

metro

# MOTOR

komerční příloha pátek 25. září 2020

## ZáSUVková iKONA



Adam Rezek  
PHOTOGRAPHY

## Udělejte **sobě** i svému **miláčkov** radost

Společnost Alcar nabízí širokou nabídku litých kol a pro nastávající sezonu představuje své novinky. Jednou z novinek je kolo od prémiové značky AEZ. Novinka si název Tioga vypůjčila z jazyka indiánského kmene Irokézů a znamená „kde se cesta rozdvouje“. Značka AEZ si tento termín vybrala záměrně a „rozdvoujení“ vetkla do designu kola v podobě dvojitých paprsků. AEZ Tioga je k dispozici ve dvou barevných provedeních. Obě varianty využívají nový odolný lak SRC, který kolo chrání před nepříznivými vlivy okolí. AEZ Tioga poskytuje širokou škálu aplikací nejen pro vozidla

střední třídy. V originálních rozměrech od 17 do 19 palců je schválena například pro vozy Audi A3, A4, A6 a Audi Q3, BMW řady 3 a 5, VW Golf, VW Tiguan, Seat Tarraco, Seat Leon, Seat Ateca nebo Škoda Karoq. Alcar se také snaží zákazníkům ulehčit výběr zimní sady kol a ze své nabídky téměř 70 designů vybral 12 designů vhodných na zimu, které zařadil do své podzimní nabídky „Elegance i v zimě“. Navíc, pokud si vyberete jakýkoliv design od značky AEZ nebo DOTZ a objednáte si ke kolům bezpečnostní šrouby či matice Sicuplus, dostanete je od Alcaru jako dárek zdarma.

ma. Tato akce platí až do 30. 11. 2020. Skvělým pomocníkem pro výběr kol je také špičkový 3D konfigurátor Alcar na [www.alcar.cz](http://www.alcar.cz). V konfigurátoru si můžete nastavit také letošní podzimní novinky značky Dezent, které Alcar také aktuálně uvádí na trh. Maš

Ideálním řešením pro motoristy, kteří si vybrali některý z designů litých kol z produkce ALCARu, ale zároveň chtějí mít kola opatřená originálním logem Škoda, Volkswagen nebo Seat, je nový adaptér od ALCARu. Originální krytky Škoda, VW a Seat lze nově pomocí tohoto speciálního adaptéru vložit do litých kol značek AEZ, DOTZ a DEZENT se standardním otvorem pro krytku o průměru 60 mm.



AEZ  
LEICHTMETALLRÄDER

ALCAR  
YOUR WHEEL PARTNER





## Suzuki slaví 100 let a obdarovává své zákazníky

Letošní podzim je u Suzuki ve znamení oslav 100 let založení společnosti. U této příležitosti japonská automobilka nabízí svým zákazníkům šest praktických benefitů, které ocení každý motorista.

Při pořízení nového SUV Vitara nebo crossoveru S-Cross nabízí Suzuki zdarma:

- ▶ palivo v hodnotě 10 000 Kč
- ▶ sadu kompletních zimních kol (pneumatiky, disky a TPMS ventily)
- ▶ první servisní prohlídku
- ▶ záruku prodlouženou na 5 let nebo 150 000 km
- ▶ sadu povinné výbavy
- ▶ značkové Suzuki financování s úrokem již od 3,99 %

Narozeninová nabídka dále zdůrazňuje výhodnost modelů Suzuki. Vitara s cenou od 552 900 Kč (za provedení 4x4) je nejdostupnějším SUV s hybridní technologií a pohonem všech kol na českém trhu. Základní cena s pohonem předních kol v případě Vitary činí 469 900 Kč a u S-Crossu 489 900 Kč. Již standardní výbava je u obou modelů bohatá, zahrnuje mimo jiné LED světlomety a automatickou klimatizaci. O aktivní bezpečnost se už v základním provedení stará systém nouzového brzdění RBS spojený s automatickou signalizací a doplněný o adaptivní tempomat. Akční nabídka platí do vyčerpání zásob a vztahuje se na vozy předané do 15. 12. 2020. Maš

## Nový plug-in C5 Aircross na operák od 9990Kč

Citroën představil svoji vlajkovou loď C5 Aircross v plug-in hybridní verzi, který nabídne dojezd v elektrickém režimu 55 km. Díky spojení benzinového motoru PureTech 180, elektrického motoru 80 kW a osmistupňové automatické převodovky e-EAT8 poskytuje tento plug-in hybrid kumulovaný výkon 225 k a okamžitý točivý moment 320 Nm. V České republice se SUV nabízí ve 4 stupních výbavy od ceny startující na 895 000 Kč. Cena

zahrnuje záruku 5 let nebo 60 000 najetých kilometrů. Pro prvních 30 vozů navíc značka Citroën připravila nejen pro podnikatele atraktivní operativní leasing. Tento leasing je možné nastavit na 12/18 i 24 měsíců při nájedzu maximálně 20 000 km/ročně. Například verzi C5 Aircross FEEL PACK HYBRID 225 e-EAT8 lze pořídit na operativní leasing bez služeb za 9 990 Kč včetně DPH anebo 13 155 Kč vč. DPH se službami. text: RŠ



## Základní kámen položen

125 ŠKODA AUTO  
LET

ŠKODA AUTO letos slaví nejen 125. výročí založení společnosti, ale taky 115 let výroby automobilů. V roce 1905 představili zakladatelé firmy, pánové Václav Laurin a Václav Klement, svůj první automobil – legendární Voiturette A.

Dne 29. října 1905 byla v renomovaném motoristickém časopisu Allgemeine Automobil-Zeitung zveřejněna první oficiální fotografie vozu Laurin & Klement Voiturette A s informací o brzkém uvedení této novinky na trh. A tak 10 let po svém založení na výrobu velopedů a 6 let po vzniku prvního motocyklu se společnost L&K díky novému vozidlu stala výrobcem osobních automobilů. Novinka dostala méno Voiturette A, vycházející z francouzské zdrobněliny pro vozítko (resp. malé auto). Krátce po zveřejnění prvních fotografií a prvních zkušebních jízdách byl zahá-

jen prodej. Konstrukce vozu Laurin & Klement Voiturette A měla uspořádání s chladičem umístěným před motorem a skloněným sloupkem řízení. Pohon zajišťoval čtyřdobý kapalinou chlazený vidlicový dvouválec o objemu 1005 cm<sup>3</sup> s výkonem 5,2 kW/7 koní, který umožňoval dosažení rychlosti až 40 km/h. Převodovka byla třístupňová se zpětným chodem, spojka měla v té době tradiční kožené obložení. Automobil vážil přibližně půl tuny. Vyrobeno bylo nejméně 44 exemplářů typu Voiturette A.

S prvním samostatně zkonstruovaným automobilem se stal sen pánů Václava

Laurina a Václava Klementa skutečností. Myšlenkou změny orientace výroby od jízdních kol a motocyklů směrem k automobilům se Laurin s Klementem zabývali již od roku 1900, kdy bylo v jejich oficiálním prospektu na motocykly znač-



ky Slavia doslova uvedeno „Laurin & Klement, továrna velopedů, motocyklů a automobilů Slavia, Mladá Boleslav (Království České)“. Cesta k prvnímu automobilu z Mladé Boleslavi byla tehdy ještě dlouhá, ale počaly se objevovat první konstrukční variace na téma dvoustopé-

ho vozidla. V Praze byl například 1. července 1900 představen quadricykly, u kterého spolujezdec seděl vpředu o něco níže před řidičem, o rok později se na vídeňské automobilové výstavě objevila další čtyřkolka, avšak již s volantem místo řídek.

Kresba možného prvního automobilu se objevila také na zdi mladoboleslavské továrny, a to už v roce 1902, přičemž na září 1903 se pak datuje fotografie zachycující před branami továrny čtyřmístný vůz, za jehož volantem seděl podle dobových zdrojů sám Václav Klement.

### FASCINUJÍCÍ PŘÍBĚH ÚSPĚCHU

Co začalo v roce 1905 vozem Laurin & Klement Voiturette A, se do dnešních dnů rozvinulo v respektovanou automobilku s celosvětovou působností. Ta v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů a jen za loňský rok jim dodala 1 240 000 vozů. Globálně zaměstnává zhruba 42 000 pracovníků a působí ve více než 100 zemích světa. Vozy ŠKODA vznikají nejen v Česku, ale také v zahraničních závodech – například v Číně, Indii, Rusku nebo na Slovensku.





# Ford Kuga PHEV

## Dává smysl

Oblíbené SUV Ford Kuga je aktuálně nejdůsledněji elektrifikovaným modelem v historii značky. V nabídce naleznete jak benzínové jednotky 1.5 EcoBoost s výkony 88 a 110 kW, tak i oblíbené vznětové motory 1.5 EcoBlue (88 kW) a 2.0 EcoBlue 110 kW s mild-hybridní technologií, která díky 48V soustavě účinně snižuje spotřebu a zvyšuje efektivitu motoru. Silnější naftová varianta 2.0 EcoBlue 140 kW pak jako jediná nabídne pohon všech kol, který je propojen s 8stupňovým automatem. My jsme vyzkoušeli nejsilnější provedení s benzínovým motorem 2.5 Duratec (165 kW) s plug-in hybridní technologií. Tedy s možností dobíjení a čistě elektrickým dojezdem až 56 km (dle WLTP), časem nabídku doplní také varianta s full-hybridní technologií.

Nová Kuga je založena na nové globální platformě Ford. Ve srovnání s dosavadní generací má lepší aerodynamiku a váží o 80 kg méně. Nová karoserie zároveň poskytuje lepší ochranu posádky a má o 10 procent vyšší torzní tuhost. O maximální bezpečnosti svědčí i pět hvězdiček Euro NCAP. Dynamičtější silueta je o 44 mm širší a o 89 mm delší než předchozí model. Rozvor náprav se prodloužil o 20 mm. Tyto změny se odrážejí ve zvětšení vnitřního prostoru. Praktická jsou zadní posuvná sedadla v rozsahu 150 mm. Díky tomu lze v novém Fordu Kuga vytvořit prostor pro zavazadla až 645 litrů.

Námí zkoušená plug-in hybridní varianta je vždy spojena s benzínovým čtyřválcem 2.5 Duratec pracujícím v Atkinsonově cyklu, který je kombinován s elektromotorem a 14,4kWh lithium-ion baterií. Soustava dosahuje nejvyššího výkonu 165 kW, tedy 225 k. Popravdě nás tento plug-in hybrid velmi mile překvapil. Líbí se nám, že i v dnešní době plné emisních norem se Ford nebojí odvázně sáhnout po motorizaci s větším objemem a zkombinovat ji s moderními technologiemi. Výsledkem je parádně jedoucí motor, který díky plug-in hybridu

jezdí za rozumnou spotřebu. Zatímco normálně bychom s 2,5litrovým motorem zcela jistě jezdili minimálně za 10 litrů, v našem případě, kdy jsme navíc naši kugu nijak nedobíjeli a celý test jsme se pohybovali pouze v automatickém režimu, tedy jsme vůbec nevyužívali čistě elektrický pohon, byla naše týdenní průměrná spotřeba 6,2 litru. Pokud bychom využívali i pohon čistě na baterii, byla by celková spotřeba určitě nižší, už jen proto, že jsme převážnou část jezdili ve městě, kde je pomoc baterie nejvíce znát. Navíc

jezdí za rozumnou spotřebu do 5 litrů. Líbily se nám také vychytávky v podobě vysouvací ochranné lišty při otevření dveří, nebo že nám multimediální systém dokázal v čestně přecíst doručenu SMS zprávu. Za zmínku také stojí parádní ozvučení Bang & Olufsen. Infotainment vám po ukončení jízdy přehledně zobrazuje, kolik kilometrů jste ujeli na benzin a kolik na elektřinu a jakou jste měli spotřebu benzínu i elektřiny. Za jízdy máte aktuální přehled, jaký právě využíváte pohon a také výkon. Při jízdách v Praze jsme nejvíce ocenili možnosti par-



jsme vůz nijak výrazně nešetřili, pokud jsme však jezdili s lehkou nohou, nebyl problém se ve městě dostat na spo-

kovat zdarma na jinak placených stánkách, stejně jako dálniční jízdu bez nutnosti známky. Ford Kuga si můžete pořídit za akční cenu 599 900 Kč pro plug-in hybridní variantu, ceny začínají na 899 900 Kč, což však není zrovna málo.

Text: Martin Štěrba  
Foto: Adam Rezek



## ELEGANCE I V ZIMĚ 2020 - 2021

Kvalitní litá kola vhodná pro zimní provoz za akční ceny a s TYPOVÝM LISTEM!

SUV



AEZ Panama dark



AEZ North high gloss



AEZ Tioga titan



DEZENT TA dark



DEZENT TR black

## Sicuplus

Bezpečnostní šrouby/matice

**ZDARMA!**  
K sadě kol AEZ a DOTZ  
(Sicuplus musí být součástí objednávky)  
Od 1.9. - 30.11.2020



**AEZ**  
LEICHTMETALLRÄDER

**DOTZ**  
WHEELS

**DEZENT**  
LEICHTMETALLRÄDER

**3D** Konfigurator kol  
www.alcar.cz

**ALCAR**  
YOUR WHEEL PARTNER





# ZáSUvková iKONA

Model Kona je od svého představení v roce 2017 úspěšným modelem v evropském portfoliu značky Hyundai a jeho podíl na trhu stále roste. Malé SUV se během pouhých tří let stalo jedním z nejoblíbenějších modelů značky v Evropě. Od jeho uvedení na trh bylo v Evropě prodáno více než 228 000 vozů. Design modelu Kona je oceňován jak zákazníky, tak i odborníky, což dokládají získaná prestižní uznání, mimo jiné ocenění za design v soutěžích iF Design Award 2018, Red Dot Award 2018 nebo IDEA 2018.

Model Kona hraje klíčovou roli ve strategii značky, rozsáhlá nabídka motorizací zahrnuje také možnost verze s pohonem všech kol, který je v dané kategorii spíše unikátem. V nabídce však nechybí ani řada elektrifikovaných pohonů včetně výhradně elektricky poháněné verze Kona Electric. Elektromobil Hyundai Kona Electric nabízí zákazníkům dvě různé verze poháněcího ústrojí. Silnější varianta Power 64 kWh disponuje výkonem 204 k (150 kW), slabší základní verze ECO 39,2 kWh pak 136 k (100 kW). Navíc se námi zkoušená silnější verze vyrábí v českém výrob-

ním závodě v Nošovicích, jejíž výrobu zahájila automobilka Hyundai letos v březnu. Doposud se Kona electric vyráběla výhradně v korejském závodě v Ulsanu. Rozšíření výroby je důležitým krokem pro uspokojení rostoucí poptávky evropských zákazníků po elektromobilech. Hyundai tím společně s výrobou v korejském závodě plánuje ztrojnásobit počet vozů Kona Electric dodávaných zákazníkům v Evropě. Silnější varianta nabízí dojezd až 484 km, čímž nejste nijak omezení jen na pohyb po městě, což zcela mění náš pohled na elektromobily – takovými akčními rádius již dovoluje

se svobodně pohybovat po naší malé, ale krásné zemi bez větších omezení. Navíc si vás jízda s elektromobilem ihned získá. Zejména díky okamžitě dostupnému točivému momentu 395 Nm je akcelerace famózní, zejména v režimu sport. Od konvenčního modelu se model Electric odlišuje nejen uzavřeným čelem masky chladiče, ale celkově působí ještě futurističtější dojmem. Místo řadičích páky jízdu ovládáte čtyřmi tlačítky D, N, R, P (Drive, Neutral, Reverse, Parking), dokonce Kona Electric nabídne i pádla pod volantem, kterými nastavujete ve třech úrovních intenzitu rekuperace v závislosti na intenzitě brzdění, čímž umí vůz získat zpět větší množství energie. V rámci nedávné modernizace dostala Kona Electric několik vylepšení, mezi nejdůležitější patří instalace nové palubní nabíječky s podporou rych-

lejšího nabíjení třífázovým střídavým proudem s výkonem 10,5 kW nebo technologie BlueLink, se kterou můžete na dálku zcela ovládat váš vůz pomocí mobilního telefonu. Pod kontrolou tak máte například ovládání klimatizace nebo topení, ale i aktuální stav baterie včetně možnosti ovládání jejího nabíjení, na dálku můžete vůz také zamknout, případně odemknout. Samozřejmě nesmíme zapomenout

zmínit výhody elektromobilu, v podobě bezplatného parkování na zónách nebo jízdy na dálnici bez nutnosti dálniční známky. Cena Kony Electric začíná na akční ceně 849 990 Kč, k té automobilka nabízí pětiletou záruku, bez omezení ujetých km, a osmiletou záruku na trakční akumulátor, která je omezena 160 000 km.

Text: Martin Štěrba  
Foto: Adam Rezek

Hyundai Kona můžete  
vybavit designem  
**DEZENT TA dark**  
od 17 do 20 palců.

**DEZENT**  
LEICHTMETALLRÄDER

Vyzkoušejte nový  
3D konfigurátor kol  
na [www.alcar.cz](http://www.alcar.cz)



**Bezpečí, které můžete slíbit.**

Nový Hyundai i30 s ještě vyspělejšími asistenčními systémy.

Již od **319 990 Kč\***

Aktuálně probíhá rekonstrukce ulice Bucharova. Příjezd do naší provozovny neomezen ze směru od Rozvadovské spojky.

**AutoPalace**  
Butovice

Bucharova 16, 155 00 Praha 5, tel.: 251 025 251, 251 025 104-4  
[www.butovice.hyundai.cz](http://www.butovice.hyundai.cz)

**HYUNDAI**

5 KOMPLEXNÍ ZÁRUKY  
BEZ OMEZENÍ KM

5 Hyundai  
Assistance

HYUNDAI  
5★

CZ

\*Uvedená cena již zahrnuje veškerá poskytovaná zvýhodnění.

Hyundai i30 – kombinovaná spotřeba 3,9–5,9 l / 100 km, emise CO<sub>2</sub>: 98–136 g/km. Fotografie je pouze ilustrativní.





# Škoda Octavia Rozšiřuje nabídku vybere si každý

Model Octavia je bezpochyby nejúspěšnějším modelem značky, jeho celosvětový podíl na prodejkách činí 30 % a od jeho uvedení v roce 1996 se ho ve čtyřech generacích prodalo více než 7 milionů. Ve své 4. generaci se již nějakou dobu tento bestseller značky po našich silnicích zabydluje, aktuálně se však automobilka Škoda rozhodla rozšířit svou nabídku motorizací tak, aby si v její nabídce vybral opravdu každý zákazník dle svých požadavků a priorit. A protože téma alternativních, zejména elektrifikovaných pohonů hýbe automobilovým světem a jejich význam (ať se nám to líbí, nebo ne) stále roste, ani ŠKODA AUTO ho nemůže ignorovat, zejména pak u svého nejžádanějšího modelu.

Nabídku Octavie tak nyní rozšiřuje trojice nových alternativních pohonů, konkrétně se jedná o mild-hybrid s označením e-TEC, plug-in hybrid spadající pod vznik nové značky iV a k našemu milému překvapení také pohon na zemní plyn (CNG) se známým označením G-TEC. Karosářským základem modelu Škoda Octavia jsou samozřejmě stále verze liftback a verze kombi. Vzhledem k tomu, že se nás každý ptá, co to vlastně je, ta nová značka Škoda iV, raději krátce vysvětlíme: Vstup domácí automobilky do nové éry se pojí se vznikem nové značky Škoda iV, která spojuje všechny elektrifikované

ho elektromobilu značky ŠKODA CITIGOe iV nebo u nedávno testovaného prvního plug-in hybridu značky Škoda Superb iV, velká pozornost byla také na začátku září věnována prvnímu čistě elektrickému SUV značce ENYAQ iV. A když už jsme u toho vysvětlování, v krátkosti vám přiblížíme základní rysy a rozdíly mezi výše zmiňovanými alternativními pohony.

### Motory e-TEC s mild-hybridní technologií

S touto technologií se v poslední době setkáváme asi nejčastěji, často je označována jako MHEV, u Škoda Auto je označena

lepší akceleraci a zejména má za úkol snížit spotřebu paliva a samozřejmě emise CO<sub>2</sub>. V případě motorizací Škoda Auto, systém také umožňuje plachtění se zcela vypnutým spalovacím motorem.

### Motory iV s plug-in hybridní technologií

Jedná se o kombinaci klasického spalovacího motoru a elektromotoru. V případě Octavie iV se jedná o motor 1,4 TSI o výkonu 110 kW, který je propojen s třífázovým synchronním elektromotorem disponujícím výkonem 85 kW, maximální systémový výkon vozu v hybridním módu je 150 kW, v případě sportovně laděné varianty Octavia RS iV se jedná o výkon 180 kW a 400 Nm točivého momentu. Elektrický motor se nachází vpředu mezi převodovkou a spalovacím motorem, pod zadními sedačkami je umístěna baterie o kapacitě 13 kWh. Zásadní výhodou plug-in hybridů, je možnost dobíjení baterie

iV umožňuje čisté elektrický dojezd až 60 km. Baterii lze pohodlně dobít doma z běžné domácí zásuvky nebo pomocí wallboxu.

### Motory G-TEC poháněné zemním plynem

Stejně jako u předchozí generace nabízí nová Škoda Octavia oblíbenou variantu G-TEC s motorem 1,5 TSI o výkonu 96 kW (131 k) s pohonem na ekologický zemní plyn. Díky ekologickému spalování zemního plynu

kuje velice úsporně, mj. díky proměnnému časování sacích ventilů, které umožňuje chod v takzvaném Millerově spalovacím cyklu. Kombinovaná spotřeba v režimu WLTP činí v provozu na zemní plyn 3,6–4,5 kg / 100 km. Škoda Octavia G-TEC nabízí díky zásobníkům s kapacitou 17,33 kg zemního plynu dojezd až 500 km v režimu WLTP při provozu na zemní plyn. V kombinaci s benzinovou nádrží o objemu 9 l se dojezd zvyšuje o dalších 190 km. Přepíná-



vozy z produkce společnosti Škoda Auto a poznáte je právě podle jednotného označení iV. Písmeno „i“ charakterizují slova jako inovativní, inteligentní, ikonické a inspirativní. Písmeno „V“ pak znamená jednoduše „vehicle – vozidlo. Jednoduše řečeno, pokud uvidíte vůz Škoda s označením iV, můžete se spolehnout, že vůz pohání buď plug-in hybridní soustava, nebo čistě elektrický pohon. S tímto označením jste se již také mohli setkat třeba u historicky první-

jako e-TEC. V podstatě se jedná o elektrického pomocníka v podobě řemenového startér-generátoru a 48V akumulátoru, ten je nejčastěji umístěn pod sedadlem spolujezdce a dobíjí se výhradně rekuperací brzděné energie. Tyto vozy není možné nabíjet ze sítě, jako je tomu u varianty iV. Hlavním úkolem mild-hybridní technologie je podpora spalovacího motoru, ta je dodávána zejména při rozjezdech. Mild-hybridní technologie tak pomáhá při nižších rychlostech



ze zásuvky a jízda v čistě elektrickém režimu, tento elektrický mód lze lokálně využít v místech, kde je bezemisní jízda potřebná. K tomu stačí pouhé stisknutí tlačítka, to přepne vůz z hybridního režimu do režimu E-Mode. Octavia

motor produkuje v provozu na zemní plyn přibližně o 25 % nižší emise CO<sub>2</sub> než provedení s benzinovým motorem. Vůz také produkuje mnohem méně oxidů dusíku (NO<sub>x</sub>) a nevypouští žádné saze. Motor pra-

ni mezi benzinovým režimem a režimem na zemní plyn probíhá automaticky a bez zásahu řidiče.

Text: Martin Štěrba  
Foto: Metro archiv

Škodu Octavia můžete  
vybavit designem  
AEZ Kaiman high gloss  
od 17 do 18 palců.



Vyzkoušejte nový  
3D konfigurator kol  
na [www.alcar.cz](http://www.alcar.cz)





## Nejpřizpůsobitelnější hatchback

### Nový C3



Kategorie menších vozů je stále tou, kde se stále něco děje, a proto jsme si rádi vyzkoušeli jeden z oblíbených vozů této kategorie nový Citroën C3. Tento hatchback, kterého se prodalo již 750 000 ks, byl představen na jaře tohoto roku a na náš trh se dostal během léta. Již představení 3. generace tohoto bestselleru v roce 2016 vzbudilo pro celkovou odlišnost nebývalý zájem o tento vůz. Právě zpracování přední masky vozu, kterým se vůz na první pohled odlišoval od předchozí generace, prošlo i v letošním faceliftu výrazným omlazením.

Nová přední maska, která je inspirovaná koncepčním vozem CXperience, získala nové LED světlometry a nové prvky Airbump®. Tyto plastové doplnky, které poprvé představil Citroën u vozu Cactus, jsou nejen zajímavým prvkem dodávajícím masce

na robustnosti, ale plní i bezpečnostní funkci. Právě odlišnost, díky které vůz vyčnívá, a moderní vzhled vozu jsou to, co zákazníci od značky Citroën již očekávají. Nový Citroën C3 tak nabízí až 97 různých barevných kombinací, které jdou kom-

binovat dle přání zákazníka, umožňují si nechat vyrobit vůz doslova podle svých představ. Pro ty nejnovější jsou v nabídce i 3 nové polepy střechy a 3 styly interiéru vozu. Interiér vozu, který je svým provedením také velmi podobný extravagantnímu Citroënu Cactus, nově nabízí pohodlná sedadla Advanced Comfort. Díky těmto širokým pohodlným křeslům, nabízejícím opravdový komfort, si i u tohoto vozu vyzkoušíme pohodlí vyšší kategorie.

Nepostradatelnými prvky komfortní jízdy jsou v dnešní době i technologie, které se starají o naši bezpečnost, nebo nám maximálně napomáhají při řízení vozu. A tak i u tohoto vozu najdeme hands-free otevírání a startování nebo asistent pro rozjezd do svaahu. K bezpečnosti už dnes patří i nezbytný systém nouzového automatického brzdění. Díky moderním podpůrným technologiím řízení, kterých je ve voze celkem 12, si tak jízdu užije i méně zkušený řidič postrádající zažitě reflexy.

Zkušený řidič si naopak vychutná jízdu s novými motory, které splňují přísnou emisní normu Euro 6.

V nabídce najdeme úsporný diesel 1,5 BlueHdi 100 k s manuální pětistupňovou převodovkou nebo benzinové motory 1,2 PureTech 83 k s manuální pětistupňovou převodovkou nebo 1,2 PureTech 110 k s manuální šestistupňovou převodovkou či šestistupňovým automatem. Cena nového Citroënu C3 startuje na akční ceně 280 000 Kč.

Text: RŠ, Foto: Archiv

## Česká asociace pojišťoven se zaměřila na agresivní řidiče

Řidiči, buďte k sobě ohleduplní, agresivita zabíjí, varuje nová reklamní kampaň České asociace pojišťoven. Ta chce poukázat na tragické následky nevhodného chování na silnici, jako je nebezpečné předjíždění, vybrzdování nebo ohrožení chodců na přechodu. Na kampani Česká asociace pojišťoven spolupracuje s Policií ČR a BESIPem, které kampaň podpoří zejména v regionech a v silničním provozu.

### Řidičům chybí sebereflexe

Češi často jezdí rychle, nedodržují bezpečnou vzdálenost a občas ani nedávají přednost tam, kde by měli. Sedm z deseti řidičů se alespoň někdy nechá vyprovokovat k agresivní jízdě, vyplývá to z průzkumu STEM/MARK, který si nechala v rámci kampaně vypracovat Česká asociace pojišťoven. „Překvapilo nás, kolik dotazovaných dokáže



rozpoznat projevy agresivní jízdy u ostatních, avšak u sebe samých potřebný náhled postrádají. Projevy vlastní agrese si uvědomí teprve tehdy, když jsou dotazováni na reakce při konkrétních dopravních situacích,“ komentuje výsledky průzkumu vykonaný ředitel České asociace pojišťoven Jan Matoušek. „Pojmenovat nebezpečné situace a uvědomit si, že se rizikového chování sami dopouštíme, je přitom nezby-

ným krokem k pozitivní změně. A právě to je cílem této kampaně,“ doplnil Jan Matoušek.

Spouštěčem agresivity je chování ostatních. Experti se shodují, že negativní emoce se snadno šíří a nevhodné chování na silnici spouští řetězovou reakci, která zvyšuje riziko vážných nehod. „Automobil bohužel dává řidičům podobný pocit anonymity jako virtuální

prostředí. Někteří řidiči mají falešnou představu, že musí vychovávat nebo trestat ostatní řidiče za jejich chování. Přitom jedna negativní akce většinou vyvolá další reakci,“ myslí si Tomáš Neřold, vedoucí oddělení BESIP Ministerstva dopravy. Stupňující se agresivitu řidičů potvrzuje

také plk. Jiří Zlý, ředitel Dopravní policie ČR: „Agrese na silnicích je velmi obecný pojem. Jako dopravní policisté se však v terénu téměř neustále setkáváme s jejími konkrétními projevy, kterými jsou rychlá jízda, riskantní předjíždění či vědomé nerespektování pravidel silničního provozu. Na počátku sledu událostí s tragickým koncem však nemusí být jen velký vztek, ale i zdánlivě nevinné rozzlobené gestikulování nebo netrpělivé troubení.“

V policejních statistikách nehodovosti je evidováno za uplynulých deset let 5 535 nehod zapříčiněných agresivní a bezohlednou jízdou, agresivní chování se nepřímo podepisuje na mnoha dalších. Například v letošním roce jen do konce srpna vyhaslo na silnicích 161 životů následkem nehody způsobené nepřizpůsobením rychlosti stavu vozovky, přejítím do protisměru a nedáním přednosti automobilům proti dopravnímu značení či chodcům na přechodech.

Zajímá vás, jaký jste řidič? Vyzkoušejte si test na webu: [www.agresivitazabiji.cz](http://www.agresivitazabiji.cz).





# Kia XCeed

## ještě úspornější

Stylový městský Crossover Kia XCeed, která je čtvrtou karosářskou verzí z rodiny Ceed, upoutává pozornost zejména svou ubíhající karoserií ve stylu kupé, kterou jí vdechlo evropské návrhářské centrum Kia ve Frankfurtu pod taktovkou viceprezidenta pro design Gregoryho Guillaumea. O tom, že se líbí, svědčí nejen prodeje, ale také několik prestižních ocenění v různých kategoriích, mj. iF Design Awards 2020, Red Dot 2020, Golden Steering Wheel, Trophée Argus 2020, a zaujala i v Čechách, o čemž svědčí 4. místo v prestižní anketě Auto roku 2020.

Musíme uznat, že i nás si XCeed svým stylovým designem získal. Oceňujeme u něj hlavně kombinaci praktičností a sportovního vzhledu. Díky vyšší světlé výšce jsme měli lepší přehled o dopravní situaci a nezklamal nás ani kufr s objemem 426 l (1 378 l se sklopenými sedadly), který je pro každodenní život dostačující. Stylový je i interiér, což dokazují vkusné barevné rámečky okolo výdechů stejně jako potahy výškových sedadel a výplň dveří prošivané výraznou žlutou nití. Velmi vkusný a praktický je nový plně digitální přístrojový štít „Supervision“ o úhlopříčce 12,3“, který byl v rámci značky poprvé představen právě u modelu XCeed.



My jsme vyzkoušeli model XCeed s mild-hybridním elektrifikovaným 48V pohonem MHEV, který k našemu milému překvapení spolupracoval s naftovou jednotkou 1.6 CRDi (100 kW) a zcela novou inteligentní manuální převodovkou iMT. Tato nová manuální převodovka byla vyvinuta právě pro mild-hybridní pohony s benzinovými motory Smartstream

nebo jako v našem případě vznětovými jednotkami EcoDynamics+. Tato inteligentní novinka díky elektronice zcela nahrazuje klasickou hydraulickou spojku. Novinka disponuje vlastní řídicí jednotkou, která dokáže nezávisle na řídicí rozpojit spojku a vypnout motor, čímž šetří nejen spojku, ale také palivo a samozřejmě snižuje emise CO<sub>2</sub>. Když vozidlo začne dojíždět na volnoběh, řidič nechává zařazený převodový stupeň a ústrojí iMT pošle elektronický signál převodovce a pohonu MHEV k hladkému vypnutí motoru a rozpojení spojky. Vozidlo s vypnutým motorem stále jede na volnoběh s rozpojenou spojkou, aby zpomalování nebylo příliš intenzivní a maximálně zužitkovala kinetickou energii, pokud řidič sešlápne plynový pedál, ústrojí MHEV znovu spustí motor. Díky elektrické posile systému MHEV a 48V baterie jsou okamžitě zajištěny správné otáčky spalovací-

ho motoru i převodovky. Líbilo se nám, že během řízení toto vylepšení nijak zásadně nevnímá, prostě si manuálně řadí, jak je zvyklý, aniž by nějak pociťoval zásahy elektroniky. Novinku určitě ocení řidiči začátečníci, kterým elektronika odpustí nesprávnou práci se spojkou, a odpadá tak



nepříjemné cukání auta při rozjezdech. Cena modelu XCeed startuje na akční ceně 444 980 Kč.

Text: Martin Šterba  
Foto: Adam Rezek

Kia XCeed můžete vybavit designem DOTZ Interlagos shine od 18 do 19 palců.

**DOTZ**  
WHEELS

Vyzkoušejte nový 3D konfigurátor kol na [www.alcar.cz](http://www.alcar.cz)



Rodina vozů **Kia Ceed**

Zvýhodnění až **70 000 Kč | 0% úrok | 0% akontace**

#KiaJedeSVami

The Power to Surprise



**Emil Frey ČR s.r.o.**  
Pekařská 638/5 | 155 00 Praha 5 | tel. 255 720 111 | [www.emilfrey.cz](http://www.emilfrey.cz)

Kombinovaná spotřeba a emise CO<sub>2</sub> (NEDC 2.0). Kia Ceed, Ceed SW, XCeed a ProCeed: 3,8–6,9 l/100 km 99–158 g/km. \*Výobrazené zvýhodnění 70 000 Kč vč. DPH se vztahuje na modely Ceed 5D, SW a ProCeed s motorem 1.0 T-GDI GPF 100 k/73 kW (120k/88 kW) a zahrnuje Akční slevu 50 000 Kč a Výkupní bonus za starý vůz 20 000 Kč. Reprezentativní příklad financování Ceed SW Comfort 1.0 T-GDI GPF 100 k/73 kW s programem Kia s 0% navýšením; pojišťovací cena 374 980 Kč vč. DPH, výše úvěru 243 737 Kč, akontace 35 % (131 243 Kč); pevná úroková sazba 0,00 % p.a., RPSN 8 % p.a.; měsíční (1.–48.) splátka úvěru 5 078 Kč, měsíční splátka pojištění HAV 778 Kč, POV 471 Kč; poplatek za poskytnutí úvěru 2 437 Kč; délka úvěru 48 měsíců. Celková částka uhrazení (jistina, úrok, hav. pojištění, pov. ručení, poplatek): 306 133 Kč, pojištění sjednáno u pojišťovny ALLIANZ. Nabídka je určena pro individuální zákazníky – spotřebitele na nákup jednoho vozu. Pro fyzické osoby podnikající a právnické osoby akontace možná od 0 %. Pro fyzické osoby nepodnikající akontace možná od 20 %. Podmínky pro firmu a podnikatele žádejte u autorizovaných dealerů Kia. Vyobrazený vůz je pouze ilustrativní a může obsahovat doplňkovou výbavu. Pro bližší informace navštivte [www.kia.com](http://www.kia.com). Nabídka platí do 30. 9. 2020.



# Trh s obytnými auty zažívá boom.



Oblíbenost karavanů a obytných vozů letos prudce roste. Boom je zcela jistě způsoben covidovou pandemií, ale i zvyšující se oblibou aktivního trávení volného času. Nejisté zahraniční dovolené přitáhly k obytným autům i Čechy. Auta si nejen půjčují, ale čím dál častěji je i kupují. Ukazují to i údaje z Ministerstva dopravy.

„V roce 2015 registrovalo Ministerstvo dopravy 8 511 obytných aut a 31 621 obytných přívěsů, letos již 15 493 obytných aut a 29 495 karavanů. Za pět let se tedy počet registrovaných obytných vozů téměř zdvojnásobil,“ říká Tomáš Lukašík z Ministerstva dopravy. Pokud bychom do toho počítali i podomácku upravované dodávky, které nejsou registrovány jako obytné vozy, bude to číslo ještě v řádu tisíců vyšší.

„Lidé se rozhodli, že chtějí být svobodnější, a již nyní je zřejmé, že dovolená na opuštěném

místě s vlastním zázemím bude hitem příštích let,“ říká manažerka veletrhu FOR CARAVAN Táňa Novotná. V soukromí, které karavan či obytný vůz nabízí, kde se může majitel sám důsledně starat o dodržení doporučených hygienických pravidel, se budou turisté cítit bezpečněji.

Na nové karavany se ale čeká

I když na trhu byl chvílemi nedostatek vozidel kvůli přerušené výrobě v automobilkách a navazujících provozech, půjčovny i prodejci karavanů měli vynikající sezónu. Nemožnost a poté i strach cestovat do zahraničí spustily obrovskou poptávku po domácí turistice a po obytných vozzech.

Pokud se zákazník rozhodne karavan koupit, bude si muset počkat. Rok je běžná lhůta, pokud chce mít majitel v karavanu in-



dividuální vybavení. „V posledních letech zájem o obytné vozy prémiové třídy výrazně vzrostl. Zákazníci jsou daleko zkušenější, ale také náročnější na techniku a kvalitu vozů,“

říká Filip Guryča z firmy Blue Rent.

Trendu jdou právě kvůli zájmu výrobci naproti. To nejlepší ze světa obytných aut a karavanů předsta-

ví od pátku 9. do neděle 11. 10. právě veletrh FOR CARAVAN

Více informací najdete na [www.forcaravan.cz](http://www.forcaravan.cz).



## FOR CARAVAN

11. VÝSTAVA OBYTNÝCH AUTOMOBILŮ A KARAVANŮ

**PVA**  
EXPO PRAHA

[www.forcaravan.cz](http://www.forcaravan.cz)

9.–11. 10. 2020

OFICIÁLNÍ VOZY  
PVA EXPO PRAHA

