Za nákup paliv Shell či za pořízení jakéhokoliv programu mycí linky budou zákazníci od 14. srpna do 29. října 2017 sbírat samolepky. Za čty-

ři kusy dostanou jedinečnou možnost odnést si jeden z pěti modelů za pouhých 39 korun. **MAŠ**





# SUZUKI SWIFT

## více prostoru i zábavy



Automobilka Suzuki v posledních letech přichází s jednou novinkou za druhou a zcela obnovuje svou modelovou řadu. Přitom je třeba dodat, že každá z novinek nás vždy nadchla. U vozidel Suzuki totiž jen těžko hledáme nedostatky, a proto když jsme dostali možnost vyzkoušet si novinku v podobě nové generace swiftu, která nedávno vstoupila na český trh, nemohli jsme se dočkat, až si ji budeme moci podrobněji vyzkoušet. O tom, že tento prcek umí nadchnout více motoristů, svědčí i fakt, že nejprodávanějšího modelu značky se jen od roku 2004 prodalo po celém světě na 5,4 milionu kusů. Jeho historie však sahá až do roku 1983, kdy se začal model Swift vyrábět. Právem tak patří k legendám mezi malými auty.

Nové suzuki přijíždí s mladším a světlejším vzhledem a navzdory tomu, že je o 10 mm kratší než jeho předchůdce, přidává prostornější interiér, lepší jízdní vlastnosti a úspornější motory včetně testované verze hybrid, nechybí ani řada pokročilých asistenčních systémů. Zcela nový swift je o patnáct milimetrů nižší a o čtyři centimetry širší. Ve svislém i příčném směru uvnitř je swift o 23 mm prostornější a musíme uznat, že nárůst prostoru uvnitř vozu je díky většímu rozvoru a nové platformě znatelný. Zavazadlový prostor narostl o 54 litrů na 265 litrů a to je také znát. Výroba nového swiftu se stejně jako u modelu Ignis pro evropský trh nově přesunula z maďarské Ostrihomi do japonského závodu Sagara. Díky nové lehké a prostorově úsporné platformě HearTeq se výrazně snížila hmotnost, a to až o 120 kg, což je v dané kategorii opravdu hodně. Když zhubne o 120 kg téměř dvoutunový vůz střední třídy, je to určitě super, ale v dané kategorii u vozů okolo 1000 kg je takovéto snížení hmotnosti opravdu znatelné. A samozřejmě se to výrazně projeví na jízdních vlastnostech a také na spotřebě paliva. Nový swift tak v základním provedení váží pouhých 840 kg. Swift měl vždycky dobré jízdní vlastnosti a podle nás patří společně s fiestou mezi nejsportovnější malé vozy, a to nejen vzhledem. Je to

přesně to auto, které se nám nechce nikdy z testu vracet, ani s tím nejzákladnějším motorem, swift je prostě autíčko, které si užíváte a se kterým se těšíte na každou zatáčku jako malé dítě o pouti na cukrovou vatu. A pochvalu si zaslouží i litrový tříválec s turbem. I přesto, že tříválcovým litrovým motorům a vůbec downsizingu nijak moc nefandíme, u Suzuki k němu žádné výhrady nemáme. Naopak si ho dovolíme považovat za etalon litrových tříválcových turbomotorů. Jeho chod je kultivovaný, úsporný a záťah motoru je v celém spektru otáček plynulý a bez turboefektu. Navíc se motor nechá točit až do vysokých otáček a je vidět, že se mu ve vysokých otáčkách líbí, nicméně se nechá klidně i podtáčet a nijak zásadně mu to nevadí. Prostě podle nás umí v Suzuki své vozy perfektně a efektivně zpřevodovat a využít celý potenciál motoru. Někdy jsme z motoru měli pocit, že čím více ho točíme, tím nižší je i spotřeba. Přesně vymezené dráhy řazení již u vozů Suzuki považujeme za samozřejmost. Musíme však přiznat, že našemu zážehovému motoru 1,0 BoosterJet pomáhá mild hybridní pohon SHVS (Smart Hybrid Vehicle by Suzuki). Tento systém zvyšuje hmotnost vozu o pouhých 6,2 kg, zato však motoru zásadně pomáhá v situacích, které vyžadují vysokou dávku paliva, jako jsou rozjezdy nebo zrychlo-

vání. V takovýchto situacích se spustí elektromotor, který využije energii dříve získanou při regenerativním brzdění. Tím systém ulehčí motoru a sníží okamžitou spotřebu paliva. Tento mild hybrid systém spalovacímu motoru umí pomoci výkonem až 2,3 kW a točivým momentem až 50 Nm. Díky tomuto točivému momentu umí systém vykryt hluchá místa turbodmychadla při rychlém rozjezdu nebo prudkém přidání plynu. Vše funguje na jednoduchém a účinném principu. Motor je spojen s elektrickým generátorem, který napájí malé baterie umístěná pod sedadlem řidiče. Na barevném displeji infotainmentu také můžete sledovat tok energie, a máte tak přehled, zda se baterie zrovna dobíjí, nebo ji systém naopak využívá. Systém SHVS se nabízí jak s motorem 1,0 BoosterJet, tak 1,2 DualJet, a to včetně kombinace s pohonem všech kol.

Nový swift jako první vůz značky nabízí pokročilý systém sledování provozu před vozem, který kombinuje kameru s monokulární optikou a laserový senzor. Společně tak zajišťují funkci autonomního nouzového brzdění, varování před nechtěným opuštěním jízdního pruhu a automatického přepínání dálkových světel. Pro adaptivní tempomat, který v našem voze také nechyběl, je využíván radar v přední masce vozu. Pětistupňovou manuální převodovku lze nahradit bezstupňovou převodovkou CVT nebo šestistupňovou automatickou převodovkou. Stejně jako všechny předcházející generace se i nový swift na přání nabízí s pohonem všech kol, který zajišťuje systém AllGrip Auto. Cena nového swiftu začíná na 259 900 korunách. Námí testovaný swift s hybridním pohonem (1,0 BoosterJet + SHVS) v nejvyšší výbavě Elegance stojí 392 900 korun.

Text: Martin Štěrba  
Foto: Adam Rezek



## Jízda je zážitek.



### Nový Suzuki SWIFT

nabíjí inteligentními systémy

- adaptivní tempomat
- dvousenzorový systém autonomního brzdění DSBS
- inteligentní automatické LED světlomety
- hybridní pohon SVHS
- AllGrip AUTO 4x4
- systém varování před nechtěným opuštěním jízdního pruhu
- systém sledování únavy řidiče
- SUZUKI Smartphone audio s navigací a parkovací kamerou

od **259.900 Kč**



Emil Frey ČR, s.r.o.

Pekařská 638/5 | 155 00 Praha 5  
tel.: 255 720 111 | [www.emilfrey.cz](http://www.emilfrey.cz)

Suzuki Swift 1.0 BoosterJet SHVS: emise CO<sub>2</sub> 97 g/km. Kombinovaná spotřeba 4,3 l/100 km. Fotografie je pouze ilustrativní.



# I V DNEŠNÍ DOBĚ SI MŮŽETE HRÁT HONDA CIVIC 4D-1.5 VTEC TURBO



**Honda představuje již desátou generaci svého populárního modelu Civic.** Nová generace oblíbeného vozu Honda Civic přináší extravagantní design, skvělý motor a nabízí požitky z jízdy jako z dob, kdy to byla ještě zábava. My jsme dostali možnost otestovat variantu Honda Civic 4D-1.5 VTEC Turbo, což znamená, že jsme testovali variantu karoserie sedan.

Moderní vzhled japonského vozu, který byl vždy jeho doménou, je agresivní a dynamický. Honda se vrátila u nové generace k nízkému a aerodynamickému typu karoserie, který u sedanu

stylově doplňují chromované prvky a hliníkové ráfky o velikosti 17 palců. Na zádi vozu zaujme zakřivené protažení zadních světel. Vzhled karoserie rozhodně vyvolává zájem přihlížeji-

cích, takže Honda Civic není vhodná pro ty, co spíš chtějí zůstat nenápadní.

Ihned po nasednutí do nového Civicu zjistíte, že sedíte příjemně sportovně nízko, celou sedačku si můžete nastavit v dostatečném rozsahu, přesně podle vašich potřeb. Před sebou máte krásný a do rukou padnoucí multifunkční volant. Přístrojový panel je příjemný na dotyk a je členěný do tří segmentů, dva boční ukazují teplotu chladicí kapaliny a stav paliva, uprostřed se pak nachází digitální displej s tachometrem, otáčkoměrem a doplňkovými informacemi. Další obrazovku pro bezdotykové ovládání systému Honda Connect najdete na středovém panelu. Systém nabízí vedle rádia, navigace či telefonování také přehrávání multimédií přes Bluetooth, USB a HDMI. Novinkou, kterou znáte spíše z luxusnějších aut, je bezdrátové indukční dobíjení telefonů v přihrádce před řadičím pákou. Novinkou jsou také hlasové pokyny v českém jazyce, pokud při ovládání auta něco opomenete (bezpečnostní pásy, elektronická zadní brzda atd.). Kufřík nabízí kapacitu 519 litrů, což řadí Civic mezi sedany C-segmentu do popředí.

Bez turba se nová Honda Civic neobejde a námi testovaný čtyřválec o objemu 1,5 litru s proměnným časováním ventilů VTEC disponuje neuvěřitelnými 182 koni a 240 Nm točivého momentu. Asi největším překvapením je, že zůstal motor nového Civicu stále klasickou Hondou, a to jak svým zvukem, tak i chutí jít do otáček. Reakce na plyn i přes přítomnost turba je pohotová a záleží pouze na řidiči a jeho náladě, jakou muziku si řadičím pákou zvolí. To, co se odehrává od 4000 ot./

min do omezovače na 6500 ot./min., nelze nazvat jinak než Symfonií pro těžce zkušenu duši řidičovu.

Podvozek nového Civicu tlumí nerovnosti s potřebnou kombinací tuhosti a komfortu. Na superbrutálních českých okružích necítíte žádné rány přenášené do kabiny, a přesto vnímáte, že dostáváte neustále výbornou zpětnou vazbu od kol. Přílnavost přední i zadní nápravy v kombinaci s odpružením dovoluje sebejistý a opravdu rychlý průjezd zatáček. Samozřejmostí je, že v případě potřeby se můžete spolehnout jak ze staré školy a vy jen jedete, jedete a jedete. Je potřeba dodat, že přes veškerou zábavu, kterou jsme si během týdne testování dopřávali, jsme v průměru nepřekročili spotřebu 7 l/100 km. Honda Civic navíc nabízí řidičům zaměřeným na ekonomický provoz zelené tlačítko, které přinese nezanedbatelnou úsporu. Navíc, aby Honda ukázala, že to myslí s bezpečností vážně, dostaly všechny stupně výbavy systém Honda Sensing. Ten zahrnuje varování před čelní srážkou, automatické brzdění, adaptivní tempomat, rozpoznávání značek i systém pro udržení v jízdním pruhu.

Na závěr lze konstatovat, že nová Honda Civic je řidičsky neuvěřitelně vděčné auto, které přináší při řízení velké množství pozitivní energie a zároveň přináší trochu vzruchu do své třídy, ve které aktuálně vládne diktát nudného a přísně účelového designu.

Text a foto: MiM

**AUTO  
MODUL.CZ**

- > osobní auta
- > užitkové vozy
- > nákladní vozy
- > motocykly
- > obytné vozy
- > stavební stroje  
a další....

Vyberte si z více než 30 000 nabídek na **AUTOMODUL.CZ**





**Automobilka Hyundai nechce usnout na vavřínech, a tak své modely mezigeneračně modernizuje častěji než konkurence. Zatímco ostatní automobilky spíše sázejí na facelifty a zcela nové modely uvádí na trh po šesti až osmi letech, Hyundai svůj nejúspěšnější model i30 od roku 2007 nabízí již ve třetí generaci.** Podle našich informací chystá automobilka Hyundai do roku 2021 v Evropě uvést na trh třicet nových modelů včetně jejich odnoží a téměř polovina z nich má být navíc šetrná k životnímu prostředí. O úspěších Hyundai jak ve světě, tak i v České republice tak nelze pochybovat. Hyundai prodal jen na českém trhu od začátku roku již 12 375 vozů, což představuje meziroční nárůst o 6,1 procenta. Jen v červenci to bylo 1655. To je o 9,1 procenta více než ve stejném měsíci loňského roku. Velmi dobře se dařilo modelu Tucson a oblíbené i30. Nejprodávanejším modelem značky byl v červenci s 569 prodanými vozy Hyundai i30, který jsme měli možnost vyzkoušet s jeho novinkou v podobě litrového tříválce 1.0 T-GDI.

Model i30 si získal nejen své fanoušky a zákazníky, ale také odborné poroty složené z profesionálů. Například automobilový časopis Auto Bild již potřetí za posledních sedm let umístil automobilku Hyundai na první místo. Nejprodávanejším automobilistický titul v Německu každoročně hodnotí kvalitu a spolehlivost vozů na trhu, jehož součástí je i hodnocení zákazníků. Model

i30 absolvoval více než 100 tisíc kilometrů a získal hodnocení 1, což je vůbec nejlepší známka, jakou kdy Auto Bild ve vytrvalostních testech udělil. Nová generace modelu i30 získává body i za svůj vzhled, což dokazují ocenění jako Pin Up Design Award 2017 nebo iF Design Award, kde si Hyundai odnáší ocenění za design již čtvrtým rokem po sobě. Své kvality Hyundai i30 po-

tvzuje v prestižním průzkumu kvality J.D. Power na německém trhu. Podle studie spolehlivosti vozidel VDS, kterou organizace realizovala, zákazníci ohodnotili Hyundai i30 jako zvláště spolehlivý automobil. Průzkumu se zúčastnilo 14 000 motoristů, kteří jsou majiteli vozu minimálně po dobu dvou let.

#### Vzhled a interiér:

Novinka je více uzpůsobena pro styl a oko evropského zákazníka a na první pohled je vidět, že si na novém modelu i30 dali v Německém vývojovém středisku v Rüsselsheimu mimořádně záležet. Design je více uhlazený a působí typicky evropsky. Na první pohled je znatelné, že třetí generace modelu i30 byla kompletně vyvinutá v Evropě. Uvnitř vás upoutá přehledná palubní deska. Interiér působí vzdušněji a přehledněji, výrazně ubylo tlačítek. Kvalita zpracování se stále drží na vysoké úrovni. Svou pozornost upoutává osmipalcový barevný dotykový displej infotainmentu vycínající do prostoru uprostřed přístrojové desky, což je dnes trend, který můžete znát také z prémiových značek. Zklamáním bylo, že středová opěrka se nedá posunout dopředu, čímž u menších postav ztrácí význam. Nový infotainment podporuje funkce Android Auto a Apple CarPlay. Odezva displeje je na dotyk znatelně rychlejší. Nechybí ani možnost projekce telefonu na displej. Již v základní výbavě nechybí autonomní nouzové brzdění AEB s varováním před čelním nárazem FCWS, asistent pro

rozjíždění do kopce HAC, asistent pro vedení vozu v jízdách pruzích LKAS, asistent pro sledování pozornosti řidiče DAA a dokonce ani automatické přepínání dálkových světel AHB.

#### Motor a jízda:

Hyundai chce pozlobit hlavní rivaly i30, jako jsou VW Golf, Opel Astra nebo Ford Focus, kteří byli vždy napřed především díky skvěle vyladěným podvozkům. Již po prvních pár kilometrech jízdy s novou i30 je vidět, že se konstruktéři zaměřili právě na podvozek a řízení. Výsledek je zřetelný, vůz drží stopu a do zatáček se vrhá sebevědomě. České silnice žehlí ukázkově, bez odskakování zadních kol. Řízení je nyní mnohem přesnější a poskytuje dostatečnou odezvu. Díky víceprvkové zadní nápravě, která je v nabídce již v základním provedení, a víceúčelovému naladění podvozku uspokojí nová i30 také motoristy se sportovním duchem. Pochvalu si zaslouží skvělá účinnost brzd. Co se týká motoru, litrovým turbem dopovaný tříválec 1.0 T-GDI se 120 koňmi s autem hýbal celkem slušně, jen v nižších otáčkách se zátaž projevoval trochu pomaleji, od 3000 otáček začínal motor fungovat podle našich představ. Co se týká spotřeby, motor je citlivější na styl jízdy, což je údel téměř všech benzinových přeplňovaných motorů. Při klidné jízdě lze jezdit po městě mezi 6 až 8 litry. Je však nutné držet vůz v nižších otáčkách. Pokud si však chcete užít akceleraci turbomotoru nebo se městem pohybujete stylem brzda, plyn, počítejte se spotřebou klidně až 9 litrů. Naše týdenní spotřeba se ustálila na 7,5 l/100 km. Závěrem lze říci, že nová i30 se povedla a podle nás si takto skvěle vyladěný vůz zaslouží lepší motorizaci než jen litrový tříválec. Podvozkově by i30 určitě zvládala motory s 200 a více koňmi, což dokazuje příchod ostré verze i30N. Dle nás je skvělou volbou vrcholný benzinový přeplňovaný čtyřválec 1.4 T-GDI, se kterým jsme vás již seznámili v dubnu, ten se svou spotřebou nijak zásadně neliší a uspokojí i náročné motoristy. Jako u všech svých osobních vozů poskytuje Hyundai na novou i30 pětiletou záruku bez omezení kilometrů včetně asistenčních služeb stejně jako bezplatnou aktualizaci navigačních map po dobu deseti let. Cena nové i30 začíná v limitované edici Best of Czech na 369 990 korunách.

Text: Martin Štěrba  
Foto: Adam Rezek

## Zánovní HYUNDAI se slevou 33%



HYUNDAI  
CENTRUM PRAHA



i40 WG, diesel 1,7 CRDI 104 kW  
r.v. 2016, 12 000 km  
původní cena 789 890 s DPH  
Akční cena 449 900 Kč s DPH

i30 WG, diesel 1,6 CRDI 81 kW  
r.v. 2016, 9 500 km  
původní cena 475 990 s DPH  
Akční cena 319 900 Kč s DPH

i20 diesel 1,1 CRDI 55 kW  
r.v. 2016, 14 000 km  
původní cena 350 890 s DPH  
Akční cena 239 900 Kč s DPH

#### Hyundai Centrum Praha s.r.o.

Českokobrodská 790/42  
190 00 Praha 9 – Dolní Počernice  
tel.: +420 281 040 011  
e-mail: hyundai@hyundaipraga.cz  
www.hyundaipraga.cz

- Zánovní a předváděcí vozy se zárukou ještě 4 roky.
- Ušetříte minimálně 33% z ceny nového vozu.
- Prověřený původ a historie.

**PROMISE**  
ZÁNovní VOZY BEZ RIZIKA



# NOVÁČEK OD OPELU SE PŘEDSTAVUJE



**Klika cvakla, dveře letí, tak nějak by se dalo básničky popsat bezdotykové otevírání dveří u nového vozu Opel Crossland X, a to je jen jedna z vychytávek, které vůz nabízí.** Již podle názvu lze poznat, že se nejedná o žádný facelift, ale novou modelovou řadu, která nahrazuje tolik oblíbený model Meriva. Tento nový městský crossover tak rozšiřuje rychle rostoucí segment B CUV/SUV, a doplňuje tak velice žádaný Opel Mokka X, který má oproti novince pár centimetrů k dobru. S délkou 4,21 metru je přesto vůz pouze o 16 cm kratší než po všech stránkách úspěšná astra, která je o 10 cm nižší.

Design vozu je jako vždy propracovaný s německou přesností a snoubí se v něm robustnost a elegance. Stejně jako u všech crossoverů i u Crosslandu X je dominantou výrazná maska chladiče s lesklým Opel bleskem. Chromované lišty na masce chladiče se rozbíhají k adaptivním AFL LED světlometům, vizuálně zvětšují šířku vozidla. Nás tolik neoslovila již klasická maska vozu, ale tentokrát nás uchvátí boční pohled. Střecha vozu je totiž oddělena výraznou chromovou lištou nad bočními okny, čímž se nejen vizuálně vůz prodlužuje, ale hlavně se vytváří dojem plovoucí střechy. V našem případě byl ještě umocněn lesklou černou střechou. Pokud se totiž toužíte odlišit, je možné si objednat její jinou barvu.

Interiér vozu stejně jako exteriér drží vysokou laťku německé preciznosti, která začala s nástupem nové astry. Přehledná přístrojová deska spolu velkým dotykovým displejem dává řidiči přehled o všem, co potřebuje pro bezpečnou jízdu, a zároveň umožňuje jednoduše ovládat nejmodernější systém infotainmentu. Aby se řidič mohl plně věnovat jízdě, je v této třídě k dispozici unikátní head-up displej, který přímo v zorném poli řidiče zobrazuje rychlost, nastavení tempomatu, dopravní značky, navigační pokyny nebo i varování před případnou srážkou. Aby taková návyková zbytečnost, jako je head-up displej, fungovala tak jak má, je vůz vybaven kamerou Opel Eye, která spolu s řidičem sleduje jízdu a řídí veškeré asistenční systémy. Mezi ty nejdůležitější určitě patří systém pro udržování v jízdních pruzích, rozpoznávání dopravních značek nebo systém nouzového

brzdění, který dokáže začít brzdit v případě, že řidič včas nereaguje na překážku v podobě auta či chodce. Další novinkou, kterou se může nový crossland pochlubit, je panoramatická couvací kamera s úhlem pohledu 180 stupňů, která nabídne i pohled z ptáčích perspektiv s možností zoomu, což oceníte třeba při parkování podél stěny. V kombinaci parkovacím asistentem, který dokáže vyhledat vhodné parkovací místo, výrazně usnadňuje parkování. Náš vůz byl vybaven telematickým systémem Opel OnStar, díky kterému můžeme 24 hodin denně přivolat pomoc v nouzi nebo třeba požádat o rezervaci hotelu. Hlavně děti ocení hotspot wi-fi umožňující připojení mobilních zařízení.

I když název nese označení X, nenechte se zmást: nový Crossland X nemá pohon 4x4, který nabízí třeba Mokka X, jde jen o nové značení vozů Opel. Crossland X nabízí pouze pohon předních kol, o který se starají tříválcové zážehové motory o objemu 1,2 litru ve třech výkonech 60 kW, 81 kW a 96 kW nebo čtyřválcové turbodiesely o objemu 1,6 litru a výkonech 74 kW a 88 kW.

My jsme měli k dispozici jedinou možnou kombinaci s šestistupňovou automatickou převodovkou 1,2 l/81 kW. Já osobně vždy preferuji manuál, ale pokaždé když jedu s autem, ptám se sám sebe, proč? A není tomu jinak ani dnes. Zvyknout si na automatickou převodovku, když vše funguje tak jak má, je tak jednoduché! Trošku nás zklamala jízda po horších okreskách, kde vůz při vyšších rychlostech a větších nerovnostech nejistě poskakoval. Vzhledem k tomu, že se jedná převážně o městské auto, nejde tuto naši poznámku brát jako výtku. Co se týká výkonu testovaného motoru, 110 koní pro tento vůz je více než dostačujících. Příjemným překvapením byla spotřeba vozu, která se ve městě lehce přehoupla přes sedm litrů, jen pokud jsme poskakovali v nějaké zácpě. Pokud se nám dařilo po městě jezdit plynule, pak sedm litrů byl strop. Mimo město vůz jezdil za skvělých 5,5 litru. Dlouhodobá akční cena vozu základní verze byla stanovena na 309 000 korun.

Text: RŠ  
Foto: archiv

# INDIVIDUÁLNĚ PROGRAMOVATELNÝ PANEL PRO ŠKODU KAROQ

Digitální přístrojový panel, který přichází na trh s modelem Škoda Karoq, zažije svou výstavní premiéru v září na mezinárodním autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem. Vůbec poprvé nahrazuje ve vozech Škoda analogové ukazatele takzvaný Digital Instrument Panel. Řidič si může individuálně nastavovat digitální zobrazení ve čtyřech různých uspořádáních: klasické, digitální, infoprofile a redukované. Tato zobrazení definují pouze volitelný rámec. To, který údaj se zobrazí, v jaké části displeje nebo jestli bude velký či malý, si volí řidič individuálně prostřednictvím listovacího tlačítka pro každou část obrazovky. Vpravo, vlevo nebo uprostřed lze také zobrazit informace o audiosystému, telefonu, asistenčních systémech (Lane Assist, Front Assist atp.) nebo stav vozu.

Škoda Karoq je pokračováním SUV ofenzivy značky a lze jej již nyní ob-

jednávat. K dispozici jsou dva výbavové stupně - Ambition a Style. Kromě toho si mohou zákazníci vybrat ze dvou zážehových a tří vznětových motorů. Cestující ve voze Škoda Karoq jsou navíc vždy on-line. Škoda Connect automaticky vyšle v případě nouze volání o pomoc, umožňuje vzdálený přístup k vozidlu a v případě potřeby doporučí objíždnou trasu.



## ZKROŤTE SMEČKU

Dny testovacích jízd ŠKODA 2017



Kombinovaná spotřeba a emise CO<sub>2</sub> vozů YETI MONTE CARLO, OCTAVIA SCOUT a KODIAQ: 4,5-7,4 l/100km, 118-170 g/km.

Navštivte Dny testovacích jízd ŠKODA 2017

a vyhraďte vůz ŠKODA OCTAVIA COMBI SCOUT.

Přijďte si užít skvělý den pro malé i velké motoristy, na kterém můžete zkroťit smečku modelů ŠKODA 4x4 v čele s vozem KODIAQ. Navíc Vás čeká soutěž o model ŠKODA OCTAVIA COMBI SCOUT.

Těme se na Vás:  
2. září 2017  
PVA Letňany

Oficiální partneri projektu:

**kofola** ŠKODA Financial Services

Sledujte nás na [testovacijizdyskoda.cz](http://testovacijizdyskoda.cz).

Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA:

NH Car, Chodecká 2341/2, Praha 6  
E-mail: [skoda@nhcar.cz](mailto:skoda@nhcar.cz), [www.nhcar.cz](http://www.nhcar.cz)

NH Car, Broumarská 1503, Praha 9  
E-mail: [skoda@nhcar.cz](mailto:skoda@nhcar.cz), [www.nhcar.cz](http://www.nhcar.cz)

