

metro

MOTOR

komerční příloha pátek 31. ledna 2020

Foto: Metro archiv

BUDETE JI MILOVAT

NOVÁ CORSA F



HYUNDAI i10 – MALÉ AUTO S VELKÝM CÍLEM

Po úspěšném předprodeji 100 kusů, který musel být kvůli velkému zájmu zdvojnásoben, vstupuje na český trh nová generace modelu Hyundai i10. Model i10 disponuje svěžím designem a překvapivě velkým vnitřním prostorem stejně jako nejrozsáhlejší bezpečnostní výbavou ve své třídě, přičemž jeho cena začíná již na 219 990 Kč. Hyundai odstartoval komunikaci nového modelu kampaní „Mějte velké cíle“. Ta se snaží zcela nový Hyundai i10 charakterizovat jako malý vůz, který však nabízí velký přínos pro zákazníka. Hyundai však nechce mít jen velké cíle v prodejích vozů a ve stylu své kampaně se rozhodl podpořit i Nadač-



ní fond Radost dětem. Ta pomáhá těžce nemocným dětem a dětem z dětských domovů. Za 9 let své existence udělala radost více než pěti tisícům dětí z celé České republiky. Nadační fond Radost dětem dlouhodobě podporují i známí umělci jako třeba manželé

Michal a Denise Bragagnolo, kteří jsou mediálními tvářemi nového modelu Hyundai i10.

„Pro spolupráci s Nadačním fondem Radost dětem jsme se rozhodli, protože na první pohled je zdánlivě malý, ale jeho velikost spočívá v tom, že svou činnost dělá nezištně. Z darovaných peněz nekryje ani své platy, ani honorář pro osobnosti, které se s ním spojují. Opravdu veškeré prostředky tak putují tam, kam mají. Právě tady spatřujeme paralelu i s naším modelem i10, který je malý na první pohled, ale objektivně velký ve svém segmentu, a to jak prostorem, tak technologiemi,“ uvádí Jana Sekeráková, marketingová ředitelka společnosti HMCZ. Maš

PORSCHE ČESKÁ REPUBLIKA NA STARTU NOVÉ ÉRY

Společnost Porsche ČR, oficiální importér značek Volkswagen, Audi, Seat a Volkswagen Užitkové vozy, stojí v roce 2020 na startovní čáře nové éry osobní mobility. Přichází největší změna v historii společnosti. Elektromobilita a digitalizace, změna klimatu a nové emisní normy vyžadují zcela nové produkty, procesy a obchodní modely. Porsche ČR, jednička mezi importéry, která dodala v roce 2019 svým zákazníkům 41 743 vozů, se v letošním roce hodlá více angažovat v rozvoji elektromobilní infrastruktury a v roce 2020 plánuje uvést na trh devět nových elektrických a plug-in hyb-

ridních modelů. Elektromobilní ofenzivu odstartuje Volkswagen ID.3 – první síťově propojený elektromobil pro každodenní provoz, který bude díky ceně začínající pod hranicí 800 tisíc korun dostupný mnohem širšímu okruhu zákazníků. Porsche ČR očekává, že již v roce 2025 budou elektrické a hybridní vozy tvořit až pětinu prodeje společnosti. Volkswagen Group plánuje do roku 2029 uvést na trh až 75 čistě elektrických modelů a zhruba 60 hybridů. Společnost nezapomíná ani na lidské zdroje, díky novému portálu CARJOBS.CZ chce usnadnit hledání práce v oboru automotive. Maš

ZCELA NOVÝ RENAULT CAPTUR

Průkopník a zároveň bestseller segmentu malých městských SUV Renault Captur právě přijíždí na český trh. Lídr segmentu se svými 1,2 miliony prodaných kusů udává směr městských crossoverů již od roku 2013. Na mimořádně silném konkurenčním trhu se však nesmí usnout na vavřínech, a tak Renault na trh uvádí jeho zcela novou druhou gene-

raci. Ta je na první pohled znatelně větší a svou velikostí se posouvá blíže k velikosti středních SUV, a dokonce vytlačuje z nabídky renaultu krátkou verzi modelu Scenic. Novinka je o 10 centimetrů delší než předchozí generace, což je patrné nejen na jeho celkovém vzhledu. Nárůst rozměrů je citelný i uvnitř vozu, kde se prostor pro cestující a jejich zavazadla výraz-



ně zvětšil. Nový Captur si zároveň zachovává svou pověstnou modularitu. Posuvnou zadní lavici lze snadno posouvat v rozsahu 18 cm. Zadní opěradlo lze sklopit v poměru 1/3–2/3 pro dosažení maximálního objemu s téměř rovnou ložnou plochou. Nový Captur je postaven na nové generaci modulární platformy Alliance CMF-B, která byla poprvé použita u nového modelu Clio. Vývoj probíhal od roku 2014 v Technocentre v Guyancourtu a využívá až 85 % nových dílů v porovnání s předchozí generací vozů Captur. Nová platforma přináší celou řadu výhod. Má lehčí architekturu a také lepší aerodynamiku. Tato dvě vylepšení snižují spotřebu paliva a emisí CO₂. Nový Captur je také tišší, díky vylepšené zvukové izolaci. Novinka nabídne benzinové a dieselové motory posled-

ní generace s výkony 100 až 155 koní (benzinové motory 1,0 TCE a 1,3 TCE) a 95 až 115 koní (1,5 Blue dCi naftové motory). V průběhu roku 2020 nabídka rozšíří také plug-hybridní pohon E-TECH Plug-in. Do roku 2022 plánuje skupina Renault ve svém sortimentu 12 elektrifikovaných modelů a 15 modelů vybavených technologií autonomního řízení. Základní verze Zen začíná s výkupním bonusem na ceně 365 000 Kč, ta je však velmi velkorysá a nabídne třeba Full LED přední světlomety, systém automatického brzdění s detekcí chodců a cyklistů, aktivní systém sledování jízdních pruhů, rozpoznávání dopravních značek, tempomat nebo multimediální systém Easy Link se 7" displejem.

Text: Martin Štěrba
Foto: Tomáš Devera

ELEGANCE OD AUDI

Nové Audi Q3 Sportback je po vlajkovém modelu Q8 dalším designovým klenotem od Audi ve stylu SUV-kupé. Podmanivý design kompaktního crossoveru ve stylu kupé nepůsobí tak nabubřele a agresivně, jako je tomu u konkurence, což považujeme za jeho velkou výhodu. Naopak si vás získá svým agilním a přitom nevtiravým vzhledem se sportovní siluetou a elegancí ve stylu vozů Audi.

Model Q3 Sportback rozšiřuje nabídku modelu Q3, ze kterého Sportback vychází. Audi Q3 Sportback má vnější délku 4,50 metru, šířku 1,84 metru a výšku 1,56 metru. Rozvor náprav je 2,68 metru. Výsledkem je velký a překvapivě variabilní interiér, který nás svou prostorností, užitnou hodnotou a variabilitou nečekaně překvapil. Zadní sedadla jsou u všech verzí podélně posuvná v rozsahu 130 milimetrů a jejich třídílná opěradla mají nastavitelný sklon v sedmi různých polohách. Objem zavazadlového prostoru je 530 až 1400 litrů, zatímco klasická Q3 má hodnoty 530 litrů až 1525 litrů. Podlaha zavazadlového prostoru nabízí dvě polohy. Zajímavou vychytávkou je možnost ukližit kryt zavazadlového prostoru, pod podlahu. V nabídce nechybí ani elektricky ovládané zadní dveře reagující na specifický povel pohybu nohy. Cestující na předních sedadlech nejsou navzdory nižší siluete nijak omezeni, naopak si užívají příjemně tvarovaných

sedadel a dostatek prostoru stejně jako u klasické Q3. Na zadních sedadlech je výškové omezení znatelné snad jen pro osoby vyššího vzrůstu. Za tmy lze atmosféru v interiéru individualizovat dekoracím osvětlením s výběrem ze 30 barev světla. Zepředu Sportback zaujme černou mřížkou osmiúhelníkové masky chladiče Singleframe s mimořádně sportovním charakterem a také předními světlomety, které Audi dodává ve 3 provedeních, včetně provedení LED Matrix, která inteligentně osvětluje vozovku v závislosti na jízdní situaci. Palubní deska zaujme zejména přehlednou ergonomií a digitální přístrojovou deskou Audi virtual cockpit. Audi Q3 Sportback je sériově vybaveno progresivním řízením, jehož převod je tím strmější, čím větší je úhel otočení volantu. My jsme měli k dispozici podvozek s adaptivními tlumiči s možností jejich nastavení díky systému Audi drive select. Ten v šesti režimech, včetně módu off-road, dokáže měnit charakteristiku nejen tlumičů, ale také nastavení motoru, převodovky a posilovače řízení. Vznětový dvoulitr v kombinaci se sedmistupňovým dvouspojovým automatem S tronic si během týdne v průměru řekl o rozumných 7 litrů a jedinou výtku máme k jeho odhlučnění. Automat fungoval výtečně a bez výhrad. Cenovka modelu Q3 Sportback začíná na 923 900 Kč. Pro ty, kteří mají sportovníjší ambice a touhu po vyšším výkonu, nechybí v nabídce ani verze RS Q3 Sportback s pohonem quattro a výkonem 400 k.

Text: Martin Štěrba
Foto: Adam Rezek




RENAULT
Passion for life

Nový Renault CAPTUR

SUV značky Renault



Zimní pneumatiky ZDARMA

Príslušenství v hodnotě 5 000 Kč

Testování na 2 dny a 200 km



Nabídka příslušenství v hodnotě do 5 000 Kč ZDARMA k objednávce vozu je platná pouze v Renault Praha Zličín do 29. 2. 2020 a není kombinovatelná s jinými akčními nabídkami této společnosti.

Nabídka platí od 1. 2. do 29. 2. 2020. Nabídka je pouze informativní a není závaznou nabídkou k uzavření kupní smlouvy. Akční nabídka 4 ks zimních pneumatik platí při závazné objednávce na nový vůz podle rozměru pneumatik v základní výbavě konkrétní verze vozidla. Nový Renault CAPTUR spotřeba 4,7-6,2 l (11,0-13,1 km), emise CO₂ 103-124 (g/km). Uvedené spotřeby paliva a emise CO₂ jsou zřetelně metodikou stanovenou dle platných právních předpisů vyžadovaných pro homologaci vozidla. Vyobrazení vozu je pouze ilustrativní.

Renault spolupracuje s 



TEST 2019

reault.cz, seznamka365.reault.cz

RENAULT PRAHA ZLIČÍN
Helsinská 166/2, 155 00 Praha 5 – Zličín
Email: info@rpz.cz, telefon: +420 225 340 400
www.rpz.cz

RRG
Embracing your mobility

ŠKODA KAROQ

již za 555 900 Kč



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



se zvýhodněním až
62 000 Kč



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu
ŠKODA KAROQ: 4,3–5,3 l/100 km, 114–138 g/km

SLAVTE S NÁMI A VYUŽIJTE AKČNÍ ZVÝHODNĚNÍ

Vyberte si model **ŠKODA KAROQ 125 let**. Edice 125 let přidává vyhřívaný volant a paket Family, LED hlavní světlomety s funkcí adaptivního svícení a výsuvnými ostříkovači světlometů, LED přední mlhové světlomety s přisvětlováním při odbočování (Corner) nebo signalizaci vzdálenosti při parkování vpředu a vzadu. Zastavte se u některého z více než 180 autorizovaných partnerů **ŠKODA**.

125 | ŠKODA AUTO
LET

ZVÝHODNĚNÍ
62 000 Kč

=



Výkupní bonus
30 000 Kč

+



Produktový
bonus 32 000 Kč

skoda-auto.cz

ilustrativní fotografie



/skodacz



/skodacz



/skodacz



/skodacr

NOVÁ CORSA F

– NEJLEPŠÍ KOUPEŘ ROKU 2020



Německý Opel v posledních letech prošel velkými změnami, nejdříve ho pohltil francouzský gigant PSA, aby se nakonec stal součástí švýcarského automobilového kolosu Emil Frey. Tato společnost, která na evropském automobilovém trhu zaměstnává 22 000 lidí, je na trhu od roku 1924 a ve spojení s koncernem PSA pro Opel je zárukou stability a dalšího rozvoje. A že vše funguje, jak má, jsme si mohli vyzkoušet při testování bestselleru značky Opel Corsa. Vozu, jehož zahájení výroby ve španělské Zaragoze si nenechal na podzim ujít ani španělský král Filip VI. Opel Corsa šesté generace tentokrát s označením F se začal v ČR prodávat hned druhý lednový týden a těší se velkému zájmu. Určitě tak potvrzuje volbu motoristických novinářů z 31 evropských zemí v anketě AUTOBEST, kde po třetí za sebou získala titul „Best Buy Car of Europe in 2020“ – „Nejlepší koupě roku“!

Proč tomu tak je, jsme se pokusili zjistit v našem redakčním testu. Corsa není tím vozem, za kterým se otáčí celá ulice, tedy pokud si nepořídíte sportovní variantu vozu GS Line v ostře oranžové barvě, ale je vozem, který se nemůže nelíbit a uspokojí každého, kdo hledá malý vůz. U této kategorie vozů se často bojíme o prostor a i tady nás trochu vyděsilo, že linie střechy je o 48 mm nižší než předchozí generace, ale není tomu tak. Naopak díky o 108 kg nižší váze a nízkému těžišti si řidič sedící o 28 mm níž užije dynamickou jízdu s lepším kontaktem s vozovkou. Samozřejmě pokud si chcete užívat jízdu, potřebujete nejen skvělý podvozek, který Corsa má, ale i svěží motor pod kapotou. Zde si můžete vybrat, zda chcete benzinový motor 1,2 ve výkonovém rozpětí od 75k do 130k, nebo raději diesel 1,5 CDTI o výkonu 102k. Motory lze kombinovat s 5stupňovým nebo 6stupňovým manuálem, a dokonce i 8stupňovým automatem. Všechny motory splňují nejpřísnější emisní normu EURO 6.2, jsou úsporné a zároveň šetrné k životnímu prostředí. My měli k dispozici vůz se

vznětovým motorem a po nájezdu 500 km jsme ho vrátili s polovinou nádrže, kdy nám k dojezdu zbývalo ještě zhruba 400 km. Ve městě se spotřebou nedostanete přes 4,5 litru, a jakmile vyjedete, mimo město spotřeba klesne pod 4 litry. Nová Corsa šesté generace je nejen velice úsporná a dobře vypadající, ale je hlavně technologicky vyspělejší, než je v tomto nabitěm segmentu běžné. A najdeme zde pokročilé technologie, se kterými se setkáváme u vozů vyšších kategorií. V těchto zimních měsících, kdy je brzo tma, nás velice potěšila zcela raritní přítomnost adaptivní světlometů IntelliLux LED® Matrix, u kterých nemusíte přemýšlet, zda při dálkových světlech někoho neoslňujete. Mezi technologiemi, které se starají o naši bezpečnost, najdeme asistenty řízení jako třeba ESP, varování před vybočením z jízdního pruhu, čtení dopravních značek, senzor únavy řidiče, varování před čelní kolizí či automatické brzdění s detekcí chodců. To vše v základní výbavě, kde najdeme i funkce pro naše pohodlí jako asistent pro rozjezd do kopce, tempomat, elektrické ovládání předních oken a audiosystém s Bluetooth handsfree s ovládáním na volant. Samozřejmostí je palubní počítač s konektivitou Apple CarPlay a Android auto. Ke zřízení určitě stojí příplatek 10 000 Kč za manuální klimatizaci dostupnou až od druhé kategorie výbavy Corsa Edition. Dalším stupněm výbavy je již zmiňovaná sportovní verze GS Line, kde kromě sportovního vzhledu a LED světel získáte moderní multimediální systém se sedmpalcovým displejem, stejným jako u komfortní výbavy Corsa Elegance. Cena nového vozu Opel Corsa téměř kompletní výbavou startuje na ceně 289 990 Kč se zárukou 5 let nebo 100 000 km. Corsa nás při týdenním testu zcela nadchla, a to hlavně svým jízdním projevem a skvělou spotřebou, a tak jsme zvědaví na brzké představení plně elektrické verze vozu Corsa-e.

Text: RŠ

Foto: Metro archiv

KIA XCeed

UMÍ UPOUTAT

Model Ceed je již 13 let v řadě nejprodávanejším modelem automobilky Kia na českém trhu. V roce 2019 byl 10. nejprodávanejším vozem v České republice a po modelech domácích výrobců také třetím nejprodávanejším modelem v segmentu C. V letošním roce Kia mimo jiné představí i jeho plug-in hybridní verzi. K železkům v ohni bude patřit také nový crossover Kia XCeed, který se mezi šestici finalistů prestižní ankety Auto roku 2020 v České republice umístil na čtvrtém místě. V letošním roce by se chtěl XCeed dostat mezi 5 nejprodávanejších modelů značky Kia v ČR.

Čtvrtou karosářskou verzi s ubíhající karoserií ve stylu kupé navrhlo evropské návrhářské centrum Kia ve Frankfurtu pod taktovkou viceprezidenta pro design Kia Motors Europe Gregoryho Guillaumea. Již od svého uvedení upoutává model XCeed svou pozornost a sbírá jedno prestižní ocenění za druhým. Model XCeed získává „Zlatý volant“ od redakcí časopisů „AUTO BILD“ a „BILD am SONNTAG“ v kategorii „Nejlepší automobil pod 35 000 eur“, v anketě Světové ženské auto roku 2019 vyhrává XCeed ocenění „Auto do města“, kromě toho získal model Ceed bronz při výběru v evropské soutěži „Car of the Year 2019“. Nejnovějším oceněním pro nový crossover Kia XCeed je prestižní Trophée Argus 2020 v kategorii „Kompaktní a rodinná SUV“. Ocenění, slavnostně vyhlášené 20. ledna v Paříži, je pro značku Kia hattrickem ve sběru trofejí Argus, která již úspěšně bodovala s modelem Stinger v roce 2018 a modelem Picanto v roce

2012. Cena Trophée Argus je určena novým modelům na francouzském trhu, které nabízejí nejlepší kombinaci obecných specifikací a provozních nákladů. U nominovaných modelů se posuzuje zejména cena, provozní náklady a zůstatková hodnota.

Musíme uznat, že i nás novinka svým stylovým designem oslovila. Oceňujeme u ní hlavně kombinaci praktičnosti a sportovního vzhledu. Díky vyšší světlé výšce jsme měli oproti klasickému ceedu znatelně lepší přehled o dopravní situaci a míle nás také překvapil kufr s objemem 4261 (13781 se sklopnými sedadly), který nám přišel pro každodenní život více než dostačující. Městský crossover s celkovou délkou 4395 mm, šířkou 1826 mm a výškou až 1495 mm zaujímá postavení přesně uprostřed mezi hatchbackem Ceed a modelem Sportage. Fakt, že model XCeed je zejména designovou záležitostí, dokazují stylové barevné rámečky okolo výhledů v barvě vozu stejně jako potahy sedadel a výplň dveří prošivané nití v barvě vozu. Dalším designovým a zároveň praktickým trumfem je určitě zcela nový plně digitální přístrojový štít „Supervision“ o úhlopříčce 12,3“, který je v rámci značky Kia poprvé představen právě u modelu XCeed. Samozřejmě nechybí bohatá sestava vyspělých bezpečnostních technologií a prvků konektivity, díky kterým se XCeed stává jedním z technicky nejvyspělejších a nejkompaktněji vybavených vozů své třídy. Za krásu se platí, to je všeobecně známo a model XCeed není výjimkou, což dokazuje i svou základní cenou 484 980 Kč.

Text:

Martin Štěrba

Foto:

Adam Rezek

