

metro 

MOTOR

komerční příloha pátek 27. dubna 2018



Photo: Archiv

SEAT ARONA JDE S DOBOU



FORD MUSTANG je již třetím rokem v řadě nejprodávanějším sportovním kupé na světě

Díky silnému zájmu o nový Ford Mustang modelového roku 2018 se tento vůz stal již třetím rokem v řadě nejprodávanějším sportovním kupé na světě. Z přehledu celosvětových registrací nových vozidel IHS Markit vyplývá, že Mustang si v roce 2017 připsal celkem 125 809 registrací. IHS Markit kompiluje údaje od vládních institucí i z dalších zdrojů a pokrývá 95 procent světového trhu ve více než 80 zemích. „Svět se do Mustan-

gu zamiloval,“ říká analytik Fordu Erich Merkle. „Mustang představuje to nejlepší z amerického designu, výkonu a svobody. Jeho nezaměnitelná osobnost okouzlí každého – bez ohledu na to, kde bydlí.“ Z bezmála 126 tisíc Mustangů zaregistrovaných po celém světě připadá 81 866 na USA, kde se tento model také vyrábí. Podle svých vlastních údajů Ford v roce 2017 prodal v Evropě 13 100 Mustangů. Na 13 evropských trzích včetně Velké Británie a Špa-

nělska se Mustang prodával lépe než Porsche 911. Největšími evropskými trhy pro Mustang byly v roce 2017 Německo (5 742), Velká Británie (2 211), Francie (942), Belgie (900) a Švédsko (512). V České republice se v roce 2017 registrovalo 252 Mustangů. Od zahájení prodeje na exportních trzích v roce 2015 do prosince 2017 prodal Ford po celém světě již 418 000 Mustangů. Nejoblíbenější konfigurací je Mustang GT s motorem 5.0 V8.

Jarní sezonní servis SEAT

S přicházejícím jarem nastává čas na důkladnou přípravu vozidla pro hlavní motoristickou sezonu. SEAT Service připravil pro všechny majitele závoňných i starších vozů SEAT výhodnou nabídku komplexních servisních služeb. Důkladně školení technici autorizovaných servisů SEAT zajistí kompletní SEAT Pneuservis, výhodnou jarní servisní prohlídku i okamžitou opravu případných nedostatků. S knížkou slevových poukazů Fitness plán je pořízení servisních úkonů, Originálních dílů SEAT i Originálního příslušenství SEAT ještě výhodnější. Při výměně stíracích lišt nebo skla čelního okna obdrží zákazníci atraktivní bonus. Majitelé starších vozů mohou navíc využít programy Kompletní ceny SEAT a SEAT STK Service. Při koupi nového vozu SEAT se mohou zákazníci rozhod-

nout pro pořízení Servisního balíčku SEAT, s nímž odpadá veškeré starosti s údržbou a servisem po dobu až 5 let. Autorizované servisy SEAT nabízejí až do konce května jarní servisní prohlídku již od 199 Kč. Servisní technici důkladně posoudí stav vozidla kontrolou všech důležitých komponentů od brzdové soustavy přes výfukovou soustavu, kola i pneumatiky, funkčnost spojky, chladič soustavy, klimatizaci, stěrače a ostričovače až po akumulátor, klínový a rozvodový řemen, světlomety, těsnost a poškození motoru i motorového prostoru a provozní kapaliny. Součástí jarní servisní prohlídky je také kontrola realizace dílenských a svolávacích akcí. V případě okamžité realizace potřebných oprav je jarní servisní prohlídka pro zákazníka zdarma.



VOLKSWAGEN AMAROK lze objednávat s novým výkonnějším motorem

Po představení konceptu modelu Amarok Exclusive s nejvýkonnějším motorem lze nyní již objednávat jeho sériově vyráběnou verzi. Trumfem modelu, dodávaného ve vybavených variantách Amarok Highline a Aventura, je motor V6 TDI s výkonem 190 kW, k němuž přidává dalších 10 kW funkce přechodného zvýšení plnicího tlaku, a maximálním točivým momentem 580 Nm (místo dosavadních 550 Nm). Amarok Aventura kromě toho disponuje novými stylistickými prvky, mezi

něž patří černé čalounění stropu, nová 20" kola nebo poprvé pro Amarok Aventura nabízený metalický lak v barvě zelená Peacock. V porovnání s dosud nabízeným výkonovým stupněm 165 kW disponují nové varianty modelu Amarok ještě lepší dynamikou. Amarok s novým vrcholným agregátem je v obou verzích Highline i Aventura sériově vybaven trvalým pohonem všech kol 4MOTION a osmistupňovou automatickou převodovkou. První vozy Amarok s novým

vrcholným motorem budou v prodejní síti značky Volkswagen Užitéčné vozy k dispozici od poloviny června. Pick-upy s novým motorem však mohou zákazníci objednávat již nyní. Model Amarok Highline s novým, nejvýkonnějším motorem je v nabídce za cenu od 1 018 610 Kč bez DPH, Amarok Aventura za 1 237 567 Kč bez DPH. Vstupní bránu do světa šestiválců koncernu Volkswagen je Amarok Trendline s motorem V6 o výkonu 120 kW, který je k dispozici již od 691 904 Kč bez DPH.

RENAULT slaví 7 000 000 vozů z Palencia!

Výroba v závodě Renault v Palencii začala 2. ledna 1978. Prvním modelem, který z továrny vyjel, byl Renault 12 TS Confort v bílé barvě, který byl vyroben v počtu 20 660 kusů. To byly začátky činnosti areálu s cílem posílit výrobní kapacitu továrny ve Valladolid. V průběhu let vyráběla továrna kromě Renaultu 12 ještě Renault 18, Renault 14, Renault 9, Renault 11, Renault 21, Renault 19, Renault Laguna, Renault Kadjar, jakož

i 4 generace Renaultu Mégane. Posledně jmenovaný model je charakteristickou položkou v dějinách továrny. V době, kdy továrna Renault ve španělské Palencii slaví 40 let od svého založení, sjíždí z montážní linky (6. dubna 2018) sedmimiliontý Renault Mégane určený pro německý trh. Vozidlo s tímto emblematickým pořadovým číslem je vybaveno motorem Energy TCe 130 z továrny Motorés ve Valladolidu a automatickou převodovkou. Továrna

v Palencii je v současné době výhradním světovým výrobcem modelů Mégane, Mégane Grandtour a Mégane R.S., jakož i vozů Kadjar, který se vyrábí výhradně pro Evropu. V továrně v této době intenzivně probíhá digitalizace se záměrem stanout v čele průmyslu 4.0. Tato fáze se vyznačuje propojenou, aktivní a konkurenceschopnou výrobou, v níž je klient středem pozornosti při každém pracovním úkonu.

MAŠ



**AUTO
MODUL.CZ**

- > osobní auta
- > užitkové vozy
- > nákladní vozy
- > motocykly
- > obytné vozy
- > stavební stroje a další...

Vyberte si z více než 30 000 nabídek na **AUTOMODUL.CZ**

ARONA



DALŠÍ VELKÝ KROK VPŘED

O tom, že automobilce Seat se v posledních letech daří, není pochyb. Globální prodeje značky v prvním čtvrtletí 2018 vzrostly na nejvyšší hodnotu za 68 let její historie. Se 139 200 vozidly, dodanými v období od ledna do března, zaznamenal SEAT roční nárůst o 18,7%. Dalšího rekordu dosáhl SEAT v březnu, kde dokonce automobilka oslavila historický rekord a poprvé překonává hranici 60 000 dodaných vozidel během jednoho měsíce. Úspěch modelů SEAT rozšíří v dubnu a květnu výrobu o deset víkendových směn v závodě Martorell.

Seat, který modelem Ateca zahájil svou největší modelovou ofenzivu ve své historii, slibuje do konce roku 2020 uvést na trh každých šest měsíců jeden nový vůz. Dvěma letošními novinkami budou modely SEAT Tarraço a CUPRA Ateca. V příštím roce se u dealerů objeví nová generace modelu SEAT Leon ve dvou karosářských variantách, jako pětidveřový hatchback a rodinné kombi ST. V roce 2020 spatří světlo světa první elektromobil SEAT, zkonstruovaný na základě platformy MEB koncernu Volkswagen s dojezdem 500 kilometrů. Tato velká ofenziva je výsledkem nejvyšších investic od dokončení výrobního závodu v Martorell v roce 1992. SEAT investoval v letech 2013 až 2017 více než 3,3 miliardy eur do své budoucnosti. Jen v loňském roce vyčlenil na investice a výdaje na vý-

zkum a vývoj 962 milionů eur, SEAT je tak největším průmyslovým investorem ve Španělsku.

Úspěšný je také loni uvedený model Arona, který jsme měli možnost vyzkoušet. Nový SEAT Arona je druhým modelem značky na platformě MQB A0 a dle studie nezávislé společnosti Autovista Group je Arona modelem s nejlepší zůstatkovou hodnotou. Arona je dle společnosti jednou z nejlepších voleb na trhu, díky poměru cena/výbava a dlouhým intervalům pravidelné údržby. SEAT Arona, kterým automobilka Seat nahrazuje provedení kombi modelu Ibiza. Sází na svěží, mladistvý a funkční design. Popravdě musíme uznat, že i nás si svými ostrými moderními tvary získává. Svým vzhledem nás Arona upoutává mnohem více než

usedlejší koncernový sourozenec Volkswagen T-Roc. SEAT Arona dává svým designem jasně najevo svou příslušnost ke značce SEAT a tato španělská hrdost se nám zamlouvá. Líbí se nám, že navzdory koncernovým zásadám se chce Seat odlišit. Mezi nezaměnitelné stylistické prvky patří expresivní trojúhelníkové světlomety LED, ikonický světelný podpis a ostré tvary zpětných zrcátek. Robustní před model Arona odkazuje na větší model Ateca. Její trojrozměrný vzhled je však ještě výraznější. Model Arona sází na možnost individualizace,

Nová Arona získala pět hvězdiček v testech bezpečnosti Euro NCAP. Výsledky uskutečněných testů jsou vynikající ve všech oblastech, zejména však v ochraně dospělých cestujících a chodců.

Nový SEAT Arona byl oceněn v soutěži Red Dot Award jako Best Product Design 2018 (Nejlepší produktový design roku 2018). Hlavními aspekty, na jejichž základě bylo ocenění uděleno, jsou vnější a vnitřní design a rozmanité možnosti individualizace. Red Dot Award je od roku 1954 jednou z nejprestižnějších soutěží v oblasti designu na světě.

proto nabízí dvoubarevné lakování karoserie s odlišnými odstíny pro spodní část a střechu včetně střešních sloupků A a C. Střecha může být šedá, černá, oranžová nebo stejné barvy jako karoserie. Na výběr je celkem 68 barevných kombinací. Charakteristický vzhled crossoveru umocňuje grafický prvek ve tvaru písmene X na střešních sloupcích C. Použitím nové platformy MQB A0 získává Arona nová měřítka do svého segmentu v oblastech vnitřního prostoru, bezpečnosti a techniky. Co se týče vnějších rozměrů, je Arona s délkou 4138 mm o 79 mm delší než model Ibiza. Největší rozdíl však spočívá ve výšce, která je o 99 mm vyšší. V důsledku toho nabízí Arona nejen vyšší světlou výšku, ale také větší prostor pro hlavu na sedadlech vpředu i vzadu, a větší zavazadlový prostor s objemem 400 litrů.

Nový SEAT Arona disponuje nejmodernějšími asistenčními, informačními a zábavními systémy. Mezi ně patří například Front Assist, adaptivní tempomat ACC s funkcí Stop & Go, multi-

kolizní brzda, bezklíčkový přístupový systém, bezdrátová nabíječka, asistent pro upozorňování na vozidla přijíždějící ze stran při couvání, sledování mrtvého úhlu nebo parkovací asistent s podélným i kolmým stáním. Z hlediska konektivity nechybí podpora Apple CarPlay, Android Auto a MirrorLink. Pro náročné posluchače je na přání k dispozici skvělý audiosystém BeatsAudio s osmikanálovým zesilovačem o výkonu 300 W a subwooferem v zavazadlovém prostoru. Vstupní verze je tříválec 1.0 TSI s výkonem 95 k, ve spojení s pětistupňovou mechanickou převodovkou. Stejný motor je nabízen také ve verzi s výkonem 115 k, a to v kombinaci s šestistupňovou mechanickou převodovkou, nebo se sedmistupňovou dvouspojovou převodovkou DSG. Třetí alternativou je nový čtyřválec 1.5 TSI EVO o výkonu 150 k s aktivním systémem vypínání válců. V případě jízdy v dvouválcovém režimu jste o jízdě informováni na displeji infotainmentu. Tento motor se dodává výhradně se stupněm výbavy FR a šestistupňovou mechanickou převodovkou. V polovině roku 2018 rozšíří nabídku modelové řady Arona motor 1.0 TSI o výkonu 90 k na stlačený zemní plyn CNG (Compressed Natural Gas). Základní cena Modelu Arona začíná na přijatelných 371 900 Kč.

Text: Martin Štěrbá
Foto: Adam Rezek



Nový SEAT Arona.

Využijte 0% úrok se SEAT Financial Services.

SEAT
FINANCIAL SERVICES
Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.



www.PYRAMIDACENTRUM.cz



Kombinovaná spotřeba paliva od 4,9 do 5,1 l / 100 km. Kombinované emise CO₂: od 114 do 118 g/km. Tato indikativní nabídka není nabídkou ve smyslu § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jejím přijetím nevzniká mezi společností ŠKOFIN, s. r. o., a druhou stranou závazkový vztah. Použité obrázky jsou pouze ilustrativní.

ZÁBAVA PRO CELOU RODINU A NEJVĚTŠÍ NOVINKY OD PEUGEOTU JSOU TU!!!

Jubilejní 10. ročník tradiční roadshow Peugeot Emotion Day odstartuje 9. května v Praze a potrvá do 29. června. Na 39 místech v celé ČR budou návštěvníci mít možnost vyzkoušet nejprodávější modely značky Peugeot. Představí se kompletní řada SUV – od nejmenšího zástupce Peugeot 2008, který je dlouhodobě nejprodávějším osobním vozem značky, přes Peugeot 3008

– nositel titulu evropské auto roku 2017 – až po sedmimístné SUV Peugeot 5008. Dále se návštěvníci mohou těšit na testování sportovních modelů Peugeot 308 GTi a předpremiérovou prezentaci nového 7místného modelu Peugeot Rifter (pouze do 7. 6.), který bude uveden na český trh až na konci roku 2018. Největším lákadlem akce pro malé i velké ale bude expozice dakar-

ského speciálu 3008 DKR – vítěze Rallye Dakar 2018, který od 8. 6. vystrídá Peugeot Rifter.

Na každé z 39 akcí bude připraven atraktivní doprovodný program, soutěž o skútr Peugeot a další zají-

mavé ceny, v neposlední řadě také speciální obchodní nabídka na vozy SUV. Pokud chcete nastartovat emoce za volantem vozů Peugeot, rezervujte si svoji testovací jízdu na <https://www.peugeotemotionday.cz/RS>



PEUGEOT EMOTION DAY!

- | | | |
|--------|------------|--|
| 9. 5. | 11–19 hod. | Praha OC Letňany, Veselská 663 |
| 10. 5. | 11–19 hod. | Praha EUROPARK, Nákupní 389 |
| 11. 5. | 11–19 hod. | Praha IKEA ZLIČÍN, Skandinávská 15a |
| 12. 5. | 11–19 hod. | Praha ALBERT ČESTLICE, Obchodní 111 |
| 13. 5. | 11–19 hod. | Praha METROPOLE ZLIČÍN, Řevnická 1 |
| 15. 5. | 10–18 hod. | Jihlava OBI, Romana Havelky 4854 |
| 16. 5. | 10–18 hod. | Třebíč ALBERT, Znojemska 1383 |
| 17. 5. | 10–18 hod. | Brno OLYMPIA, parkoviště u OLYMPIA PARKU |
| 18. 5. | 10–18 hod. | Brno OLYMPIA, parkoviště u OLYMPIA PARKU |
| 19. 5. | 10–18 hod. | Brno OLYMPIA, parkoviště u OLYMPIA PARKU |
| 22. 5. | 10–18 hod. | Hodonín NC CUKROVAR, Dvořákova 4115 |
| 23. 5. | 10–18 hod. | Kunovice ALBERT, Třída Vítězství 841 |
| 24. 5. | 10–18 hod. | Zlín OC ČEPKOV, Tyršovo nábřeží 5496 |
| 25. 5. | 10–18 hod. | Olomouc GLOBUS, Pražská 248/39 |
| 26. 5. | 10–18 hod. | Frýdek Místek TESCO, Příborská 2270 |
| 27. 5. | 10–18 hod. | Ostrava FUTURUM, Novinářská 6a |
| 29. 5. | 10–18 hod. | Ostrava AVION, Rudná 3114/114 |
| 30. 5. | 10–18 hod. | Havířov GLOBUS, U Skleníků 1490/24 |
| 31. 5. | 10–18 hod. | Opava TESCO, Těšínská 2914/44 |
- červnové termíny na www.peugeotemotionday.cz

Plus pro vaši mobilitu

ŠKODA Plus je autorizovaný program prodeje certifikovaných ojetých vozů. Jeho partnerem se může stát pouze prodejce splňující náročná kvalitativní kritéria pro prodej zánovních vozů. Přesně to potřebujete, abyste se při koupi nespálili. Nákup ojetého vozu totiž může být nejen promyšlená cesta k úspoře, ale také noční můra. Jak to udělat, abyste se vyvarovali nemilých překvapení?

Navzdory názvu není třeba omezovat se jen vozy české značky. U obchodníků v síti ŠKODA Plus totiž naleznete široké portfolio osobních automobilů různých značek, modelů a typů. Všechny splňují přísné standardy, nepřesahují 5 let stáří a vztahují se k nim rozsáhlé zákaznické výhody. Kromě jistoty koupě technicky prověřeného vozu vám partner programu ŠKODA Plus nabídne prodlouženou záruku, která zajistí ochranu před nečekanými náklady na opravy. Speciálně vozy ŠKODA jsou mimořádně oblíbené i jako "mladé ojeté". U prodejců v síti ŠKODA Plus se právě takové vozy (maximálně 18 měsíců staré s nízkým počtem najetých kilometrů) nabízejí ve zvláštní kategorii ŠKODA Plus Roční vozy. Jejich technický stav se téměř neliší od vozu zcela nového. Nejdůležitější pro zájemce o tento typ automobilu je však informace, že na takový vůz dostane od výrobce ŠKODA AUTO plnou čtyřletou tovární záruku platnou od data uvedení do provozu. Získá tak stejnou jistotu, jako by si koupil vozidlo úplně nové.

Chytré ušetřené peníze

Pokud si kupujete nový vůz, právem očekáváte nejvyšší kvalitu, spolehlivost a bezpečnost. To samé platí pro následný servis a další služby spojené s jeho užíváním. Jenže nyní můžete totéž očekávat i u vozu ojetého. Musíte si však dát dobrý pozor, kde nakupujete. Proč zbytečně riskovat a nespolehnout se na všechny výše vyjmenované výhody právě u partnerů programu ŠKODA Plus? Koupě ojetého automobilu už nemusí být tragédií pro rodinný rozpočet. Strach z toho, kdy se vám co porouchá a vyžádá si neplánované výdaje, můžete nechat stranou. Všechny vozy zařazené do programu ŠKODA Plus splňují kritéria kvality a jsou zárukou dlouhého a spokojeného užívání bez obav z neznámého původu nebo špatného (a zatajeného) technického stavu. Nikdo vám nebude věšet bulky na nos, vše se dozvíte po pravdě. Zapomeňte na bazarnické triky, kdy se vám „profesionální“ šejdíři s ojetinami snaží vnutit předražený vrak a nešetří při tom slovy leštěnka, funglovka, top a podobně.

Autá od partnerů ŠKODA Plus jsou nabízena za reálné ceny zohledňující jejich stáří a počet ujetých kilometrů. Aby bylo vaše rozhodnutí ještě jednodušší, je možné při jejich nákupu využít příznivých podmínek financování od společnosti ŠKODA Financial Services. Prodejci ŠKODA Plus s lichváři účtujícími RPSN ve výši stovek procent prostě nekamarádi...



PROČ PŘÁVĚ ŠKODA PLUS?

- Všechny nabízené vozy jsou připraveny k okamžité zkušební jízdě.
- Ke každému vozu je vypracován protokol pravdivě popisující jeho skutečný technický stav.
- Všechny vozy procházejí kontrolou a předprodejní přípravou v autorizovaném servisu.
- Váš stávající vůz bude vykoupěn na protiúčet za férovou cenu.
- V případě nedostatku hotovosti lze využít příznivých podmínek financování.

ŠKODA PLUS

MĚNÍME MINUSY
OJETÝCH VOZŮ
NA PLUSY



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Díky programu ŠKODA Plus
se už nemusíte bát pořídit si ojetý vůz.

- + Více než 6 000 prověřených ojetých vozů s historií.
- + Přes 120 certifikovaných prodejních míst.
- + Flexibilní značkové financování s povinným ručením za 1 000 Kč/rok.

ŠKODA Financial Services

Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

Tato indikativní nabídka není nabídkou ve smyslu § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jejím přijetím nevzniká mezi společností ŠkoFIN s.r.o. a druhou stranou závazkový vztah.

skodaplus.cz



VOLKSWAGEN POLO

MALÝ VELKÝ VŮZ

Nové Polo nedávno vstoupilo na evropskou scénu a hned začalo sklízet úspěchy. Vzpomeňme třeba na hlasování čtenářů odborného časopisu auto motor und sport, kteří zvolili nové Polo „nejlepším vozem roku 2018“ („Best Cars 2018“) v dané kategorii. Další prestižní ocenění získalo Polo v soutěži World Car Awards na autosalonu v New Yorku, kde nové Polo získalo renomované ocenění „World Urban Car of the Year“, díky kterému je nové Polo pro rok 2018 Světovým městským autem. Za zmínku také určitě stojí nejvyšší dosažitelné petihvězdičkové hodnocení v rámci nárazových testů Euro NCAP.

UŽ!

Chcete vědět, kdy klesne měsíční splátka za Golf až na 4 450 Kč?



Golf v nabídce Maraton Edition s nízkou měsíční splátkou a výbavou v hodnotě 75 800 Kč navíc.

**MARATON
EDITION**

www.maratonedition.cz

Volkswagen
Financial Services

Úvěr, Leasing, Pojištění, Mobilita.



Volkswagen

Vzorový příklad úvěru na model VW Golf 1,0 TSI v ceně 502 900 Kč, splátka předem 251 450 Kč (50 %), výše úvěru 251 450 Kč, poplatky za uzavření a vedení smlouvy 0 Kč, celkové platby za úvěr 291 920 Kč, celkové platby za úvěr vč. pojištění 365 740 Kč, RPSN vč. pojištění 13,022%, délka úvěru 60 měsíců, poslední nerovnoměrná splátka 100 580 Kč, měsíční splátka úvěru 3 189 Kč, měsíční splátka úvěru vč. pojištění 4 419 Kč, úroková sazba p. a. 4,49 %. Pojištění obsahuje značkové Volkswagen pojištění s nadstandardním krytím (5% spoluúčast), GAP a povinné ručení s uznáním bonusu za bezškodní průběh dosavadních pojištění (60 měsíců). Další parametry klienta jsou věk 46 let a běžné použití vozu. Tato indikativní nabídka není nabídkou ve smyslu § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jejím přijetím nevzniká mezi společností ŠKOFIN s.r.o. a druhou stranou závazkový vztah. Tato nabídka je platná pouze pro fyzické osoby podnikající nebo právnické osoby. Nabídka platí do 30. 6. 2018 nebo do odvolání. Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu Golf: 3,9-8,0 l/100 km, 102-182 g/km. Vyrobený model může obsahovat prvky příplatkové výbavy.

Autorizovaný prodejce **Volkswagen NH Car, s.r.o.**

Chodecká 2341/2, 169 00 Praha 6, tel.: 224 395 123, www.nhcar.cz, e-mail: vw@nhcar.cz

i pro zavazadla. Zavazadlový prostor má nyní objem 351 litrů místo dosavadních 280 litrů. O 94 mm delší rozvor přispívá rovněž k vynikajícímu jízdnímu komfortu. Svoji přepravní kapacitou se nové Polo vyrovnalo modelu Golf 4. generace a stalo tak naprosto plnohodnotným rodinným vozem. Nová platforma dovoluje Polo vybavit velkým počtem asistenčních systémů, které dosud náležaly uplatnění pouze ve vyšších segmentech. Nové Polo je sériově vybaveno systémem Front Assist včetně funkce nouzového brzdění City Brake a rozpoznávání chodců. Kromě toho je poprvé součástí sériové výbavy také multikolizní brzda, která po nehodě pomáhá předcházet následným kolizím, případně minimalizovat jejich následky. Všechny verze jsou vybaveny systémem sledování tlaku v pneumatikách a asistentem pro rozjezd do kopce od výbavové linie Highline je součástí sériové výbavy také asistent pro rozpoznávání únavy řidiče. V našem voze nechyběl ani adaptivní tempomat ACC funkční až do rychlosti jízdy 210 km/h nebo asistent pro sledování slepého úhlu s asistentem pro sledování vozidel přijíždějících ze stran při couvání. Novinkou je také bezklíčkový přístupový systém „Keyless Access“, který fungoval perfektně. Sedmistupňové dvouspojkové převodovce DSG jsme neměli co vytknout, a pokud nejste vyloženi odpůrcem automatických převodovek, je našim tajným tipem při nákupu nového Pola. Dalším tipem je akce Modrý bonus, kterou Volkswagen spustil pro své zákazníky na modely s alternativním pohonem na stlačený zemní plyn. Zvýhodněná nabídka se vztahuje na modely Polo a Golf TGI. Polo na CNG lze nyní pořídit se zvýhodněním 20 000 Kč. Pro modely Golf a Golf Variant s motorem TGI platí cenové zvýhodnění 70 000 Kč. Zákazníci však ušetří nejen na pořizovací ceně, ale také na provozních nákladech. V porovnání s konvenčními palivy jsou provozní náklady o 30 až 50 % nižší. Úspory vyplývají nejen z nižší spotřeby paliva díky vyšší účinnosti motoru spalujícího CNG, ale také z nižší spotřební daně a tím nižší koncové ceny paliva a nulové silniční daně. S vozem Volkswagen Polo TGI tak ujetý kilometr vyjde v průměru na 1,20 Kč. Cena nového Volkswagenu Polo začíná ve výbavě Trendline na 292 900 Kč

Text: Martin Štěrba
Foto: Adam Rezek



ŠKODA AUTO V PRVNÍM ČTVRTLETÍ 2018

ŠKODA AUTO DOSÁHLA DALŠÍHO REKORDU

ŠKODA AUTO dodala zákazníkům v prvním čtvrtletí tolik aut jako nikdy předtím: od ledna do března celkem 316 700 vozů – o 11,7 % více než ve stejném období loňského roku. V březnu vzrostly dodávky o 10,7 % na 120 200 vozů (březen 2017: 108 500). Jedná se o nejlepší měsíční prodejní výsledek ve 123leté historii podniku.



ŠKODA VISION X: Studie městského crossoveru měla premiéru na ženevském autosalonu 2018. Rozšíření nabídky se zaměřením na silně rostoucí segment SUV je významným pilířem Strategie ŠKODA 2025.

AUTOCENTRA AAA AUTO LETOS UŽ PRODALA 20 000 VOZŮ

Letošní sezona je z hlediska objemů prodeje ojetých vozů pro autocentra AAA AUTO, provozovaná společností AURES Holdings, rekordní. Za první čtvrtletí a začátek dubna si zákazníci odvezli již přes 20 000 vozů a v březnu poprvé skupina překonala hranici 7000 aut prodaných za jeden kalendářní měsíc. „Za první čtvrtletí jsme prodali přes 19 200 vozů. Meziroční růst oproti stejnému období loňského roku dosáhl necelých devíti procent. Průměrný měsíční prodej letos překročil 6400 automobilů, přičemž v březnu jsme se poprvé přehoupli přes 7190 aut. Tento růst je výsledkem našeho úsilí přinášet zákazníkům prostřednictvím inovací, na které jsme se

soustředili v posledních několika letech, stále pozitivější nákupní i prodejní zážitek. Významný vliv má také postupné rozšiřování pobočkové sítě, ke kterému vždy přistupujeme po důkladných analýzách lokálních socio-demografických ukazatelů a na základě detailního vyhodnocení testovacího provozu,“ uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka AURES Holdings, provozovatele mezinárodní sítě autocenter AAA AUTO. Od začátku roku společnost zprovoznila autocentra AAA AUTO v polské Lodži a Poznani, a také v maďarském Györu. Počet autocenter se tak dostal na 44. V rámci inovací jsou zaváděna i specializovaná softwarová řešení, která umožňují

detailní monitoring trhu ojetých vozů na celém teritoriu, kde společnost působí. Vyjádřením postupného výrazného rozšíření podnikatelského záběru skupiny byla i změna názvu od 1. března 2018. „Nesme už jen prodejci ojetých vozů pod značkou AAA AUTO. Rozhodli jsme se proto tento stav reflektovat i v názvu. AURES jako zkratka pro Automotive Retail Systems lépe vystihuje naše zaměření na poskytování komplexních řešení mobility,“ doplňuje Topolová. Vozy se ovšem nadále budou prodávat pod značkami AAA AUTO, Mototechna či Auto Diskont. V prvním čtvrtletí byla nejprodávanějším ojetým vozem v síti AAA AUTO v České republice tradičně Škoda Octavia následovaná Škodou Fabia a VW Passat. Nejvýrazněji roste zájem o značky Nissan, Dacia a Kia.

SRAZ HISTORICKÝCH VOZŮ PEUGEOT POPRVÉ V ČR

Poprvé ve své historii zavítá prestižní mezinárodní sraz historických vozů Peugeot „International L'Aventure Peugeot Meeting“ do České republiky. Od 8. do 10. června 2018 bude v Praze, Plzni, ale i na dalších místech Česka k vidění zhruba stovka exkluzivních veteránů francouzské značky od majitelů z celé Evropy sdružených do asociace, kterou zaštiťuje nejen samotná francouzská automobilka, ale je podporována přímo i rodinou Peugeot. Pro všechny milovníky automobilové historie se druhý červnový víkend naskytne jedinečná možnost, která se v Česku zřejmě již nebude opako-

vat. V uplynulých letech se tato akce konala například v holandském Oosterbeeku či francouzském Bordeaux. V Česku se uskuteční již 26. ročník této mimořádné významné události s celoevropským přesahem, které se účastní majitelé historických Peugeotů nejen z Francie, ale také z Německa, Rakouska, Švýcarska, Belgie či Lucemburska. **MAŠ**



VODÍKOVÝ ELEKTROMOBIL HYUNDAI NEXO POPRVÉ V ČR!

Vodíkový elektromobil Hyundai NEXO s dojezdem až 800 km byl poprvé k vidění v České republice.

Vůz byl představen u příležitosti konference Čistá mobilita, kterou pořádalo Ministerstvo životního prostředí na zámku Loučeň.

Vůz Hyundai NEXO, jehož prodej byl v Koreji velmi úspěšně zahájen na konci března letošního roku, je prvním SUV na světě konstruovaným výhradně pro vodíkový pohon a upevňuje tak vedoucí postavení značky v oblasti elektromobilů s palivovými články. Nová generace vozidel s palivovými články ukazuje budoucnost automobilové dopravy, díky inovativním prvkům komfortní výbavy, jakými jsou autonomní dálkové parkování, kamerové sledování slepého úhlu a funkce autonomní jízdy po dálnici. „Nexo posouvá vlastnosti vozů s nulovými emisemi na zcela novou úroveň. Nabídne bezkonkurenční dojezd až 800 km na jedno doplnění vodíku při rychlém času plnění cca 5 minut. Výkonný elektromotor poskytuje 163 koní a 395 Nm točivého momentu. Elektrický proud si Nexo vyrábí v palivovém článku prostřednictvím reakce vodíku se vzduchem, kdy jediným vedlejším produktem je čistá voda (H₂O). Vzduch, který Nexo vypouští do ovzduší, je dokonce čistší než nasávaný. Současně vůz nabízí unikátní aerodynamický design spojený s praktičností karoserie SUV včetně velkého a dobře přístupného zavazadlového prostoru o základním objemu 461 l spolu s dlouhou řadou nejmodernějších komfortních a asistenčních systémů,“ vysvětluje produktový manažer Hyundai Motor Czech Marek Trešl. Hyundai je členem Rady pro vodík, která byla založena na Svě-

tovém ekonomickém fóru 2017 v Davosu. Cílem Rady je zrychlit podíl investic do rozvoje vodíku a palivových článků. Hyundai aktivně podporuje rozšiřování vodíkové infrastruktury, a to jak na národní, tak i na mezinárodní úrovni. „V energetice nám vodík umožňuje ukládat energii, která je nadbytečná z obnovitelných zdrojů – například uschovat ji na pozdější užití. V mobilitě nám vodík umožňuje jezdit s automobily a autobusy zcela bez emisí. V příštím roce by v ČR mělo začít vznikat několik vodíkových plnicích stanic. Já osobně doufám, že jich bude například šest,“ uvedl vedoucí oddělení vodíkových technologií ÚJV Řež Aleš Douček.

Inspiraci lze nalézt v celé řadě západoevropských zemí. Například v roce 2012 byla v oblasti kolem Frankfurtu pouze jedna vodíková plnicí stanice. V současné době zde nalezneme hned čtyři – ve Wiesbadenu, v Hochtstu, ve Frankfurtu a v centrále společnosti Hyundai Motor Europe v Offenbachu. Emise rizikových látek z dopravy (z naftových a benzinových motorů) zásadní měrou ovlivňují nepříznivou emisní situaci ve velkých a středních městech, a dokonce v celých regionech. Dochází i k častému překračování emisních limitů pro zdravotně škodlivé látky. Hlavním cílem čisté mobility by mělo být především snižování zdravotně rizikových emisí z dopravy, kterými jsou zejména rizikové emise prachových mikročástic menších než 10 mikrometrů. Jedním z nejdůležitějších úkolů MZP je zajištění pro člověka kvalitního a zdravého životního prostředí. Doprava je jedním z fenoménů, který má výrazný vliv na kvalitu životního prostředí a zdraví obyvatel.

MAŠ



**HEREČKA ANDREA RŮŽIČKOVÁ
SI PRO RODINU VYBRALA**

SUZUKI S-CROSS

Známa slovenská herečka a modelka Andrea Růžičková (rozená Kerestešová) nově usedá za volant šedého Suzuki S-Cross. S manželem, hudebníkem Mikolášem Růžičkou ze skupiny Republic of Two a malým synkem Tobiášem vyráží za rodinou až na východní Slovensko, a tak hledala prostorné, pohodlné a bezpečné auto, které našla právě v japonském SUV.

Vzhledem k občasným dlouhým cestám po dálnici sáhla herečka po výkonném a úsporném přeplňovaném motoru 1.4 Boosterjet v kombinaci s automatickou převodovkou. Protože si herečka na cestách ráda užívá pohodlí, nechala se zlákat nejvyšší výbavou Elegance Lux. Touto volbou si současně splnila sen, protože vždycky v autě toužila mít obrovskou panoramatickou střechu. Sympatická Andrea Růžičková se českým divákům zapsala do povědomí především díky seriálům Vyprávěj a Ordinace v růžové zahradě 2. Ten dočasně opustila kvůli důležitější mateřské roli, ale nyní už opět natáčí a těší se, jak zužitkuje hbitost kompaktního S-Crossu v hustém pražském provozu. Osobně si nejvíc užívá pohodu automatické převodovky, protože

jak sama přiznává, od získání řídicího průkazu nejezdila, takže v podstatě začíná od nuly. Automat je jí tedy velkým pomocníkem. Naopak manžel se rád svezde svižně, takže s oblibou přepíná volič jízdních režimů do sportovního módu a užívá si výkon silného čtyřválce. Hned první cestu nového Suzuki pojala Andrea jako zátěžový test. „Jeli jsme se pochlubit k rodičům na Slovensko a asi si umíte představit, kolik toho s miminkem člověk převáží. S-Cross obstál výborně, ani jsem nečekala, že se ke všem těm taškám a krabicím vejde i kočár. Takže za prostornost od nás má Suzuki jedničku, stejně jako za pohodlí a ticho v kabině. Malý spal skoro celou cestu. Protože jsme jeli část cesty v noci, vyzkoušeli jsme i ledková světla – svítí skvěle,“ užívá si svého nového S-Crosse Andrea.

**TOYOTA
DOMANSKÝ**

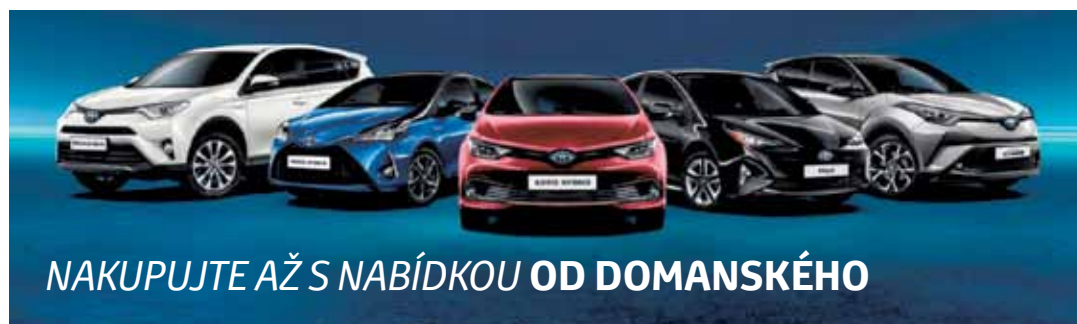
Spojení tradice s kvalitou.

Nový autorizovaný

PRODEJ A SERVIS TOYOTA



VŽDY
LEPŠÍ CESTA



NAKUPUJTE AŽ S NABÍDKOU OD DOMANSKÉHO

Praha sever – Zdiby 195

sjezd u dálniční pumpy MOL

☎ +420 777 007 777

✉ toyota@domansky.cz

www.toyota-domansky.cz

OTÁZKA PRO ...



Martina Domanského, majitele dealerské sítě Domanský, kterou Martin Domanský vybudoval. Z malého autoservisu se tak od roku 1990 stala respektovaná značka v oboru prodeje automobilů. Nyní společnost Domanský zastupuje na trhu značky Peugeot, Hyundai, Citroën a nyní nově rozšířila své portfolio o značku Toyota.

Dnes patří společnost Domanský s.r.o. k významným dealerům automobilů v České republice.

Jaké byly však podnikatelské začátky?

Už za socialismu jsem jako garážmistr snil o vlastním autoservisu. Tento sen jsem si však mohl začít plnit až po revoluci v roce 1989. Pronajal jsem si prostory bývalého servisu zaměřeného na Trabanty v Kyjích a začal provozovat svůj vysněný autoservis. První roky jsem dělal vše, co bylo potřeba od mechanika po skladníka, a 16hodinová pracovní doba nebyla ničím výjimečným. Poptávka po mých službách rostla a já musel přijmout své první zaměstnance. Vše spojené s vedením firmy, učil jsem se takříkajíc na kolenech.

Kdy jste začal s prodejem aut?

Bylo to v roce 1998. S kolegou Richardem Dolejšem jsme se rozhodli jít novým směrem, společně jsme k provozovně v Kyjích přistavěli nový autosalon. Vzali jsme to trochu z druhého konce. Většina lidí si nejdříve uzavře smlouvu s nějakým importérem, udělá koncept a pak teprve postaví autosalon. My jsme nejdřív postavili autosalon a pak jsme teprve začali přemýšlet, co tam budeme prodávat.

A jak jste rozšiřovali prodejní síť?

Veškeré peníze jsme vždy vraceli zpět do naší firmy. Vybudovali jsme lakovny a kempírny, postavili nové autosalony a přibírali postupně další značky.

A jak se Vašemu podnikání daří dnes?

V současné době naše společnost DOMANSKÝ zastupuje 4 automobilové značky – Peugeot, Citroën, Hyundai a nyní nově také Toyota, jejichž dealerství jsme otevřeli na začátku dubna ve Zdíbech. V rámci celé skupiny DOMANSKÝ zaměstnáváme 170 lidí a ročně od nás odjede 3 500 vozů.

Proč jste se rozhodl rozšířit Vaše dealerství právě o značku Toyota?

V posledních letech pozoruji, výrazně zvýšenou poptávku po hybridních vozech, ve kterých je Toyota leadrem na trhu. V této oblasti má Toyota výrazný náskok oproti konkurenci a disponuje širokou nabídkou modelů s hybridním pohonem. Zároveň sází na dobré jméno značky. Toyota je dlouhodobě pověstná mimořádnou kvalitou a nízkou poruchovostí svých vozů. S tím samozřejmě souvisí i vysoká zůstatková hodnota a intenzivní vývoj moderních technologií.

OUTDOOROVĚ VZHLEŽEJÍCÍ PRCEK



KIA PICANTO X-LINE

Pokud toužíte po malém městském vozítku a chcete zaručeně zaujmout své okolí, určitě Vám z hledáčku neunikne model Picanto, ten se nedávno rozšířil také o atraktivní variantu X-Line, kterou Kia uvedla na trh koncem loňského roku.

Oproti sportovně vzhlezejícímu Picantu GT-Line nabídné verze X-Line za stejnou cenu (294 980 Kč) dobrodružnější outdoorový vzhled. Picanto X-Line se svým outdoorovým bodykitem inspirovalo u větších sourozenců z řad crossoverů a SUV značky Kia, tedy modely Sportage, Sorento, Stonic a Niro. Vedle robustnějšího designu, zvýrazněného kontrastními barevnými pakety, nabídné novinka ve verzi X-Line také větší světlou výškou, která je oproti standardnímu Picantu (141 mm) o 15 mm vyšší. Výsledných 156 mm tak pro řidiče znamená hlavně lepší výhled na silnici. Větší světlou výškou vozu také opticky zvýrazňuje černé lemování kolem podběhů kol. Picanto X-Line s charakteristickou tygří maskou chladiče zaujme také nápadnějšími nárazníky ve stylu vozů SUV, včetně jejich ochranných krytů ve vzhledu leštěné oceli dodávajících vozu sebejistější vzhled. Jediným prvkem X-Line je i lemování kolem masky chladiče a předních mlhových světel v limetkově zeleném tónu, případně stříbrném dekoru. Další důležitou novinkou pro model Picanto je vedle jeho nového vzhledu nový pohon 1.0 T-GDI v podobě přeplňovaného motoru s přímým vstřikováním

benzinu, díky kterému je Picanto nejvýkonnějším modelem s tímto označením v historii. Tento motor byl doposud nabízen pouze pro modelové řady cee'd a Rio, nyní je poprvé k dispozici i pro model Picanto. Tato vrcholná motorizace je k dispozici pouze s testovanou verzí X-Line, případně ve sportovně vzhlezejícím provedení GT-Line. Pohonná jednotka 1,0 litru T-GDI dosahuje výkonu 100 koní a točivého momentu 172 Nm v rozpětí 1500 až 4000 ot/min. Nejvýkonnější mo-

tor v historii modelu udílí vozům v provedení X-Line zrychlení z 0 na 100 km/h za 10,1 sekundy. S novým pohonem pak vůz vykazuje papírovou spotřebu 4,5 litru/100 km v kombinovaném provozu. V realu se průměrná spotřeba pohybovala mezi 5 až 7 litry. Ve 4 dospělých jsme po českých okreskách dosahovali spotřeby 6,71 / 100 km, ve dvou pak spotřeba klesla na přijatelných 5,2 l/100 km. Dokonce ani ve čtyřech dospělých osobách jsme si nepřipadali v Picantu nijak zásadně utiskováni. Samozřejmě užší kabina městského vozítko nenabídne komfort na cestu k moři, na občasné kratší vzdálenosti po krásách Česka je však prostor dostačující. Líbilo se nám, že i takového prcka, jako je Picanto, lze u všech jeho variant za pouhých 7500 Kč dovybavit pakem ADAS disponujícím skvělým bezpečnostním systémem autonomního nouzového brzdění AEB, za který se určitě vyplatí si připlatit. Cena nového Picanta začíná na 219 980 Kč.

Text: Martin Štěrba
Foto: Archiv



Společně s modely Stinger a Stonic získalo Picanto letos v dubnu prestižní designové ocenění Red Dot Awards 2018

metro

POJIŠTĚNÍ

HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ

komerční příloha pátek 27. dubna 2018



V LÉTĚ SE VÍC BOURÁ

MÁTE HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ?

S rostoucí rtutí teploměru roste i riziko dopravních nehod. Důvodem je větší provoz na silnicích. Řidiči si musí s příchodem prvních teplých dní každoročně zvyknout na motorkáře, cyklisty, ale i na příležitostné motoristy mířící na chaty a chalupy. Zvýšený po-

čet dopravních nehod se projevuje i ve škodách na povinném ručení. „Například v červnu roste riziko dopravních nehod zhruba o 27% v porovnávání s únorem, který je z tohoto pohledu nejpříznivější,“ uvádí Petr Jedlička, pojistný matematik ČKP.

Většina lidí se domnívá, že všechny škody lze uhradit z povinného ručení, ale není to pravda. „Škody způsobené na vlastním vozidle nelze uhradit z povinného ručení. Pokud nacouváte do sloupku na parkovišti, budete obětí krádeže, nebo vandalismu, či vám kamínek od projíždějícího vozu rozbije čelní sklo, budete si muset tyto škody zaplatit ze svého,“ uvádí Lucie Žulavská, specialista

na neživotní pojištění České asociace pojišťoven. Motoristům se v těchto případech vyplatí sjednat si připojištění, které stojí několik stovek korun ročně. „Komplexní havarijní pojištění se dále nejčastěji uplatní v situacích, kdy dojde k poškození vozidla, které dopravní nehodu zavinilo, kdy škoda na majetku ani na zdraví viníka se z povinného ručení nehradí,“ doplňuje Lucie Žulavská.

Ještě večer bylo totální bezvětrí.

Pojištění automobilu
TOTÁLKA

Máte-li vůz starší 8 let, pak je pojištění TOTÁLKA přesně pro vás. Neřeší nějaké oděrky, které si snadno opravíte svépomocí, ale opravdu velké škody, ať už jde o havárii, odcizení, živěl, nebo vandalismus. Přesvědčte se na našich pobočkách nebo na www.koop.cz.


Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život jaký je

☎ 957 105 105



Negativně se na bilanci letní nehodovosti podílejí motorkáři, nicméně stále platí, že osobní auta bourají nejčastěji. Z vyhodnocení škod z povinného ručení vyplývá, že pravděpodobnost zavinění nehody je u řidičů osobních aut mnohonásobně vyšší než u motocyklistů. Nic na tom nemění ani fakt, že „motorkářská“ sezona je kratší než ta automobilová. „U osobních aut se pravděpodobnost, že jejich řidiči zaviní během roku dopravní nehodu, pohybuje v průměru kolem 4,2 procenta, což zname-

ná, že jedna nehoda ročně připadá na každých 24 pojištěných vozidel. Naproti tomu u motorkářů vycházejí základní škodní statistiky povinného ručení mnohem příznivěji. Jedna nehoda, při které dojde ke škodě třetím osobám, totiž připadá v průměru na 333 pojištěných motorek,“ uvádí Petr Jedlička. Pokud bychom přihlíželi k tomu, že motorkáři vjíždí na silnice zhruba polovinu roku, je riziko, že zaviní nehodu stále výrazně nižší, než v případě automobilů. Výrazně vyšší riziko je u motocyklů spojené se škodami z havarij-

ního pojištění, kdy každoročně dochází k havárii v průměru u každé 16. motorce pojištěné havarijním pojištěním. Navíc průměrná škoda z havarijního pojištění je u motorek výrazně vyšší (45 tis. Kč) než u osobních aut (26 tis. Kč). Sezonní efekty škod způsobených motorkami jsou zcela zásadní. „Od června do srpna roste riziko dopravních nehod motorek zhruba na 16ti násobek v porovnávání s lednem, kdy je provoz motocyklů v nejvýraznějším útlumu,“ doplňuje Petr Jedlička.

TIP:

POJIŠTĚNÍ SI LZE SJEDNAT TŘEBA JEN NA LÉTO

Některé pojišťovny umožňují sjednat si tzv. sezonní havarijní pojištění. Je vhodné zejména pro ty řidiče, kteří si jsou, že svým vozem nebudou několik měsíců v roce vůbec jezdit, ale například i pro majitele motocyklů, kabrioletů, stejně tak pro všechny ostatní, kteří svým autem například nemusejí jezdit do práce a využívají ho třeba jen pro cesty na dovolenou. V případě sezonního pojištění motoristé s pojišťovnou zpravidla uzavírají smlouvu na dobu neurčitou s vyznačením konkrétních pojištěných měsíců, ve kterých hodlají auto používat.

7 DŮVODŮ PROČ SJEDNAT HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ UNIQA

1. NOVÉ A ZÁNOVNÍ AUTO

Běžné havarijní pojištění se vyplácí pro vozy do stáří cca 6 let. UNIQA navíc nabízí pro odpovědné motoristy zvýhodněné havarijní pojištění pro starší vozy se slevami z pojistného.

2. VARIABILNÍ PRODUKTY

UNIQA nabízí různé úrovně pojistné ochrany podle preference klienta. Základní verze chrání proti odcizení, havárii, vandalismu, pádu či nárazu věci, živelní škodě a střetu se zvířeti. K tomu lze u nových vozidel dopojistit navíc pojištění GAP: při totální škodě obdrží klient pojistné plnění až do výše pořizovací ceny vozu. Platí po dobu 12 nebo 36 měsíců.

3. VOLITELNÁ SPOLUÚČAST

Sjednat lze pojištění s různými variantami spoluúčasti podle možností a potřeb zákazníka. Nechá-li si u nejvyšší verze pojištění opravit pojištěné auto ve smluvním servisu, může spoluúčast klesnout na polovinu.

4. BONUS ZA KAŽDÝ BEZEŠKODNÍ ROK

Za každý rok bez nehody se pojistné snižuje o 5%. U vyšší úrovně havarijního pojištění se při první škodě bonus nesnižuje.

5. POJISTNÉ PODLE NAJETÝCH KM

Nechá-li si klient namontovat do auta telematickou jednotku SafeLine, platí pojistné podle ujetých kilometrů. Je-li jeho nájezd nižší než 20.000 km ročně, ušetří 10-25% z pojistného. Kilometry po dálnicích se započítávají navíc jen z poloviny. Kromě toho poskytuje SafeLine stejný servis pro případ nehody nebo defektu, jako u nových aut e-call.

6. PŘÍMÁ A EXPRESNÍ LIKVIDACE ŠKOD

UNIQA vyřídí a vyplácí svým zákazníkům i nezaviněné škody, které by normálně čekaly na povinné ručení viníka. V zájmu urychlení a pohodlí stačí nezaviněnou škodu nahlásit do UNIQA, která jí klientovi vyplácí (samozřejmě bez ztráty bonusu a bez spoluúčasti). Řadu „plechových“ škod likviduje UNIQA v tzv. expresním režimu – klient dodá pouze elektronicky podklady a komunikuje s pojišťovnou telefonicky. Ta mu vystaví návrh odškodnění, a v případě odsouhlasení pošle pojistné plnění na účet zákazníka ihned, tedy v řádu několika hodin.

7. UŽITEČNÁ PŘIPOJIŠTĚNÍ A ASISTENCE

K nejžádanějším připojištěním patří krytí škod na předním skle, úrazové připojištění cestujících, pojištění pneu a ráfků a také pojištění příspěvku na náhradní auto. Všechna lze pořídit k havarijnímu pojištění UNIQA. Součástí je i bezplatná asistenční služba dostupná 24 hodin denně pro nouzové situace na silnici.



TOTÁLKA VYŘEŠÍ FATÁLNÍ ŠKODY NA STARŠÍCH VOZECH



Kooperativa vždy patřila k lídrům v pojištění vozidel, jako první například zahrнула do povinného ručení krytí živelných škod, v současnosti nabízí nejširší výběr připojištění k povinnému ručení. Unikátní novinkou loňského podzimu je havarijní pojištění TOTÁLKA pro starší vozy. Pojištění představuje Michal Němec, ředitel Úseku pojištění motorových vozidel v Kooperativě.

Pro které automobily je připojištění TOTÁLKA hlavně určeno?

Jedná se o havarijní pojištění velkých škod pro vozidla stáří osm až patnáct let. Průměrné stáří vozidel na českém trhu se totiž stále mírně zvyšuje a dnes činí téměř patnáct let. Mladší vozidla najdeme především ve firemních či leasingových flotilách. A běžní, soukromí majitelé vozidel, jezdí především ve vozidlech starších. Jedná se o asi 2 milióny vozidel, které se podle jejich majitelů již nevyplácí pojistit standardním havarijním pojištěním. TOTÁLKA je ideální pro majitele starších vozidel, kteří neřeší každé škrábnutí, ale obávají se především velké škody – jako odcizení, zničení vozu živlem či závažnou havárii.

Co to konkrétně znamená?

Znamená to, že malé škrábnutí majitel neřeší nebo opravu řeší sám, TOTÁLKA mu vyřeší zejména ty zásadní škody, tedy fakticky zničení vozu při havárii nebo v důsledku živelných škod a při odcizení vozu. Předpokládáme, že největší zájem bude o variantu, kde pojištění bude řešit škody vyšší než sto tisíc Kč. Maximální roční limit pojistného plnění pak u této varianty je 250 tisíc Kč. To vše za 100 Kč měsíčně. Je to varianta, kterou uvítají majitelé vozů starších osmi let, jako jsou například novější Fabie nebo starší Octavie.

HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ SE VYPLATÍ I PRO STARŠÍ VOZY

Počet pojištěných vozidel u havarijního pojištění roste už 4 poslední roky, přesto má havarijní pojištění zhruba každé čtvrté vozidlo v české republice. Většina lidí si totiž myslí, že havarijní pojištění není vhodné pro stará auta. Z analýzy ČKP ale vyplývá, že průměrná škoda havarijního pojištění u 10 let starých vozidel je vyšší než u nejnovějších vozidel. „Tento výsledek odráží skutečnost, že většinu škod představují právě „parciální“ náklady na opravu vozidla. Ty, pokud nepřesáhnou aktuální cenu vozidla, jsou klientům hrazeny bez ohledu na to, zda je aktuální cena vozidla 100 tis. Kč nebo 300 tis. Kč,“ uvádí Petr Jedlička, pojistný matematik ČKP. Za pravdu mu dává i Lucie Žulavská z České asociace

pojišťoven. „Navíc z havarijního pojištění jsou kryta rizika jako srážka se zvěří, živelné katastrofy a podobně. Ten kdo nemá havarijní pojištění, si opravu musí zaplatit sám,“ dodává.

Průměrná škoda vyplacená z havarijního pojištění dosahuje již téměř 28 tis. Kč korun. Jsou ale situace, kdy jde o mnohonásobně vyšší částky. Například v případě krádeží nebo škod způsobených živly se škody vyšplhají na statisíce korun. V rámci havarijního pojištění je možné dále připojistit pojištění čelního skla, úrazové pojištění, rozšířené asistenční služby, zapůjčení náhradního vozidla, pojištění spolujezdců, právní ochranu nebo například pojištění zavazadel.



**V ČESKÉ REPUBLICE BYLO LONI (2017)
HAVARIJNĚ POJIŠTĚNO 2 221 123 VOZIDEL**

**POČET POJIŠTĚNÝCH VOZIDEL
U HAVARIJNÍHO POJIŠTĚNÍ ROSTE POSLEDNÍ
4 ROKY. DŮVODEM TOHOTO RŮSTU JSOU
VOZIDLA POŘIZOVANÁ NA LEASING
A OPERATIVNÍ LEASING, KDE JE HAVARIJNÍ
POJIŠTĚNÍ ČASTO NUTNOU PODMÍNKOU
PRO TENTO ZPŮSOB POŘÍZENÍ A DALŠÍHO
UŽÍVÁNÍ VOZIDLA.**

metro



**MOJE
MĚSTO
MOJE
METRO**

Myslete i na to,
že ne všechny
CESTY
vedou
k cíli.

Pojištění vozidel

UNIQA SafeLine – první autopojištění,
které umí zachránit život.

- záchrana při nehodě
- nepřetržitý dohled nad vozidlem
- platba pojistného podle ujetých km
- slevy za maximální zabezpečení

Myslete



www.uniqa.cz