



BUGGYRA Power Sports SE

Květková 2714/14a, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 266 027 111

Email: powersports@buggyra.com

Dívka s vůní benzínu

Příběh o tom, proč známá česká módní stylistka navrhla sofistikovanou řadu oblečení pro mladou ženu žijící převážně v závodní kombinéze a závodních autech.

Aliyyah Koloc, 19letá profesionální závodní jezdyně narozená v Dubaji, vychovávaná českým otcem a matkou ze Seychel, má benzín doslova v krvi. Její otec Martin Koloc je úspěšný závodník, v 90. letech získal dva tituly evropského šampiona v závodech tahačů na okruzích. Poté, co své sportovní krůčky začala na tenisovém kurtu, přešla Aliyyah před čtyřmi lety kvůli zranění k motoristickému sportu. Sport pro ni byl vždy hlavní, móda nikdy.



Hana Barbora je renomovaná česká módní a květinová návrhářka a lifestylová stylistka působící v Praze. Obě se našly na sociálních sítích a začaly se navzájem sledovat. Designérku fascinovala mladá žena, která se zdánlivě bez námahy pohybuje v mužském světě a svou ženskost skrývá v montérkách.

“Móda není moje věc”

Ale přišel čas odhalit i ženskou stránku osobnosti a Aliyyah dnes obléká krásné oděvy navržené právě Hanou Barborou. I když je duší závodnice, rozhodla se designérku sama oslovit. Načež vzniklo oblečení, které připomíná její osobnost: jsou nenucené, nekomplikované, přesto sofistikované a elegantní.

„Nikdy jsem si nemyslela, že budu mít vlastní oděvní řadu, protože móda není tak úplně můj svět. Raději nosím pohodlné oblečení. Pokud nejsem v závodní kombinéze, tak prakticky žiji ve sportovním nebo oblečená pro fitness,“ říká Aliyyah o svém módním stylu.

19letá účastnice Rally Dakar začala záhy rozvíjet nápady, které sdílela s návrhářkou. V první řadě šlo o pohodlnost, která odráží pilotčin styl. Ovšem Hana Barbora své nápady proměnila v něco sofistikovanějšího, přesto stále pohodového. Využila při tom především odpovídající materiály jako satén, hedvábí a bavlna.

„Bylo zábavné rozvíjet své vlastní nápady a pak vidět, s čím se návrhářka vrátila,“ vysvětluje Aliyyah. „Pak jsem se rozhodla, co se mi líbí. Vyrobili nějaké vzorky a když jsem krátce poté držela v rukou košili s mým logem, byl to opravdu skvělý pocit!“

„Když jsem vyvíjela oděvní řadu Aliyyah, chtěla jsem ukázat její krásu jinak a odhalit ženskost, kterou jsem v ní viděla. Chtěla jsem ji ukázat z jiného úhlu, než je závodění. Pro mě to byla ‘dívka s vůní benzínu’. Poté, co jsem si prostudovala její osobnost prostřednictvím sociálních sítí, článků, fotek a mohla si s ní popovídat, okamžitě se mi před očima objevila její individualita. Ta inspirovala mé návrhy a styl. Aliyyah vybírala barvy, ve kterých by se cítila dobře,“ vysvětluje Hana Barbora o tom, jak se celá kolekce rodila.



Módní záležitost pro každou ženu

Pár měsíců poté, co se Aliyyah a Hana Barbora poprvé setkaly, je na světě řada sportovně elegantních dámských triček, košil, mikin s kapucí, kšiltovek a dokonce i přívěsků na klíče. Ty má Aliyyah zvláště ráda a těší ji, že i na nich je její logo s číslem 29. Byť na okruhu nebo během dálkových rally nemá Aliyyah čas ani žádný zvláštní zájem starat se o to, jak vypadá, něco se pro ni zrodem vlastní kolekce změnilo.

„Uvědomila jsem si, že mimo závodní kokpit a depo potřebuji něco jiného. Měla jsem vždycky problém sehnat oblečení například na předávání cen nebo galavečery, ale teď mám něco, co je jemné a pohodlné, a přesto elegantní,“ říká Aliyyah. „Je to velký rozdíl mít na sobě něco, v čem se cítím skvěle. Když mám teď na sobě oblečení ze své vlastní řady, cítím se sebevědomě, uvolněně, ale také trochu hrdě a samozřejmě krásně. Jsou to pro mě většinou pocity, které jsem dosud nezažila. Přála bych si, aby si každá žena mohla v určitém okamžiku vytvořit svůj vlastní módní návrh, aby se i ona sama cítila dobře.“

Zatím není v plánu oděvní řadu Aliyyah uvést na trh. Zpočátku bude oblečení z této kolekce nosit pouze ona a úzký okruh rodiny a přátel. „Bylo by skvělé, kdyby se to, co jsem vytvořila, ostatním ženám líbilo. Pokud je to tak, dokázala bych si představit, že bych své oblečení prodávala každé ženě, která si dosud myslela, že móda není její věc!“, uzavírá Aliyyah.

