

metro

MOTOR

komerční příloha pátek 15. prosince 2017

NOVÁ ŠKODA KAROQ PŘIJÍŽDÍ

Foto: Adam Rezek



Adam Rezek
PHOTOGRAPHY

Více na straně 33

SHELL UVÁDÍ NOVÝ KONCEPT RYCHLÉHO OBČERSTVENÍ

Společnost Shell představila svůj nový koncept rychlého občerstvení delibyShell pro čerpací stanice. Ve spolupráci se známým šéfkuchařem Filipem Sajlerem pro něj připravili speciální menu, ve kterém se odráží prvky moderní gastronomie založené na tradičních kulinářských postupech a vysoké kvalitě použitých surovin. Nový koncept byl dosud spuštěn v pilotním provozu na dvou dálničních čerpacích stanicích a vyžádal si

zásadní rekonstrukci interiéru prodejen. V roce 2018 se nový koncept objeví na dalších deseti dálničních čerpacích stanicích.



FORD NABÍZÍ PĚTILETOU ZÁRUKU BEZ PŘÍPLATKU!

Nová pětiletá záruka Ford Protect platí pro všechny vozy objednané zákazníkem u autorizovaných partnerů Ford v ČR od 1. prosince 2017. Záruka přitom pokrývá

AUTONOMNÍ VOZIDLA: UŽ ZA DVACET LET BY MOHLA PŘEVAŽOVAT

Vývoj autonomního řízení není tak daleko, jak by se mohlo zdát, proto Česká asociace pojišťoven popsala tři možné scénáře postupného zavádění autonomních vozidel do běžného provozu. Tyto tři scénáře se liší v rychlosti pronikání jednotlivých technologických etap na stávkách dalšího vývoje. Autonomní řízení změní pojistný trh a promění fungování pojišťoven a další aspekty našeho života. Lepší data o vybavenosti vozi-

del povedou ke spravedlivější ceně pojištění. Neoptimističtější scénář, který ve své analýze představila Česká asociace pojišťoven, počítá s většinovým zastoupením autonomních vozidel ve vozovém parku v ČR už v roce 2037. Pokles nehodovosti ze stávajících 3,5 škody na sto vozidel lze očekávat na jednu sedminu, pouze na cca 0,5 škody na každých sto vozidel. Kromě přínosů autonomního řízení Česká asociace pojišťo-

ven upozorňuje i na etické, společenské a právní aspekty, které je třeba začít řešit nejen na úrovni legislativy. Tento ambiciózní scénář je realistický pouze v situaci, kdy další zdokonalování vývoje poloautonomních vozidel bude prioritou všech stran: tedy automobilek, jejich klientů i veřejného sektoru, jež budou ochotny do tématu výrazně investovat, a nedojde k výraznému zdržování vývoje vlivem zdlouhavých formálních procedur. „Chceme přispět k vytvoření podmínek pro zavedení autonomních vozidel s pozitivním přínosem zejména pro účastníky silničního provozu. Zároveň chceme pojišťovněm pomoci porozumět této oblasti a připravit se na změny, které čekají pojištění motorových vozidel. Naši analýzu autonomních vozidel chceme dát k dispozici státním úřadům a odborné veřejnosti pro zahájení diskuse o výhodách, ale i rizicích autonomního řízení,“ uvádí Jan Matoušek, výkonný ředitel České asociace pojišťoven.

všechny důležité díly a agregáty od motoru a převodovky, přes řízení, nápravy a brzdy (kromě kotoučů, destiček a obložení), až po klimatizaci, airbagy a audiosystémy. Za pětiletou záruku přitom nemusí motoristé nic připlácet, dostávají ji v rámci základní ceny vozu. Ford, stejně jako ostatní výrobci, cenu svých vozů pro rok 2018 lehce zvýšil, ale v případě modrého oválu navýšení v řádu jednotek procent zahr-

nuje i pětiletou záruku. Nová pětiletá záruka Ford Protect se vztahuje na všechny prodávané modely bez rozdílu, tedy od kompaktního městského modelu KA+ až k největší verzi legendárního užitkového transitu. Pro osobní vozy záruka pokrývá buď pět let, nebo 120 000 ujetých kilometrů, pro užitkové pak znovu pět let, nebo 200 000 km, modely Courier a Connect vždy pět let, nebo 120 000 km, tedy podle toho, co nastane dříve.

Těšte se na velkolepou celosvětovou oslavu 115. výročí Harley-Davidson v Praze!

aneb Největší setkání fandů motocyklů všech značek u nás, které nemá obdoby a jehož součástí můžeš být i ty!

ROZHOVOR



Metro se zapovídalo s **Jardou Vavřinou**, organizátorem monstrózní akce Harley-Davidson Europe Ltd chystané na červenec 2018.

Proslýchá se, že chystáte něco opravdu velkého?

Je to tak. Praha a její okolí zažije něco, co tu ještě nebylo a s velkou pravděpodobností dlouhou dobu nebude.

Můžeš naznačit?

Naše hlavní město se stane místem oslav a hostitelem pro asi 100 000 zahraničních cestovatelů na odhadem 70 tisících motocyklech (z toho asi 60 tisíc značek H-D). Oslavy 115. výročí založení značky H-D jsou nejen obrovskou poctou, ale i šancí ukázat krásy Prahy, Středočeského kraje a díky mobilitě návštěvníků i celého Česka.

Jak vypadají první kroky takové akce?

Vezmu to od začátku. V červnu 2016 jsme projevíli zájem zadat Českou republiku (Prahu) na seznam kandidátů pro pořadatelství oslav (jediná oficiální akce mimo USA). V září 2016 jsme se dostali do užšího výběru spolu s Hamburkem, Vídní, Luganem a Barcelonou. Také proto, že značka H-D je u nás velmi oblíbená a dodnes u nás funguje nejstarší H-D klub na světě. (Součástí oslav bude i 90 let českého klubu.) Následovalo mnoho schůzek a jednání se zástupci Harley-Davidson Motor Company, ale hlavně v Poslanecké sněmovně, na magistrátu a policejním prezidiu. I na základě jejich podpory byla v prosinci 2016 Praha zvolena místem konání oslav 115. výročí.

Organizace takové akce není záviděníhodný úkol, máte náš respekt, že jste se do toho pustili. Můžeš prozradit, jaký je plánovaný rozpočet?

Bez marketingových nákladů se rozpočet odhaduje na tři miliony eur a z velké části se na něm podílí centrála společnosti H-D. Na druhé straně jsou ale

přínosy do veřejného rozpočtu, které akce přinese (podle studie KPMG), a to ve výši 510 až 550 milionů korun. Díky výborné spolupráci s CzechTourismem a Středočeským krajem připravujeme trasy a body zájmu, které návštěvníkům představí to nejlepší z České republiky tak, aby se jim u nás líbilo a byli spokojeni. Navíc z předešlých akcí v Římě nebo Barceloně víme, že se účastníci oslav vrací i s rodinami a přáteli, aby jim ukázali navštívená místa. Zajímavostí je, že v tuto chvíli je prodáno více než deset tisíc vstupenek do 43 zemí. Nejvíce zájmu zaznamenáváme z Německa, Velké Británie, Itálie nebo Francie. Prodané vstupenky máme už ale i v Austrálii, Mexiku nebo Brazílii. Zatím nejvzdálenější skupina, která k nám dorazí po své ose, je z Novosibirsku.

Na co se mohou návštěvníci těšit?

To by vydalo na pět rozhovorů. Centrem dění bude Holešovické výstaviště, kde si každý přijde na své. Pro všechny tam bude velká výstava, aktuální produkce H-D, oblíbené přestavby, muzeum (česko-slovenská produkce, ale i vojenské „ostrovy“ s živou osádkou). Bude možné se projet na některém ze 70 motocyklů H-D. Přislíbeno máme kolem 40 kapel na pěti stagích (od rocku, rockabilly, přes country, až po rap - například Marpo - a hip hop). V Tipsport Areně bude k vidění mistrovství Evropy v thaiboxu. Chybět nebude family zóna pro rodiče s dětmi. Pro mladé bude zóna „dark coustom“ s freestyle motokrosem nebo ukázkami borců na skate. Pak třeba i polygon, ve kterém zájme sevezou v džípu. Samozřejmě spousta dobrého jídla (upečeme si volka), pití a hlavně atmosféry, kterou jinde těžko zažijete.



Akce tedy není pro VIP uzavřenou (i když velkou) společnost?

V žádném případě! Zváni jsou opravdu všichni bez rozdílu, s motocykly i bez. My se tedy začínáme těšit. A tobě a celému realizačnímu týmu držíme palce.

Díky. Jste vítáni a vezmete s sebou rodinky. Bude to zážitek. Příležitost je opravdu unikátní. Mohu garantovat, že tolik motocyklů a kožených vest na jednom místě jste ještě neviděli a pravděpodobně už asi nevidíte!

RAK



EKOLOGICKÉ AKTIVITY ŠKODA AUTO: základ strategie GreenFuture

Díky projektu „Za každý prodaný vůz na území ČR jeden zasazený strom“ obhacuje společnost Škoda Auto českou krajinu o nové stromy již jedenáctý rok. Za tuto dobu vysázela společnost Škoda Auto po celé republice více než 730 000 stromků, což odpovídá ploše zhruba 150 hektarů nového lesa nebo 230 fotbalových hřišť. Jen za letošní rok půjde o více než 88 000 stromků. V rámci tohoto projektu vysázela v obci Bradlec poblíž Mladé Boleslavi Škoda Auto první ucelenou Škoda alej. „Do projektu Za každý prodaný vůz na území ČR jeden zasazený strom se každoročně aktivně zapojují desítky našich zaměstnanců často i se svými rodinami, tipy na vhodné lokality k výsadbě dostáváme často právě od nich. První Škoda alej má v našich ekologických aktivi-



tách skutečně symbolický význam, počítáme s pokračováním i na dalších vhodných místech,“ říká Michal Kadera, vedoucí vnějších vztahů společnosti Škoda Auto. Veškeré informace o uskutečněných grantových výsadbách jsou k nalezení na interaktivním webu www.hlaslesa.cz, kde si mimo jiné můžete složit vlastní symfonii z autentických lesních zvuků. Strategie GreenFuture ale zahrnuje i řadu dalších projektů. Důsledná ochrana životního prostředí patří mezi hlavní pilíře udržitelného rozvoje společnosti Škoda Auto. Klíčové parametry s vlivem na životní prostředí se neustále systematicky sledují a vyhodnocují, snižování zátěže životního prostředí má tak jasnou prioritu. Letos tak v této oblasti dochází k redukci o více než 50 procent ve srovnání s úrovní roku 2010. Jedním z příkladů snižování energetické náročnosti je moderní servo-lisovací linka PXL II v závodě Škoda Mladá Boleslav. Ta sází na inovativní techniku servomotorů, díky které dokáže rekuperovat energii uvolněnou při lisování. Výsledkem je snížení spotřeby energie o 15 procent. Škoda Auto využívá pro provoz více než 50 procent elektřiny z obnovitelných zdrojů, neboť nákup této komodity provádí s certifikátem nulových emisí CO₂. Z vlastní výroby pak čerpá i ze spalování biomasy v teplárně ŠKO-Energo v Mladé Boleslavi, která využitím biomasy nahradila třetinu spotřeby fosilních paliv a dospěla k úspoře 120 tisíc tun CO₂ ročně. V oblasti odpadového hospodářství automobilka zásadním způsobem ovlivnila tuto problematiku v závodech Kvasiny a Vrchlabí. V absolutních číslech jde ročně o asi 15 000 tun odpadu, který nekončí na skládce, ale dále se materiálově nebo energeticky využívá.

Maš



Nové grandiózní SUV

Grandland X, Opel Grandland X... Ne, nepřeklepl jsem se, ale když je něco nového, má se to opakovat. Ovšem nové SUV značky Opel jen tak nepřehlédnete a zcela jistě si rychle najde své místo v modelové řadě Opel. Pokud se přece jen někomu zdá název Grandland X povědomý, možná je to jen podobnost s nedávno představeným vozem Opel Crossland X. Je pravdou, že sedm novinek v jednom roce, které Opel představil, je hodně a trochu se to může motat. ▶

► Každopádně Opel Grandland X je klasické městské SUV, které upoutá volitelným dvoubarevným lakováním karoserie s kontrastní černou střechou. Nechybí mu skoro nic, co od SUV očekáváte. Najdete tu vysoký posed, robustní masku, oplastování podběhů kol, chromové střešní ližiny a hlavně sportovní a dravý vzhled. Co zdánlivě chybí, je pohon 4x4, který zůstává jen menšímu vozu Opel Mokka X. Proč zdánlivě? Grandland X totiž nemá pohon 4x4, ale nahrazuje ho elektronický regulační systém Intelligrip, který se snaží v rozličných jízdních situacích pohon elektronicky nahradit. Řidič může pouhým pootočením ovladače volit mezi jízdou po sněhu, bahně či písku. My jsme si díky aktuálnímu počasí vyzkoušeli režim bahno i sněž a musíme říct, že plnohodnotný pohon 4x4 systém nenahradí, ale je to další velmi výkonný pomocník



při jízdě, takže se nemusíte bát vyrazit na zasněžené nebo nebezpečně silnici. Většina řidičů, kteří si SUV kupují, sice nevyhledává jízdu po nebezpečných komunikacích, určitě ale ocení skvělou stabilitu na mokřem povrchu. Samozřejmě nevím, jak vznikl název Grandland X, ale pokud si sednete do pohodlných sedadel v prostorné kabině se skvělým výhledem a přidáte komfortní vyhřívání všech sedadel vpředu i vzadu, vyhřívání volant i čelní sklo či možnost panoramatické střechy, tak to pochopíte. U všech vozů Opel už je zvykem kompletní vybavenost nejmodernějšími technologiemi, jimiž oplývají vozy vyšších tříd, a tak i zde najdeme prvky, které se starají o naše pohodlí i bezpečnost. Proto i 5 * EURO NCAP je pro tento vůz samozřejmostí. Nechybí zde systém, který nás nenechá nekontrolovaně opustit jízdní pruhy, další varuje před vozem v mrtvém bodě při předjíždění, samozřejmě je tu i adaptivní tempomat. Vůz dokáže sám převzít brzdění a předejít nenadálé kolizi nejen s auty, ale i chodci. Skvělou novinkou je parkovací kamera se záběrem 360° snímající vše, co se kolem vozu děje, a to dokonce z ptáčích perspektiv, což oceníte při parkování. Nám osobně se líbilo automatické naklápění zpětných zrcátek, které se natáčejí při couvání spolu s otáčením volantu. Nechybí ani tolik oblíbené AFL světlomety, které samy přepínají mezi potkávacími a dálkovými světly či si při zatáčení posvítlí doslo-

va za roh. Ti, co rádi cestují, určitě ocení nejen skvělé jízdní vlastnosti, ale i zavazadlový prostor nabízející 514 litrů v základním rozestavení sedadel nebo maximálních 1652 litrů. Nakládání usnadní hands-free otevírání zavazadlového prostoru, kdy stačí mávnout nohou pod zadním nárazníkem. Rodiče určitě při cestování využijí možnost připojení svých ratolestí na wi-fi pomocí systému OnStar.

Nový Grandland X budou zatím pohánět dva motory: dieslová 1,6 o výkonu 88 kW nebo benzinové

turbo 1,2 o výkonu 96 kW a zákazník si může zvolit variantu buď s manuálem, nebo šestistupňovým automatem. Brzy by měl nabídku rozšířit dieslový 2,0 CDTI v kombinaci s novou osmistupňovou automatickou převodovkou, kterou má v nabídce vrcholná insignia. Do budoucna by se Grandland X měl stát průkopníkem a být prvním plug-in hybridem značky Opel. Cena nového grandlandu s bohatou výbavou startuje na 479 900 korunách.

Text: RŠ
Foto: archiv



S CHYTRÝM AUTEM JEDU NA WIFI

Chytré auto vám teď ohlásí nejen kde je a kde bylo, jestli ho někdo nekrade, neodtahuje nebo nenaboural. Nově vám přiváží i wifi síť na čtyřech kolech, ke které připojíte celou posádku s až 5 zařízeními.

Pořádná porce dat se vám může hodit na cokoli od pouštění pohádek dětem až po navigaci, a tak vám cesta doslova profičí za okénky.

To všechno můžete naučit jakékoliv auto vyrobené po roce 2001.

Více zjistíte na: t-mobile.cz/chytre-auto



CESTUJTE PRVNÍ TŘÍDOU ZA CENU STANDARDU



Peugeot se rozhodl rozvířit vody v segmentu víceúčelových vozů určených pro přepravu osob, kde se dlouhodobě snaží zaujmout významnou pozici, a tak k pracovní verzi Expert přidává také výhradně osobní variantu určenou pro luxusní přepravu osob. Tímto krokem se Peugeot rozhodl potrápiti hlavně německé automobilky, které mají v daném segmentu se svými modely největší tradici. Peugeot tak jasně potvrzuje svůj dlouhodobý cíl stát se exkluzivní značkou na trhu s automobily. O tom, že to Peugeot myslí vážně, jsme se přesvědčili v našem redakčním testu, kdy jsme vyzkoušeli Peugeot Traveller ve výbavě Business VIP s nejsilnější motorizací 2.0 BlueHDi 180 spojenou s automatickou převodovkou EAT6.

Líbí se nám, že s novým travellerem přináší Peugeot do daného segmentu designové prvky typické spíše pro hatchbacky a SUV, tím dává jasně najevo svou příslušnost spíše k osobním verzím než k těm pracovním,

navíc jeho vzhled působí elegantně a sebevědomě. Dva rozvozy a tři možné délky vozu zvyšují variabilitu a funkčnost modelu, na výběr je v délkách Compact (4606 mm), Standard (4956 mm) a testovaný Long

(5306 mm). Dokonce i nejkratší verze Compact dovoluje konfiguraci sezení až pro devět osob, přičemž každý si sám může navolit podle svých potřeb od základní pětimístné až po zmiňovanou devítimístnou konfiguraci. Velký zavazadelník o objemu 1500 litrů nebo po vyjmutí sedadel až 4900 litrů uspokojí i ty nejnáročnější cestovatele. Je vidět, že při koncipování výbavy bylo myšleno i na rodinu, a proto jsou součástí sériové výbavy například zrcátka ke sledování dětí na zadních sedadlech nebo výklopné stolky v opěradlech sedadel v první řadě. Peugeot Traveller Business VIP nabízí cestujícím na zadních kožených sedadlech čtyř- nebo pětimístnou konfiguraci, ve které jsou kvalitní kůží potažená sedadla umístěna proti sobě, všechna zadní sedadla jsou posuvná a vyjímatelná a umožňují široké možnosti úprav od přepravy osob se zavazadly po ponechání pouze dvou sedadel vpředu. Po sklopení opěradla sedadla spolujezdce je ve voze možné převážet předměty dlouhé až 3,5 metru. K pohodlí cestujících přispívá i multifunkční střeška s trojzónovou klimatizací s funkcí jemného rozptylu vzduchu, nechybí ani doprovodné příjemně tlumené osvětlení interiéru. Moc se nám líbily boční posuvné dveře po obou stranách vozu s bezdotykovým otevíráním a velké dvojité prosklené střešní okno, které vůz skvěle prosvětlovalo. Řidiči jízdu zpříjemňuje masážní sedadlo a další pomocníci jako systém promítání informací na čelní

sklo (Head-up Display), snímání údajů z dopravních značek a zobrazení povolené rychlosti, systém Active Safety Brake, automatické přepínání dálkových světel, adaptivní tempomat či nová on-line navigace s hlasovým ovládním a dopravními informacemi v reálném čase, to vše doplňuje zadní parkovací kamera se snímáním zadní části vozu v úhlu 180° a možností přiblížení záběrů. Pro delší cesty se určitě hodí funkce varování před snížením pozornosti řidiče (Driver Attention Alert). Nám osobně se líbily vychytávky v podobě aktivace dětské pojistky zmáčknutím jediného tlačítka, velké kapsy ve dveřích, dostatek 12V a 230V zásuvek včetně USB vstupů nebo ovládní automatické převodovky nikoliv pomocí polohovací páky, ale otočným kolečkem. Problémy jsme měli pouze s přenosem hovorů přes bluetooth handsfree, kde si druhá strana často stěžovala na nekvalitní spojení. Jinak se nám jízda s novým travellerem líbila. Podvozek, který vzešel z modulární platformy EMP2, je podle očekávání naladěný na komfortní a pohodové cestování. Po měsíci jsme se pohybovali se spotřebou 9,5 litru, celotýdenní průměr 7,8 litru nás také velmi mile překvapil. Pokud by vám v nabídce chyběl pohon všech kol, pak právě pro vás Peugeot nabízí možnost originální přestavby od specializované firmy Dangel, která s koncernem PSA spolupracuje již déle než třicet let. Ceník Peugeotu Traveller začíná na akčních 500 tisících bez DPH.

Text: Martin Šterba
Foto: Adam Rezek



**AUTO
MODUL.CZ**

- > osobní auta
- > užitkové vozy
- > nákladní vozy
- > motocykly
- > obytné vozy
- > stavební stroje a další...

Vyberte si z více než 30 000 nabídek na **AUTOMODUL.CZ**



NOVÝ TRUMF OD ŠKODY AUTO

Automobilka Škoda po úspěšném uvedení svého velkého SUV Kodiaq přichází s další novinkou a aktuálně nejrychleji rostoucí segment trhu rozšiřuje o kompaktní SUV pod názvem Karoq, který je nástupcem donedávna jediného SUV této značky, tedy modelu Yeti.

Novinka Karoq se vyrábí v českých Kvasinách stejně jako koncernový bratr Ateca, se kterým se karog doslova pere o výrobní linku, která letos slaví již 70. narozeniny. Poptávka po obou modelech totiž výrazně převyšuje nabídku.

Na českém trhu si mohou zákazníci vybírat ze čtyř motorizací s výkony od 85 kW (115 k) do 110 kW (150 k). Aktuálně vstupuje karog na trh s vyššími výbavami Ambition a Style, časem přibude i výbavový stupeň Active. Karog je pro Škodovku důležitým modelem, a proto si na něm konstruktéři dali opravdu záležet. To nám automobilka dokázala v našem týdenním testu, ve kterém jsme karoga vyzkoušeli v nejžádanější konfiguraci, tedy ve výbavě Style s pohonem všech kol s naftovým motorem 2.0 TDI s výkonem 110 kW. Tento aktuálně nejsilnější naftový agregát v příštím roce doplní pro karoga vrcholný motor 2.0 TDI nalaďený na 140 kW, tedy 190 k, známý z modelů Superb nebo Kodiaq, který je vždy spojen výhradně se sedmistupňo-

vým dvouspojčkovým automatem DSG (jen pro zajímavost: všechny diesellové motory jsou standardně vybaveny systémem přehřevu motoru PTC). V první polovině roku 2018 bude k dispozici také individuálně programovatelný digitální přístrojový panel. Celkově na nás karog působí lepším - nebo spíše útulnějším - dojmem než větší model Kodiaq, sice svými rozměry neuspokojí tolik zákazníků jako větší brácha, nicméně pokud zrovna nepotřebujete vozit sedm osob, je novinka pro běžný rodinný život dostačující, navíc působí kompaktněji a pro častější pohyb ve městě je jednoznačně vhodnější. Navzdory kompaktním rozměrům nabídne karog díky moderní platformě MQB A velkorysý vnitřní prostor. Řidič ani spolujezdec

si na nedostatek místa nemohou stěžovat, snad jen na zadních sedadlech by si tři vzrostlí chlapi mohli stěžovat na užší prostor pro ramena, naopak pro nohy je zde místa už jen díky posuvným sedačkám Varioflex dostatek. V pětimístném uspořádání interiéru nabídne karog základní objem 521 litrů, při sklopených zadních opěradlech až 1630 litrů. S volitelně dodávaným systémem zadních sedadel VarioFlex, který v našem voze nechyběl, je základní velikost prostoru pro zavazadla variabilní a pohybuje se od 479 do 588 litrů. Maximální využitelný objem po vyjmutí sedadel pak činí 1810 litrů. Líbí se nám, že karog je ve všech variantách standardně vybaven přípravou pro tažné zařízení a v případě potřeby utáhne podle motorizace až dvě tuny. Co se týká interiéru, líbí se nám volba materiálů a pečlivost zpracování, celkově interiér působí moderně a uspořádaně. Zatímco verze s pohonem předních kol jsou vybaveny vzadu prostorově úspornější klikovou nápravou s vlečenými rameny, u variant s pohonem všech kol je použita čtyřprvková zadní náprava. Celkově je karog například oproti Seatu Ateca nalaďen spíše na komfortní notu a rozbité české silnice zvládá podvozek s elegancí, ani v zatáčkách nijak zásadně neodskakuje. Také svou výbavu karog nijak nezaostává - v našem voze nechyběli asistenti jako Front Assist s funkcí nouzové brzdy a prediktivní ochranou chodců, adaptivní tempomat ACC, hlídání mrtvého úhlu Blind Spot Detect s asistentem pro vyjždění

z parkovacích míst Rear Traffic Alert, Lane Assist nebo systém rozpoznávání dopravních značek fungující na bázi kamery. Pro pohodlné parkování byl náš vůz vybaven parkovacím asistentem, který zvládal podélné a příčné parkování. Majitelé chytrých telefonů jistě ocení možnost bezdrátového nabíjení Phonebox nebo podporu platformy SmartLink+ se standardy MirrorLink™ a SmartGate. Líbila se nám také možnost volby jízdního profilu ve čtyřech režimech: Normal, Eco, Sport a Individual, ty jsou dokonce na barevném dotykovém displeji vrcholného čistě dotykového systému Columbus doplněny stylovými fotkami odkazujícími na příslušný režim. Verze s pohonem všech kol má navíc k dispozici speciální režimy Offroad a Snow. Ze Simply Clever řešení bychom chtěli vyzdvihnout skvěle řešený roletový kryt zavazadlového prostoru připevnitelný k pátým dveřím, se kterými se otvírá, nebo praktické otevírání pátých dveří pohybem nohy pod zadním nárazníkem. Za zmínku stojí také deštník ukrytý pod sedadlem spolujezdců, držák 1,5litrových lahví ve schránkách předních a zadních dveří nebo skvělá vychytávka v podobě osvětlení nástupního prostoru nápisem Škoda, která působí velmi efektně. Naše průměrná týdenní spotřeba se ustálila na 6,8 l/100 km. Cena novinky začíná na 529 900 Kč.

Text: Martin Štěrba
Foto: Adam Rezek

