


Perla moří i silnic

 AUTO SNŮ

Charakteristická mřížka chladiče zvaná chrám je v případě Boat Tailu vyfrézovaná z jednoho hliníkového masivu a ozdobena soškou Spirit of Ecstasy z růžového zlata.



TEXT JIŘÍ BABORSKÝ • FOTO ROLLS-ROYCE

Značka Rolls-Royce je o tradici, řemeslném umu, vrcholném luxusu, výkonu, touze vyslyšet i ta nejbizarnější přání klientů a ruku v ruce s tím také o penězích. Deset, patnáct, dvacet milionů, to je v případě dvojitého „R“ běžná taxa. Tu a tam problesknou zprávy o nějakém velmi individuálním autě, jehož cena vyšplhá ještě o pořádný kus výš, ale to jsou pořád jen drobné ve srovnání s nejnovějším počinem automobilky z jihoanglického Goodwoodu.

Jmenuje se Boat Tail a můžeme mu říkat projekt, protože vzniknou celkem tři unikátní vozy tohoto jména. V podstatě shodné, každý ale na jiné téma a do posledního detailu vyšperkovaný podle váženého klienta – pochopitelně anonymního. Loni se představil první, modrý exemplář. Spekulovalo se o ceně 28 milionů dolarů, což při dnešním kurzu odpovídá astronomické částce téměř 650 000 000 Kč!

Boat Tail se tak stal nejdražším kdy vyrobeným novým autem a svět samozřejmě prahne po informaci, komu parkuje v garáži. Šušká se o rapperovi Jay-Z a zpěvačce Beyoncé, ti však záležitost nekomentují.

Po roce na sebe Rolls-Royce opět strhává pozornost. Na prestižním setkání klasických automobilů Concorso d'Eleganza Villa d'Este u italského jezera Como se koncem května představil druhý ze tří anoncovaných vozů Boat Tail. Tentokrát se o ceně nehovoří, ale nemáme jediný důvod si myslet, že by byla nižší. To spíše naopak vzhledem k současnému vývoji trhu a specifickým přáním majitele. O něm tentokrát britská značka prozradila víc. Jeho otec založil dodnes fungující rodinnou firmu na výrobu perel. Klient je prý zcestovalec, mezinárodně vzdělaný a velmi kosmopolitní,



Za šest set padesát milionů si můžete pořídit ukrutně luxusní jachtu. Nebo si za stejné peníze nechat postavit unikátní rolls-royce jachtou inspirovaný. Jmenuje se Boat Tail, vzniknou jen tři exempláře a právě se světu představil ten druhý ve stylu vzácných perel.

Rolls-Royce Boat Tail





Protože se rodina majitele zabývá výrobou perel, je většina interiérových prvků zdobena vzácnou perletí.



patří k uznávaným mecenášům umění a vlastní rozsáhlou sbírku automobilů umístěnou v soukromém muzeu. V něm nejspíš zaparkuje i druhý nejdražší nový vůz planety.

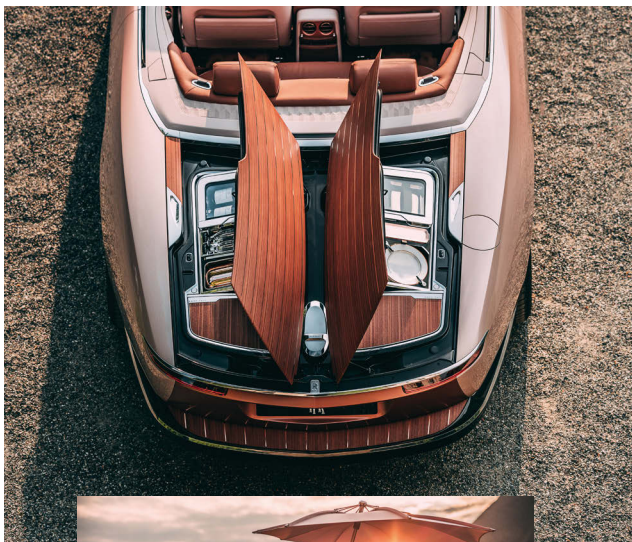
Boat Tail se vymyká základnímu programu automobilky, jež aktuálně tvoří kupé Wraith, kabriolet Dawn, SUV Cullinan a dvojice sedanů Ghost a Phantom. Monumentální kabriolet vyrostl na modulární platformě, kterou Rolls-Royce vyvinul právě tak, aby umožňovala na technických základech produkčních modelů stavět rozmanité zakázkové karoserie. Říká se tomu coachbuilding a jde o obor, na němž kdysi vyrostla nejen legendární britská značka a který se v posledních letech u exkluzivních výrobců vrací do módy.

Přestože sama automobilka o technice vozu nic neprozradila, dá se předpokládat, že pod za-

kázkovým kabátem najdeme to nejlepší z aktuální produkce, tedy podvozek limuzíny Phantom a dvakrát přeplňovaný dvanáctiválec o objemu 6,75 litru.

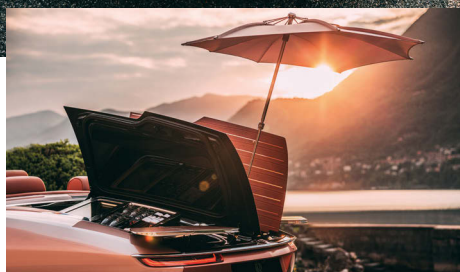
Jak je u Rolls-Royce zvykem, celý vůz je postaven ručně a v tomto případě byly rukou mistrů vyklepány i všechny hliníkové panely extrémně dlouhé karoserie. Ta se v zadní části zužuje ve stylu závodních jachet z počátku 20. století. Dvoudílné víko kufru otevírané do stran ve stylu křidel je pojaté jako luxusní dřevěná paluba. Pod ní najdeme exkluzivní piknikový set včetně židliček, stolečku a integrovaného slunečníku. Vše v jedinečném designu, z ušlechtilých materiálů, vyrobeno v dokonalém souznění s pojetím celého vozu. Ten je v duchu rodinného byznysu klienta inspirován světem perel a v mnoha detailech představuje poctu otci-zakladateli.

Na počátku specifikování kabrioletu předložil zákazník designéřskému týmu čtyři mušle, osobně vybrané ze soukromé sbírky pro jejich jedinečnou barvu a komplikovaný vzhled. Ty se pak staly inspirací unikátní barevné kombinaci. Základ představuje třpytivá směs odstínu ústřic a jemné růžové s velkými bílými a bronzovými vločkami, jež dodávají jedinečný perleťový efekt a mění výslednou barvu v závislosti na světelných podmínkách. Kontrastní kapota v odstínu koňaku se zase třpytí jemnými vločkami bronzu a zlatě probarveného hliníku přelakovanými vrstvou křišťálu a ledově matného čírého laku. Tmavé prahy vozu jsou pak vyrobeny ze speciálního technického vlákna protkaného nití z růžového zlata.



Pátrání pokračuje

První z trojice zakázkových kabrioletů Boat Tail se představil loni a jeho majitel není dodnes oficiálně znám. Řada indicíí ovšem ukazuje na slavný hudební pár Jay-Z a Beyoncé. Jejich dcera se jmenuje Blue Ivy, stejně jako odstín kůže v interiéru. Barevné ladění vozu odkazuje na Azurové pobřeží, kde manželé s oblibou tráví volný čas. A v neposlední řadě chladnička v zádi auta má za úkol udržet lahev šampaňského Armand de Brignac na specifické teplotě 6 °C. Tuto prémiovou značku perlivého moku založil právě Jay-Z.



Převážně ruční výroba ke značce Rolls-Royce patří, u zakázkových projektů je její podíl stoprocentní. S pomocí tradičních postupů se třeba vyklepávají i obrovské panely karoserie.



Zadní „paluba“ je na přání majitele vykládaná dřevěnou ořechovou dýhou s linkami z růžového zlata se saténově broušeným povrchem.

Interiér opakuje nesmírně elegantní barevné schéma karoserie, když se v něm snoubí odstíny ústřic, koňaku a ořechu Royal s akcenty perleti a růžového zlata.

V centru palubní desky se skví ručně sestavené hodiny z perleti vybrané a dodané klientem z vlastní sbírky, tento vysoce luxusní materiál najdeme také na ovládacích prvcích a přístrojích.

Zkrátka, jak říká šéfdesignér divize zakázkových karoserií Alex Innes: „Boat Tail představuje skokovou změnu ve vynalézavosti a tvůrčí svobodě. Díky ruční výrobě můžeme vyřešit a zrealizovat výzvy, které jsou pro průmyslovou produkci nemyslitelné.“

INZERCE

*K nám se chodí pro auta i pro peníze.
Garantujeme Vám výnos z našich dluhopisů 10% ročně.*

NORISCUM DEUS

A.C.A.B1

Capital spol. s r.o.

Více informací na: [www.a-c-a-b1.cz/nase_dluhopisy_8%](http://www.a-c-a-b1.cz/nase_dluhopisy_8%25),
nebo na emailu: a.c.a.b1@email.cz

www.a-c-a-b1.cz / www.sbwagen.de / www.villaharta.cz