

FORD MUSTANG

STÁLE POCTIVÉ AUTO

Foto: metro archiv



FORD SLAVÍ

300 000 AUT PRODANÝCH V ČESKÉ REPUBLICĚ!

Za dvacet sedm let prodal Ford na českém trhu prostřednictvím oficiální dealerské sítě od roku 1991 více než 300 000 aut, z čehož asi 225 000 tvoří osobní a přes 76 000 užitkové vozy. Zatímco v celkové prodané množství aut od začátku devadesátých let je Ford na třetím místě, v počtu užitkových vozů je jednoznačnou jedničkou českého trhu. Nejčastěji registrovanými modely s modrým oválem ve znaku za posledních sedmadvacet let byly Ford Transit (více než 62 000 vozů), Ford Fiesta (kolem 55 000), Ford Focus (přes 53 000) a Ford Mondeo (přes 35 000). Důležitou roli však hrály také modely Ford Fusion nebo Ford Escort stejně jako užitkové varianty Ford Connect a terénní pick-up Ford Ranger. Kultovní Ford Mustang si našel 590 majitelů. Díky individuálním dovozům ovšem po českých silnicích jezdí mnohem více vozů Fordů. Symbolickým třisetiřím novým modelem zaregistrovaným v České republice se stal Ford Transit, který je jedním ze základních pilířů

úspěchu značky Ford nejen v České republice. V nejbližších dnech si tuto doávku s instalovanou vestavbou převezme společnost GECCO, jeden z věrných fletových zákazníků českého Fordu. „Tři sta tisíc prodaných vozů pro nás není jen číslo do statistik. Znamená to také tři sta tisíc lidských příběhů s našimi auty a právě na ně se zaměříme v kampani, kterou zahájíme v polovině listopadu,“ uvedl marketingový ředitel Libor Beneš. „Vybírali jsme tři majitele našich aut a jejich prostřednictvím chceme vyzvat všechny bývalé i současné řidiče fordů, aby s námi sdíleli své fotografie a příběhy s auty značky Ford. Celá akce proběhne na Facebooku a kromě týdenních cen se jeden z věrných majitelů může těšit na hlavní výhru v podobě poukazu na ubytování v luxusním hotelu ve vybrané evropské zemi. K tomu ještě dostane nový Ford Mustang na týden, aby se z běžného výletu stal zážitek na celý život,“ dodává Libor Beneš.

Maš



NOVÁ KIA STONIC

Pro ty, co nemají života nikdy dost



The Power to Surprise



www.autojeremiasova.cz
Jeremiášova 2599/1a, Praha 5, PSČ 155 00

TUKAS ROZŠIŘUJE SVOU SÍŤ



Společnost TUKAS otevřela v pražských Malešicích na ploše 1000 m² pod názvem TUKAS ČSAO autorizované dealerství a servis značek Renault a Dacia. Rekonstrukce původního areálu ČSAO trvala 1,5 roku a celková investice dosáhla 85 milionů korun. Součástí areálu je zcela nová lakovna s klempírnou. Lakovna používá nejmodernější technologie a zařízení (IONITEC, REVO, IRT, Spectrometr) a je vybavena čtyřmi lakovacími kabinami, z nichž jedna nabízí své služby také pro užitkové a lehké nákladní vozy. Česká rodinná firma působí na trhu od roku 1991. Do-

posud nabízela dealerská síť TUKAS prodej a servis značek Škoda, Volkswagen, Volkswagen užitkové, Volvo, Opel a Kia. V letošním roce chce TUKAS dodat zákazníkům prostřednictvím největšího autosalonu těchto značek přes 600 vozů Renault a Dacia. Celý areál byl vybudován podle nového designového konceptu Renault Store. V areálu nebude chybět čerpační stanice včetně stlačeného zemního plynu CNG. Na své si přijdou také majitelé elektromobilů a hybridů, pro které společnost TUKAS plánuje výstavbu elektrické dobíjecí stanice.

Maš



SUZUKI SWIFT JE JAPONSKÉ AUTO ROKU 2018

Nová generace Suzuki Swift získala titul Japonské auto roku 2018. Pro Suzuki to je již sedmý zisk tohoto prestižního ocenění, které uděluje japonská asociace automobilových inženýrů a novinářů RJC. Suzuki získalo titul Japonské auto roku již v letech 2006 a 2011 s modelem Swift, v letech 1994 a 2009 s modelem WagonR a dále v letech

2015 (Hustler) a 2016 (Alto). Automobilka je také držitelkou ocenění Technologie roku 2013 uděleného balíčkovými sedmi technologiemi snižujícími spotřebu paliva Suzuki Green a titulu Osobnost roku, který získal v roce 1994 prezident automobilky Osamu Suzuki a v roce 2007 jeho následník Hiroshi Tsuda.

Maš

FORD MUSTANG V8 GT POCTIVÁ PORCE AUTA



Přesně 53 let se píše historie Fordu Mustang a je příjemné, že při pohledu na nejnovější generaci této legendy nacházíte četné retro prvky odkazující k bohaté historii modelu. Navíc ho stále ještě dostanete „ostrý a pikantní“, to znamená s poctivým a nádherně znějícím pětilitrovým atmosférickým motorem V8, pohonem zadních kol a samosvorným diferenciálem.

Za přibližně 1,2 milionu korun si můžete koupit běžný masově rozšířený a z řady nevyčívající vůz střední třídy s doplňkovou výbavou, který má své praktické kvality, ale nemůže nikdy nabídnout to co mustang – pozornost okolí, kdekoliv se s vozem objevíte. Za mustangem se totiž neotáčejí jen dospělí muži. Neortodoxní vzhled mustangu je charakterizován délkou 4784 mm, dlouhou kapotou s charakteristickou přední maskou s ikonickým logem Mustanga a krátkou kabinou. Námí testovaná verze s kombinací zářivě žluté karoserie navozovala dojem opravdového sportovního auta. A sportovní jízdu si můžete oprávněně dovolit, Ford totiž na evropské cesty, které jsou skutečně naprosto odlišné od těch amerických, tohle auto vybavil výkonnějšími brzdami, chlazením a nezávislým zavěšením. Kromě toho má mechanický samosvorný diferenciál, který rozdělňuje točivý mo-

ment mezi kola poháněné zadní nápravou a předchází prokluzu a ztrátě trakce.

My jsme s testovaným mustangem absolvovali přejezd republiky až do Bílých Karpat a zpět. To znamená, že jsme dali kopytům mustanga poznat, zač jsou české dálnice i jak tvrdý je život na okresních silnicích ve dnech, kdy se dešť střídá se sněžením. Ford Mustang je sice stále poctivý vůz ze staré školy, ale současná generace je ta nejlepší, jaká kdy byla vyrobena z pohledu jízdních vlastností i výkonu motoru.

Současný pětilitrový celolíniový Ti-VCT V8 motor s 310 kW (422 k) a 530 N.m s označením Coyote využívá dvojité variabilní časování ventilů s rozvozem DOHC a vícebodové nepřímé vstřikování. Kompresní poměr je 11:1 a motor můžete točit až k 7000 otáčkám za minutu. Nemusíte, ale můžete. V8 z produkce Fordu jde do otáček

tak ochotně, jak to známe většinou jen ze sportovních atmosférických dvoulitrů. Navíc tento motor zcela podporuje známé tvrzení, že objem ničím nenahradíš, kroutící moment je všude tam, jak točíte, a přitom nemusíte čekat na turbo. Samozřejmě objem a výkon mají svou cenu, takže po ujetí 1800 kilometrů nám ukazatel sdělil, že to bylo přesně za 13 litrů na 100 kilometrů. Popravdě toto číslo bylo mnohem menší, než jsme očekávali. Rychlost mustangu rozhodně nechybí, na stovku to dává za 4,8 sekundy a 250 km/h jsme dali na pátý rychlostní stupeň. Pak už končila letištní plocha, takže to, kde je konec, jsme nezjistili. Ovšem největším triumfem mustangu je jeho zvuk. Jakmile nastartujete motor, už nikdy nebudete nenápadní, jakmile začne pětilitrová V8 zpívat hlasem tenora, tak vy sami v hlavě ucítíte neuvěřitelný pocit štěstí a spokojenosti. Jízda v mustangu by pravděpodobně měla být

předepisována pro léčbu stresu. To nelze popsat, to musíte zažít.

Další benefit, který jízdu v mustangu získáte, je, že svým způsobem se jedná o originální formu zážitku. Pokud něco víte o řízení, tak si budete hrát jako dítě. Kdykoliv si to budete přát, můžete si důrazným pokynem na plynovém pedálu doprát jízdu bokem. Čím horší povětrnostní podmínky, tím více zábavy můžete (to znamená, že když nechcete, tak nemusíte) dostat. V kombinaci se zvukem si budete připadat jako při návštěvě nějakého zábavního parku. Velmi lehce a velmi rychle se můžete dostávat do situace, kdy zád vozu jde bokem, a už při rozjezdu nebo přejezdu křižovatky. Když si to takhle přejete, tak vám v tom nezabrání ani zapnutá kontrola trakce. Pokud si ovšem přejete klidnou a pohodovou projížďku bez vzrušujících momentů, tak i tuto disciplínu

mustang zvládá s naprostou bravurou. Když ho nebudete provokovat, tak mustang nabízí jízdu jak po kolejích. Navíc si ji užíváte v bytelných a pohodlných sedáčkách a v interiéru, který už snese srovnání s evropskou konkurencí. Mustang samozřejmě na palubě má všechny moderní hračky moderních aut, jako je kvalitní hudba, velká obrazovka, zásuvka USB a podobně.

Navíc vás po otevření dveří vždy uvítá silueta Mustanga na vozovce. Celkově lze říci, že Ford Mustang nabízí všechno, co vyžadujete od standardního sedanu, ale navíc umí nabídnout nadstavbové schopnosti, které překračují řídicí umění většiny řidičů. Popravdě si myslíme, že zvuk Mustanga by měl být chráněn stejně, jako jsou chráněny ohrožené zvířecí druhy před vyhynutím.

Text: MiM foto: archiv

SERIÁL OJETÝ VŮZ BEZ RIZIKA

díl č.6

Fenomén firemních vozů



Počet ojetých firemních vozů v ČR neustále roste. Důvodem je stále vyšší podíl firemní klientely v rámci registrace nových vozů a také stále populárnější forma financování těchto vozů na operativní leasing. „Také vozy z této kategorie prověřují naši odborní radci a jsou často součástí našeho Katalogu kontrolovaných vozů na našich webových stránkách,“ potvrzuje zájem o firemní vozy Jiří Beneš, vedoucí oddělení péče o zákazníky společnosti Autotým s.r.o. Obecně platí, že ojetý firemní vůz bývá z pohledu technického stavu často v lepší kondici než ojetina od běžného prodejce z řad veřejnosti. Každá společnost provozující vlastní autopark totiž dbá na to, aby její vozy byly stále v pohybu, především ekonomických důvodů. Tomu je přizpůsobený také systém pravidelných kontrol ve značkových servisech. Rovněž v případě havárie je firemní vůz většinou opravován v autorizovaném servisu, který má smlouvu s pojišťovnou a disponuje také špičkovou opravárenskou technologií. Vzhledem k nutnosti rychlé opravy a opětovnému zařazení do provozu autoparku jsou díly na poškozeném firemním voze často měněny rovnou za nové. To vše dohromady dává poměrně velkou jistotu, že při koupi ojetého firemního vozu budete znát transparentně jeho dosavadní servisní historii. Soukromý prodejce vozu totiž může na rozdíl od větší firmy váhat s některými opravami či servisem vozu podle

své aktuální ekonomické situace. To může nakonec znamenat jistá rizika při jeho koupi. Na straně druhé však stojí fakta, která mluví proti firemním vozům. Mezi neduhy patří většinou horší stav povrchového laku kvůli častému mytí v kartáčových myčkách. Současná kvalitní autokosmetika však dokáže tento problém bez obtíží vyřešit odborným vyleštěním. U firemních flotil musíme také počítat s vyšším nájezdem kilometrů, pokud jsou dlouhodobě v majetku společnosti. Naopak výhodný operativní leasing přináší na trh poměrně mladší vozy s pevně stanoveným počtem ujetých kilometrů za rok. Pokud však máte v hledáčku firemní ojetinu, budete se muset bohužel smířit s obecným trendem, kdy firmy volí především nemetalické barvy, nízkooobjemové motorizace a často základní výbavu, která tím limituje celkově poskytovaný komfort. Zdrojů nabídky firemních vozů je hned několik. Vedle inzertních portálů nabízejí leasingové společnosti vrácené vozy z „operáků“ také přímo ve svých prodejních místech, smluvních autobazarech či na aukcích. Proto se vyplatí sledovat tyto prodejní kanály a stejně jako v jiných případech se snažit získat co nejvíce informací o vámi vytipovaném vozidle. Informace o prověřování také firemních vozů naleznete na www.autotym.cz.



ELEGANTNÍ i30 FASTBACK JIŽ V PRODEJI

Rodinu modelů i30 po nedávno představeném ostrém modelu i30N rozšiřuje další novinka. Tentokrát nošovicovou rodinu doplňuje její neelegantnější provedení i30 Fastback, které je v daném segmentu jedinečné. Elegantní linie střechy a snížený sportovní postoj dokazují, že i praktické vozy mohou být elegantní a že splývavá zád nemusí být doménou jen vyšších segmentů. Hyundai je prvním výrobcem, který do tohoto segmentu s ikonickým designem fastbacku vstupuje. Nový Hyundai i30 Fastback je v porovnání se svým pětidveřovým sourozencem o 30 mm nižší a má o 5 mm nižší světlou výšku. Honosnější varianta má upravenou mřížku chladiče a nabídne o 15 procent tužší odpružení pro sportovnější jízdní vlastnosti. Charismatické pětidveřové coupé chce být přímou konkurencí Ško-

dy Octavie, a tak sází také na praktický a velký kufr s objemem 450 až 1351 litrů s praktickým průvkladem pro dlouhé předměty. Navíc je tento velký zavazadlový prostor dobře přístupný díky otevírání víka společně se zadním oknem. Pod kapotou budou v nabídce výhradně přeplňované motory, benzinový tříválec 1.0 T-GDI 88 kW (120 k), silnější čtyřválec 1.4 T-GDI 103 kW (140 k) a dva diesellové agregáty 1.6 CRDI s výkony 81 kW (110 k) a 100 kW (136 k). V nabídce budou k dispozici vždy šestistupňové manuální převodovky, případně sedmistupňová dvouspojivá převodovka DCT. Prodej modelu Fastback byl zahájen tuto středu a první vozy by měly být k dispozici začátkem roku 2018. V příštím roce by měla být uvedena také ostrá verze i30 Fastback N.

Maš



- > osobní auta
- > užitkové vozy
- > nákladní vozy
- > motocykly
- > obytné vozy
- > stavební stroje a další...

Vyberte si z více než 30 000 nabídek na AUTOMODUL.CZ

CHYTRÉ AUTO - O WI-FI CHYTŘEJŠÍ

Společnost T-Mobile v listopadu rozšířila své unikátní řešení Chytré auto o čerstvou novinku. Nová verze Chytrého auta umí nyní vytvořit posádce vozu rychlou bezdrátovou wi-fi síť, na kterou se dá „zavěsit“ až pět různých zařízení. Celá posádka tak může ve voze surfovat na internetu, což se v dnešní době určitě hodí. Wi-fi síť je užitečná nejen pro rodiny s dětmi, kdy mladším potomkům můžete na tabletu streťovat pohádky a starším ratolestem dopřát možnost neustálého připojení na sociální síť, přehrávání hudby nebo YouTube. Možností je samozřejmě mnohem víc.

Wi-fi se hodí také pro řešení business e-mailů, pracovní telekonference nebo zjištění aktuálních dopravních informací. Data ve voze dokonce můžete používat po celé EU bez jakýchkoliv dalších poplatků. Vybrat si můžete ze dvou nových měsíčních paušálů. Tarif Chytré auto WiFi standard s datovým limitem 5 GB pořídíte za 249 Kč měsíčně a Chytré auto WiFi premium s limitem 20 GB za 499 Kč měsíčně. Stávající zákazníci, kteří již Chytré auto využívají, si při prodloužení smlouvy s libovolným wi-fi tarifem budou moci pořídit zařízení za pouhou 1 Kč. Původní tarify v nabídce stále zůstávají.



Přehled tarifů služby Chytré auto:

	NOVÉ			
	Chytré auto	Chytré auto Twist	Chytré auto WiFi standard	Chytré auto WiFi premium
Datový limit	50 MB	50 MB	5 GB	20 GB
Základní cena za měsíc	75 Kč	75 Kč	249 Kč	499 Kč
Cena se slevou	-	-	1 499 Kč*/1 Kč**	499 Kč*/1 Kč**
Základní cena zařízení 2G	2 599 Kč	2 599 Kč	-	-
Základní cena zařízení LTE	-	-	3 999 Kč	3 999 Kč

* Cena podmíněná uzavřením smlouvy na 2 roky a jejím dodržením

** Cena pro stávající zákazníky produktu podmíněná prodloužením smlouvy na 2 roky a jejím dodržením

Připomeňme však, co vlastně Chytré auto umělo doposud. Malá krabička vybavená SIM kartou se jednoduchým způsobem nainstaluje do OBD portu a propojí se s aplikací Motion ve vašem mobilu. Chytrý modul jednoduše čte data z vašeho vozu a posílá informace do zmiňované aplikace ve vašem mobilním zaříze-

ní. Vy, případně vaši blízcí, kterým poskytnete přístupové informace do aplikace, tak máte neustálý přehled o pohybu vašeho vozu, stylu jízdy, poruchách, poloze auta, o překročení rychlosti i o tom, že do zaparkovaného vozu někdo naboural, případně že ho právě někdo odtahuje. V zimním období se určitě hodí také informa-

ce o aktuálním stavu nabití autobaterie. Podnikatelé ocení možnost rychlého a jednoduchého exportování dat s možností vytvoření knihy jízdy a sdílení polohy automobilu. Sledovat lze statistiky, například počet ujetých kilometrů, dobu jízdy, průměrnou rychlost nebo upozornění na výjezd vozu z vámi nastavené ob-

lasti. Aplikace vás dokonce upozorní, pokud se zařízení odpojí od auta – třeba když se zloděj pokusí nastartovat váš vůz přes OBD port. Služba, kterou T-Mobile spustil loni na podzim, vám tak umožňuje mít váš vůz pod neustálou kontrolou. Chytré auto lze zapojit do OBD portu, kterým jsou vybavena všechna vozidla vyrobená

od roku 2001. My jsme měli možnost novinku vyzkoušet a musíme konstatovat, že se povedla. Wi-fi signál byl dostatečný a díky dobrému pokrytí signálem LTE jsme si až na výjimky nemohli stěžovat ani na rychlost dat. Překvapilo nás, že i ve vyšších rychlostech byl příjem dat stabilní.

Maš



S CHYTRÝM AUTEM JEDU NA WIFI

Chytré auto vám teď ohlásí nejen kde je a kde bylo, jestli ho někdo nekrade, neodtahuje nebo nenaboural. Nově vám přivádí i wi-fi síť na čtyřech kolech, ke které připojíte celou posádku s až 5 zařízeními.

Pořádná porce dat se vám může hodit na cokoli od pouštění pohádek dětem až po navigaci, a tak vám cesta doslova profičí za okénky.

To všechno můžete naučit jakékoli auto vyrobené po roce 2001.

Více zjistíte na: t-mobile.cz/chytre-auto



PRAKTICKÝ HEZOUN KIA STONIC

Kia nedávno uvedla na český trh zcela nový model Kia Stonic v podobě městského crossoveru.

S tímto modelem má automobilka do budoucna velké prodejní plány. Stonic by se měl stát v České republice jedním z pěti nejprodávanejších modelů v nejdynamičtějším segmentu, jímž je evropský automobilový trh B-SUV. K tomu mu má pomoci vydařený vzhled spolu s velkými možnostmi individualizace a skvělé jízdě vlastnosti. Vůz byl navržen designérským studiem Kia ve Frankfurtu ve spolupráci s korejským návrhářským studiem v Namyangu. Svou velikostí není ani dospělý, ani dítě, spíše je to takový adolescent mezi auty, který svým svěžím vzhledem upoutá snad všechny věkové kategorie. Jeho svalnatý design zvýrazňuje již v základním provedení povedený outdoorový bodykit se stříbrnými prvky pod předním a zadním nárazníkem, vystouplé lemy blatníků a boční prahy v černé barvě. Námí testovaný model ve žlutočerném provedení karoserie zvýrazňuje jeho osobitost a individualitu. Střecha typu Targa inspirovaná konceptem Kia Provo z roku 2013 umožňuje volit některé z dvoubarevných lakování. Model Stonic nabídne výběr z 11 dvoubarevných a 9 jednobarevných variant lako-

vání karoserie a ze tří odstínů střechy, časem by se měla nabídka rozrůst až na 20 dvoubarevných kombinací včetně pěti barevných variant střechy. Což je dostatečný prostor pro individualizaci, která je pro mnoho zájemců o malé SUV velmi důležitým faktorem. To konečnou dokazuje úspěch etalonu segmentu Renaultu Captur. Povedený design podtrhuje také ikonická maska chladiče se vzhledem tygří masky, která již deset let propůjčuje modelům Kia markantní, sebejistý a jednoduše rozeznatelný výraz. Během tohoto desetiletého období získala Kia celkem 30 prestižních ocenění Red Dot a iF v oblasti designu. Vzhled tygří masky zmiňujeme záměrně, protože novým kompaktním crossoverem se Kia rozhodla prezentovat její nejnovější evoluční etapu. Co se týká interiéru, ve stonice se nám sedí podobně pohodlně jako v modelu Rio, ze kterého stonic vychází. Líbí se nám, že interiér je přehledný a bez zbytečných tlačítek, dotykový barevný displej navigace je velmi prakticky posazen a nikak nepřekáží ve výhledu. Samozřejmostí je veškeré ovládání v češtině. Praktická je také příhrádka ve středovém



panelu, která pojme i větší mobilní zařízení, a kapsy v předních dveřích s možností uložit v nich i 1,5litrovou lahev. Dokonce i loketní opěrka má v sobě úložný prostor. Milým překvapením je optimální naladění podvozku, které je oproti riu začleno více na komfort. I na dálnici je pak stonic příjemně tichým společníkem. Námí testovaný

preplňovaný litrový tříválec 1.0 T-GDI je nejsilnějším motorem v nabídce a k jeho výkonu 88 kW (120 k) jsme neměli žádné podstatné výhrady stejně jako k přesnému řízení šestistupňové manuální převodovky. Spojení lehkého a výkonného motoru s relativně lehkou karosérií uspokojí i řidiče upřednostňující dynamičtější styl jízdy.

Je však nutné počítat s výraznějšími náklady v zatáčkách. Zavazadlový prostor nabídne dostatečných 332 litrů, v případě sklopených sedaček pak 1135 litrů. Nechybí ani praktická dvojitá podlaha. Spokojit se však budete muset s poměrně vysokou nakládací hranou kofru. Prostor uvnitř vozu je i na zadních sedadlech pro danou třídu velkorysý. Co se týká

bezpečnosti, můžete si vůz dovybavit praktickými a výhodnými pakety ADAS nebo ADAS+ za rozumný příplatek od 12 000 do 20 000 korun (podle zvolené výbavy). Doplní váš vůz bezpečnostními prvky, jako je například systém pro zamezení čelním kolizím (AEB) s rozpoznáváním chodců, systém pro sledování mrtvých úhlů (BSD) či varová-

ní při opuštění jízdního pruhu (LDWS), systém sledování únavy řidiče (DAW) případně dálkové přepínání dálkových světel HBA. Cena nového stonice začíná na 349 980 korunách a samozřejmě jako u všech modelů Kia zahrnuje sedmiletou záruku první tři roky bez omezení kilometrů. **Text: Martin Štěrbá**
Foto: Adam Rezek

KDYŽ CHCETE, AŽ TO SVIŠTÍ



Aktuálně nejvýkonnější sériově vyráběný passat s motorem 2,0 BiTDI 4MOTION nabídne rovných 240 koní. My jsme však vyzkoušeli ještě silnější motorizaci, která byla donedávna pomyslnou třešničkou v ceníku modelu Passat. Ano, hovoříme o motoru 2,0 TSI 4MOTION s výkonem 206 kW (280 k). S příchodem modelu Arteon se tato motorizace nenápadně z ceníku Passatu vytratila a byla nahrazena slabší variantou 2,0 TSI 162 kW (220 koní). Spolu s vrcholným motorem se vytratila také možnost kombinovat benzinovou jednotku s pohonem všech kol, ten je nyní u modelu passat nabízen pouze pro dieselové agregáty. Nejsilnější 280koňový dvoulitr se tak přesunul a našel si

místo u modelu Arteon. Tento krok je však z našeho pohledu logický a nebylo by fér tento počín managerům Volkswagenu vyčítat. Prostě to nejlepší patří k tomu nejprestižnějšímu, čímž model Arteon určitě je, a vše tedy dává smysl. Navíc pokud si pospíšíte, určitě se ještě nějaký passat s danou benzinovou jednotkou a pohonem všech kol najde ve skladových zásobách a možná i za sníženou prodejovou cenu. Arteon má oproti námí testovanému passatu ještě jednu výhodu. Tím je spojení se sedmistupňovým dvouspojčkovým automatem DSG, zatímco náš passat byl propojen pouze se šestistupňovým dvouspojčkovým automatem DSG. Eleganční a sportovně vzhlízející pa-

ket R-Line se od ostatních passatů výrazně odlišuje nástupními prahovými lištami z ušlechtilé oceli v R-Line designu, dekory Silver Rise z hliníku s kartáčovanou úpravou povrchu nebo pedály se vzhledem ušlechtilé oceli. Nechybí multifunkční sportovní volant potažený kůží nebo hlavice řídicí páky a koberec zdobené švy. Vzadu zaujme dvojice chromovaných a sportovně vyhlížejících výfuků zvýrazněných chromovanou lištou v R-Line designu. Sedadla doplněná logy R-Line jsou dostatečně tuhá a nabídnou skvělé boční vedení, sedadlo řidiče je vybaveno masážní funkcí. Podle očekávání je kabina dostatečně prostorná a ani na zadních sedadlech si není nač stěžovat. Vůz byl doslova

prošpikován různými asistenty, v nabídce nechyběl parkovací systém Parkpilot, adaptivní podvozek, adaptivní tempomat ACC s funkcí popojíždění v kolonách a se systémy sledování prostoru před vozem, čtení dopravních značek nebo funkce nouzového brzdění City Brake. Co se týká jízdy, líbí se nám všestrannost využití motoru. Když chcete jet v klidu, motor je tichý a poslušný, pokud však chcete rychle vyrazit kupředu, turbodmychadlem přeplňovaný dvoulitr s výkonem 206 kW a točivým momentem 350 N.m na váš povel ihned vystřelí jako špunt od šampaňského. Není divu, že ho krotí pohon všech kol a dvouspojčková převodovka. Ve střední třídě se přece s takovou silou ne-

budete přetahovat. Naopak jen v danou chvíli využijete k bezpečnému předjetí a užíváte si dále komfortu dané třídy. Je však perfektní pocit vědět, že když potřebujete, máte tento nadměrný výkon kdykoliv k dispozici. Pochvalu si zaslouží také automatická převodovka, která výpřesně podle odevzy plynového pedálu, na který stupeň má aktuálně přehradit. Díky dvouspojce má automat DSG vždy včas předřazeno na ten správný rychlostní stupeň. Týdenní spotřeba se ustálila na rozumných 11 litrech, což pro nás bylo milé překvapení. S touto motorizací asi nikdy nebude passat tím nejprodávanejším, ale určitě nám dává smysl. **Text: Martin Štěrbá**
Foto: Adam Rezek

HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ

HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ MÁ ZHRUBA KAŽDÉ ČTVRTÉ VOZIDLO V ČESKÉ REPUBLICĚ

V České republice bylo loni havarijně pojištěno 2 056 180 vozidel. Počet pojištěných vozidel u havarijního pojištění roste dva poslední roky. Důvodem jsou vozidla pořizovaná na leasing a operativní leasing, kde je havarijní pojištění nutnou podmínkou pro tento způsob užívání vozidla. Podle Lucie Žulavské, specialistky na neživotní pojištění České asociace pojišťoven, panuje o tomto segmentu pojištění řada mýtů. Třeba o tom, co vše má pojišťovna hradit z povinného ručení, nebo že havarijní pojištění je vhodné pouze pro nová auta.



Propojištěnost v případě havarijního pojištění je v České republice poměrně nízká. Řada lidí argumentuje tím, že se jim toto pojištění nevyplatí, protože mají příliš staré vozidlo. Je to pravda?

To je jedna z mylných představ, které panují kolem havarijního pojištění. Z analýzy České kanceláře pojistitelů vyplývá, že průměrná škoda havarijního pojištění u deset let starých vozidel je vyšší než u nejnovějších vozidel. Tento výsledek odráží skutečnost, že většinu škod představují právě „parciální“ náklady na opravu vozidla. Ty, pokud nepřesáhnou aktuální cenu vozidla, jsou klientům hrazeny bez ohledu na to, zda je aktuální cena vozidla 100 tisíc, nebo 300 tisíc korun. Navíc z havarijního pojištění jsou kryta rizika jako srážka se zvěří, živelní katastrofy a podobně. Ten, kdo nemá havarijní pojištění, si opravu musí zaplatit sám.

Zmínili jste pojištění proti živelním pohromám. To je poměrně aktuální téma. Kolik škod hradily pojišťovny z havarijního pojištění v případě orkánu Herwart?

Finanční objem pojistných událostí vzniklých v souvislosti s následky orkánu Herwart, jenž se územím České republiky prohnal 29. října 2017, vyčíslily pojišťovny na 1,371 miliardy korun. Pojišťovny očekávají přes 39 000 pojistných událostí, z nichž naprostá většina, něco přes 33 000 případů, připadá na pojištění nemovitostí a zbývajících 6000 pojistných událostí pak spadá do pojištění vozidel, domácností a ostatních odvětví.

Kolik pojistných událostí řeší členské pojišťovny České asociace pojišťoven z havarijního pojištění ročně?

V roce 2016 to bylo téměř 512 tisíc případů za 11 miliard korun. Počet pojistných

událostí však každoročně narůstá. Průměrná škoda vyplacená z havarijního pojištění dosahuje téměř 22 tisíc korun. Jsou ale situace, kdy jde o mnohonásobně vyšší částky. Například v případě krádeží nebo škod způsobených živly se škody vyšplhají na statisíce korun.

Na co všechno se dá pojištit?

V rámci havarijního pojištění je možné dále připojistit poškození čelního skla, úrazové pojištění, rozšířené asistenční služby, zapůjčení náhradního vozidla, pojištění spolujezdců, právní ochranu nebo například pojištění zavazadel.

V čem nejčastěji lidé chybují, když si sjednávají havarijní pojištění?

Řada lidí bohužel stále mylně doufá v to, že z povinného ručení pokryjí případné i škody na vlastním vozidle. Pokud se ale na silnici stane neštěstí nebo se zvěří nebo se stane

obětí vandalismu, budete si muset tyto škody zaplatit ze svého. Při sjednávání pojištění zvažte důkladně rozsah pojištění a poskytnutých služeb. Stanovte si dostatečné limity pojistného plnění, aby případné pojistné plnění pokrylo škodu v dostatečné výši.

Jak v tomto ohledu pomáhají lidem s výběrem internetové srovnávače?

Internetové srovnávače pomáhají se základním srovnáním cen. Pro klienty je důležité férové srovnání nejen cen, ale i rozsahu a kvality poskytované služby a všichni víme, že nejlevnější neznamená vždy nejlepší. Proto doporučujeme klientům, aby si detailně prostudovali pojistné podmínky a dbali na dostatečný limit pojistného plnění i u povinného ručení, jež kryje škody, které způsobíte při dopravní nehodě někomu jinému. Dále by se lidé měli zaměřit na to, jestli jejich pojištění zahrnuje krytí i takových rizik, jako je srážka

se zvěří, odcizení automobilu a dostatečný rozsah asistenčních služeb.

A jaká je tedy průměrná cena havarijního pojištění?

Cena pojištění závisí na rozsahu pojištěných rizik, ale také na aktuální ceně vozidla. U některých pojištění zohledňují pojišťovny v ceně i značku vozidla a bydliště majitele vozidla. Průměrné pojistné havarijního pojištění díky klesající ceně nových vozidel klesá, přitom ceny oprav vozidel rostou. V současnosti se průměrné pojistné pohybuje okolo devíti tisíc korun.

INFOBOX:

Z havarijního pojištění vám pojišťovna zaplatí škody na vlastním vozidle, když:

- se v důsledku smyku střetnete s pevnou překážkou na vozovce
- srazíte na silnici zvěř
- o vozidla vám nabourá neznámý viník na parkovišti
- někdo vám vyloupí nebo odcizí vůz
- dojde k poškození nebo zničení vozidla úmyslným jednáním vandala

Co je hrazeno z povinného ručení?

Škody, které způsobíte někomu jinému. Jde o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla, jehož základním účelem je pojistná ochrana zdraví a majetku třetích osob.



TOTÁLKA VYŘEŠÍ FATÁLNÍ ŠKODY NA STARŠÍCH VOZECH



Kooperativa vždy patřila k lídrům v pojištění vozidel, jako první například zahrnuje do povinného ručení krytí živelných škod, v současnosti nabízí nejširší výběr připojištění k povinnému ručení. Unikátní novinkou letošního podzimu je havarijní pojištění TOTÁLKA pro starší vozy. Pojištění představuje Michal Němec, ředitel Úseku pojištění motorových vozidel v Kooperativě.

Pro které automobily je připojištění TOTÁLKA hlavně určeno?

Jedná se o havarijní pojištění velkých škod pro vozidla starší osm až patnáct let. Průměrné stáří vozidel na českém trhu se totiž stále mírně zvyšuje a dnes činí téměř patnáct let. Mladší vozidla najdeme především ve firemních či leasingových flotilách. A běžní, soukromí majitelé vozidel, jezdí především ve vozidlech starších. Jedná se o asi 2 milióny vozidel, které se podle jejich majitelů již nevyplácí pojistit standardním havarijním pojištěním. TOTÁLKA je ideální pro ty majitele, kteří neřeší každé škrábnutí, ale obávají se především velké škody – jako odcizení, zničení vozu živlem či závažnou havárií.

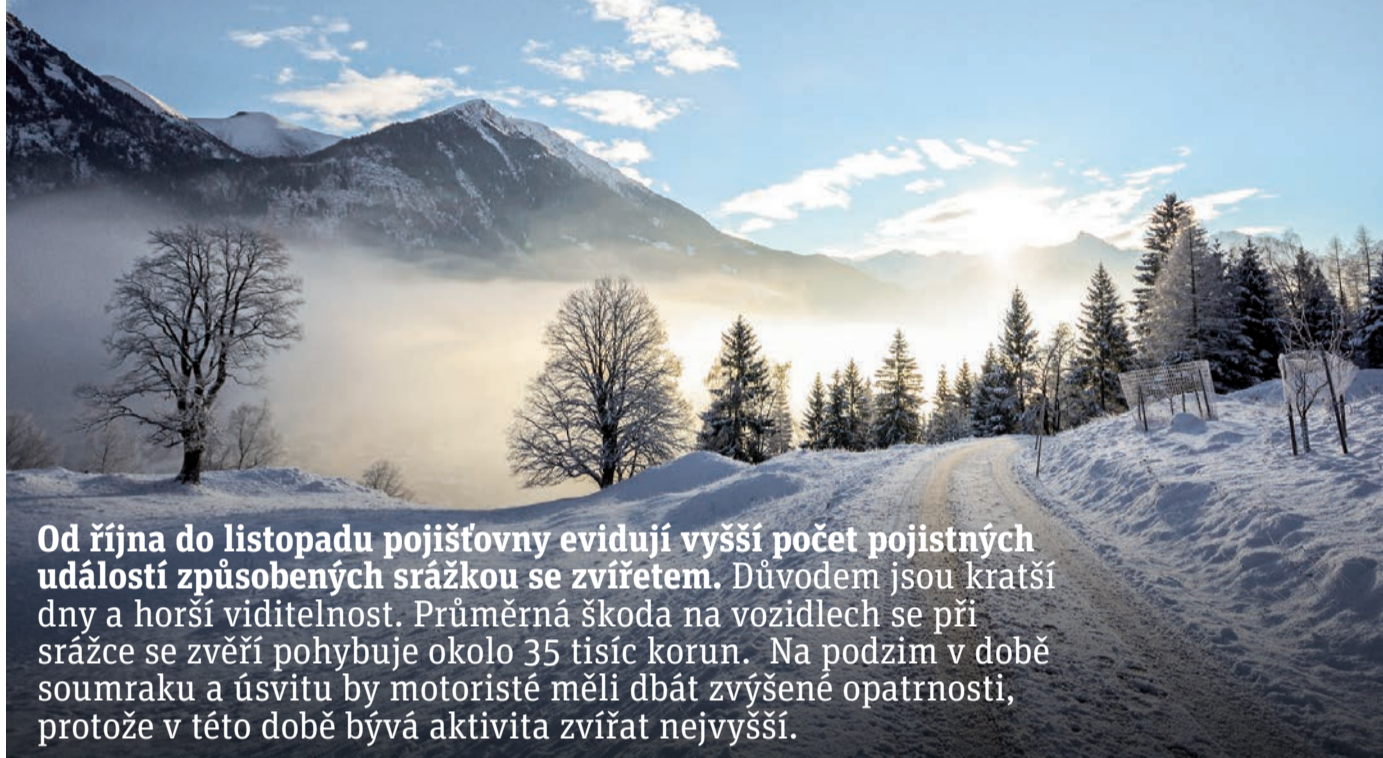
Co to konkrétně znamená?

Znamená to, že malé škrábnutí majitel neřeší nebo opravu řeší sám, TOTÁLKA mu vyřeší zejména ty zásadní škody, tedy fakticky zničení vozu při havárii nebo v důsledku živelných škod a při odcizení vozu. Předpokládáme, že největší zájem bude o variantu, kde pojištění bude řešit škody vyšší než sto tisíc Kč. Maximální roční limit pojistného plnění pak u této varianty je 250 tisíc Kč. To vše za 100 Kč měsíčně. Je to varianta, kterou vítají majitelé vozů starších osmi let, jako jsou například novější Fabie nebo starší Octavie.

Jaká další připojištění si klient k vašemu povinnému ručení může koupit?

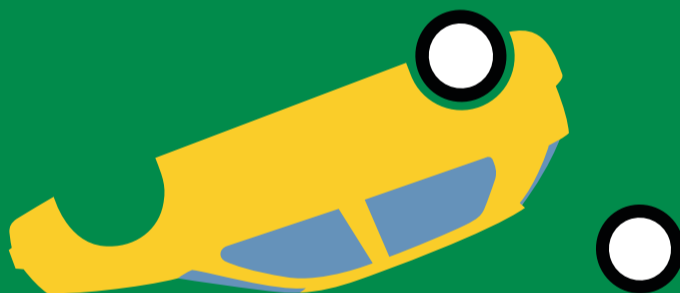
Zájemci u nás najdou nejširší nabídku připojištění na trhu, od skel vozidla, přes poškození zvěří nebo živly, až po rozšířenou asistenci při nehodě nebo poruše. A právě připojištění skel a poškození vozu zvěří si sjednávají nejčastěji. Díky aktivnímu trávení volného času se stále více zajímají také o připojištění přepravované sportovní výbavy PROSPORTY. Pojištěna jsou nejen kola, lyže a další sportovní výstroj, ale také demontovatelné nosiče a tzv. rakve – a to včetně nosičů.

NA PODZIM MOTORISTY TRÁPÍ ZVĚŘ, V ZIMĚ POSYPOVÉ KAMÍNKY



Od října do listopadu pojišťovny evidují vyšší počet pojistných událostí způsobených srážkou se zvířetem. Důvodem jsou kratší dny a horší viditelnost. Průměrná škoda na vozidlech se při srážce se zvěří pohybuje okolo 35 tisíc korun. Na podzim v době soumraku a úsvitu by motoristé měli dbát zvýšené opatrnosti, protože v této době bývá aktivita zvířat nejvyšší.

Tipoval, že jsou tak tři nad nulou, ale totálně se přepočítal.



Pojištění automobilu TOTÁLKA

Máte-li vůz starší 8 let, pak je pojištění TOTÁLKA přesně pro vás. Neřeší nějaké oděrky, které si snadno opravíte svépomocí, ale opravdu velké škody, ať už jde o havárii, odcizení, živelnou vandalismus. Přesvědčte se na našich pobočkách nebo na www.koop.cz.



Pokud došlo k úmrtí zvířete, je povinností každého řidiče takovou nehodu nahlásit Policii ČR, a to i v případě, že nevznikne žádná škoda na vozidle. Policie ČR oznámí smrt zvířete místnímu mysliveckému spolku, případně majiteli zvířete, který následně zajistí odvoz mrtvého zvířete. Pozor, za neoznámení Policii ČR hrozí pokuta a na samovolný odvoz mrtvého zvířete je pohlíženo jako na krádež. Za domácí zvíře nese odpovědnost jeho majitel, který by měl i řidiče odškodnit, pokud jeho zvíře někomu způsobilo škodu. Jiné je to v případě lesní zvěře. „Srážku se srnou nebo divokým prasetem je sice nutné oznámit místnímu mysliveckému spolku, nicméně ten za zvěř škodu neuhradí. Odškodnění proto není po kom požadovat a nezbyvá nic jiného než mít vhodné pojištění a škodu uplatnit u pojišťovny,“ upozorňuje Lucie Žulavská, specialista na neživotní pojištění České asociace pojišťoven.

sta způsobí ostatním. Škoda na vlastním vozidle kryje havarijní pojištění. „Pokud by chtěl řidič uhradit škodu po pojišťovně, musí mít vozidlo havarijně pojištěné a mít sjednané riziko havárie nebo přímo specializované pojištění srážky se zvěří. To má oproti klasickému havarijnímu pojištění tu výhodu, že se sjednává s velmi nízkou nebo nulovou spoluúčastí a pojistná událost nemá vliv na bonus,“ radí Lucie Žulavská.

Silničáři v zimě ošetřují vozovku převážně solí nebo solným roztokem, ale na horách nebo v chráněných oblastech musí použít drčený kámen. Ten pak trápí hlavně majitele aut, protože může od zadního kola snadno odlétnout a rozbít někomu čelní sklo. Dokázat, že kámenek odletěl právě od projíždějícího vozu, je ale složité. Ve většině případů pak nezbude motoristům nic jiného než opravu zaplatit ze svého nebo mít sjednané havarijní pojištění, které tyto škody kryje. „Motoristům se vyplácí sjednat si připojištění skel, které stojí několik stovek korun ročně, a nepřijedete tak ani o bonusy,“ doplňuje Lucie Žulavská.

Řada lidí si stále myslí, že je škoda způsobenou střetem se zvířetem možné uhradit z povinného ručení, to je ale velký omyl, protože z tohoto pojištění se hradí pouze škody, které motori-



Škody z havarijního pojištění vyřídí UNIQA do několika hodin

UNIQA pojišťovna nabízí zákazníkům, kteří o to projeví zájem, proces vyřízení škod z havarijního pojištění ve zrychleném, tzv. expresním režimu. Řadu škod operátoři vyřeší v horizontu několika hodin od nahlášení.

Je to umožněno díky moderním komunikačním technologiím, a také sofistikované on-line segmentaci škod už během prvotního kontaktu klienta s UNIQA pojišťovnou.

Je-li událost vhodná pro tzv. expresní vyřízení a obdrží-li pojišťovna od klienta potřebné podklady obratem, umí neprodleně provést kalkulaci odškodnění, odsouhlasit si ji se zákazníkem a zadat instrukci k výplatě pojistného plnění. Ze záznamů vyplývá, že takto nastavený proces trvá většinou doslova jen desítky minut.

Nejvíce se tento způsob zatím využívá v případě jednoznačných plechových škod (drobné dopravní nehody, parkovací škoda, střet s menším zvířetem, apod.).

Podobným způsobem vyřizuje UNIQA škody i pojištění domácnosti. Do budoucna chce UNIQA expresní škody rozšiřovat, jak jen to povaha pojistných událostí dovolí. Je to další příspěvek ke zkvalitnění služeb a zvýšení komfortu zákazníků. Nyní připadá na tuto metodiku už asi 15 % škod z havarijního pojištění.

www.uniqa.cz



Pojištění vozidel

UNIQA SafeLine – první autopojištění, které umí zachránit život.

- záchrana při nehodě
- nepřetržitý dohled nad vozidlem
- platba pojistného podle ujetých km
- slevy za maximální zabezpečení

Myslete UNIQA

www.uniqa.cz