

Nejprodávanější model Škoda Auto prošel modernizací

Škoda Auto zmodernizovala čtvrtou generaci svého ikonického modelu Octavia, jejíž úspěšný příběh začal před 65 lety, kdy byl uveden na trh první model Octavia, kterého bylo celkem vyrobeno 360 000 vozů, z toho více než 54 000 tvořil model Octavia Combi.

První novodobá generace modelu Octavia byla uvedena na trh v roce 1996, od té doby je s více než 7 miliony prodanými vozy nejprodávanějším modelem značky Škoda, který svou oblibu dokládá řadou prestižních mezinárodních ocenění.

My jsme novinku vyzkoušeli ve vinařské oblasti v okolí malebného Mikulova. Modernizací prošly obě karosářské varianty liftback i kombi a jsou k dispozici ve výbavových stupních Essence, Selection, Top Selection, Exclusive Selection, Sportline a RS, v nabídce nechybí ani devět variant interiéru. Octavia má nyní nový přední a zadní nárazník, díky kterým se délka obou karosářských verzí prodloužila o devět milimetrů na 4698 mm. Osvěžený vzhled zahrnuje přepracovanou masku chladiče a nové Matrix LED přední světlomety druhé generace ve spojení se zadními světly Top LED s animovanými ukazateli směru a několik nových designů kol z lehké slitiny. Přední světlomety vytvářejí nový světelný podpis a obsahují dva LED moduly s novým designo-

vým prvkem Crystallinium a 36 individuálními světelnými segmenty, zajišťujícími lepší osvětlení a zároveň účinné chránící řidiče protijedoucích vozidel před oslněním. Kromě toho se zvýšil podíl udržitelných materiálů v interiéru. Zejména na sedadlech, přístrojové desce a výplních dveří. Příkladem je ekologicky zpracovaná kůže, k jejímuž vyčínění se používají udržitelné materiály, včetně slupek z kávových zrn. V nabídce nechybí ani ergonomická přední sedadla s certifikací AGR a ventilační a masážní funkce. Další premiérou pro model Octavia jsou v interiéru a na volantu použité ozdobné lišty v odstínu Dark Chrome. Modernizovaná Octavia má ještě bohatší standardní výbavu, včetně volně stojícího desetipalcového infotainmentu a zcela nového desetipalcového virtuálního kokpitu mini, který nahrazuje analogový přístrojový panel. Poprvé v této modelové řadě je k dispozici také infotainment s 13palcovým centrálním displejem. Digitální displeje a obrazovky infotainmentu

mají přepracovanou grafiku pro ještě intuitivnější ovládní. Dvouzónová automatická klimatizace Climatronic je součástí standardní výbavy všech modelů, stejně jako nová funkce „Výhřevy (Heaters)“. Ta dokáže stiskem jediného tlačítka v menu zapnout všechny funkce vyhřívání ve voze, včetně vyhřívání předního a zadního skla, volantu a sedadel. Od výbavového stupně Selection je v interiéru k dispozici také

do hlasové asistentky Laury integrovaný chatbot ChatGPT založený na umělé inteligenci. U inovované verze modelu Octavia nebude chybět ani asistent pro manévrování s přívěsem. Škoda Octavia je k dispozici se čtyřmi benzinovými a dvěma naftovými motory s výkony od 85 kW (115 k) až po 195 kW (265 k) u modelu Octavia RS, který na trh dorazí později, stejně jako motor 2,0 TSI o výkonu 150 kW (204 k), který bude



rychlé bezdrátové nabíjení rychlých telefonů s výkonem 15 wattů s aktivním odvětráváním. USB C konektory mají nyní výkon 45 wattů a nabíjí tak třikrát vyšší nabíjecí výkon než dříve. Nová funkce bezklíčového systému KESY automaticky odemkne nebo zamkne vozidlo. Pro zlepšení uživatelského zážitku bude

standardně dodáván s pohonem všech kol. Model Octavia startuje na 629 900 Kč, v provedení kombi pak na 669 900 Kč. Obě novinky v nás zanechaly dobré dojmy, jak jízdně, tak i komfortem jsou zase o krok dále.

Text: Martin Štěřba
Foto: Archiv



Peugeot 308 SW: Když chcete mít na výběr

Kombi Peugeot 308 SW vás na první pohled uhrane svým atraktivním designem a ladnými křivkami. K tomu přidává bohatou výbavu na úrovni vyšších segmentů, ultramoderní interiér Peugeot i-Cockpit a dokonalou konektivitu. Kromě těchto lákadel sází i na širokou paletu motorů. Jako jeden z mála vozů na českém trhu vám umožní vybrat si takřka ze všech možností pohonů, které v současné době existují. Volit můžete mezi klasickým dieselem a benzinem, dále přidává hybrid a dvě varianty plug-in hybridního pohonu a sestavu uzavírá plně elektrická verze

s dojezdem až 409 km. Svými přednostmi Peugeot 308 SW přesvědčil i odbornou porotu složenou z fleetových manažerů a vysloužil si tak titul Flotilový automobil roku 2024.

Cena začíná na 529 000 Kč včetně pětileté záruky. Na operativní leasing můžete Peugeot 308 SW pořídit již od 7168 Kč/měs.



Na skútru zábavně a bezpečně!

České zastoupení motosekce Suzuki uspořádalo pro majitele skútrů značky Suzuki zajímavou a zábavnou akci v podobě vyjížďky plné krásné přírody, nádherných vyhlídek a zajímavých míst. Přijeli mládí, staří i páry. Zhruba 60kilometrová trasa z Kunratic na Karlštejn nabídla kromě krásných vý-

hledů krajinou také zábavné úkoly a soutěže o ceny. Účastníkům náladu nezkazilo ani nepříznivé počasí a společně si užili nabitý den. Výletu se zúčastnila také herecká manželská dvojice Markéta a Patrik Děrgelovi a moderátorky Kristina Kloubová a Nikola Červinková.

Maš



Nová cestovní endura BMW

Pražský showroom investoval k zahájení sezony testovací den, kde bylo k dispozici jedenáct zásadních modelů produkce BMW Motorrad, včetně novinek BMW F 900 GS, F 900 GS Adventure a F 800 GS. Všechny tři nové modely se mohou pochlubit novým motorem, který sdílí. Novinky představil osobně vedoucí prodeje motorek Richard Zanáška společně s kolegou z prodeje BMW Motorrad invest. Pro ty, kteří neměli možnost se těchto jízd zúčastnit, nabízí dealerství



možnost domluvit si individuální testovací jízdu. Maš

Dostupná elektromobilita – Škoda Enyaq Tour



Škoda Auto uvádí na český trh akční provedení plně elektrického modelu Enyaq.

Jeho doporučená prodejní cena začíná na 899 000 Kč včetně DPH a v síti autori-

zovaných prodejců jej bude možné objednávat do odvolání. Škoda Enyaq Tour 50 představuje vyspělý elektromobil s moderní technikou a bohatou výbavou za mimořádně atraktivní cenu. Rodina plně elektrických vozů Škoda Enyaq je nyní ještě dostupnější. Toto akční provedení nabízí elektromotor o výkonu 125 kW, dojezd až 375 km v režimu WLTP, bohatou výbavu a dostatek místa pro celou rodinu i zavazadla. Maš

CUPRA posiluje postavení na trhu

Zcela nový showroom CUPRA Garage naleznou fanoušci vozů se sportovní duší v brněnské Líšni, kde tradiční jihomoravský prodejce Opportunity otvírá showroom CUPRA Garage pro své zákazníky z Brna a okolí a stává se tak novým autorizovaným partnerem značek CUPRA a SEAT. V jedinečně pojatém showroomu čekají na zákazníky nejmodernější technologie, které jim mimo jiné umožní sestavit si svůj vysněný vůz CUPRA na velkoplošném konfiguratoru.

Přesah značky CUPRA daleko za hranice automobilového světa dokládá nabídka značkového butiků, v níž zákazníci nalezou jedinečné módní doplňky i sportovní vybavení ze spolupráce značky CUPRA s prestižními a inovativními značkami z jiných oborů, například exkluzivní padelovou raketu vyvinutou ve spolupráci značek CUPRA a Wilson. Součástí showroomu CUPRA Garage je samozřejmě také profesionální servisní zázemí s nejmodernější diagnostickou techni-

kou. Dynamicky se rozvíjející značka CUPRA snoubí kvalitu a inovativní techniku se spor-



tovním charakterem vycházejícím ze španělského temperamentu. „Právě tím nás CUPRA oslovila. Do našeho portfolia jsme chtěli přibrat značku rozšiřující nabídku pro naše tradiční zákazníky, kteří chtějí výkonné vozy se sportovním charakterem. CUPRA do toho svým sportovním duchem zapadá,“ vysvětluje jednatel a majitel společnosti OPPORTUNITY RNDr. Vladimír Hladík. Maš

Facelift modelu Vitara



Suzuki zahájilo prodej faceliftovaného modelu Vitara. Kromě sebevědomějšího a agresivnějšího designu a nových barevných odstínů přináší Vitara i další novinky. Vitara je nově vybavena širokou škálou výrazně přepracovaných funkcí bezpečnostních a asistenčních systémů, které splňují přísné nařízení EU General Safety Regulation (GSR2), jehož cílem je zvýšit bezpečnost zákazníků a chránit účastníky silničního provozu. Například nový systém Dual Sensor Brake Support II (DSBS II) má ve srovnání

se stávajícím provedením rozšířený dosah, a dokáže rozpoznat objekty s větším předstihem. Systém rozlišuje nejen vozidla, ale i motocykly a chodce, a to nejen ve směru jízdy, ale i blížící se z boku. Suzuki svou Vitaru vylepšuje také novým devítipalcovým dotykovým displejem multi-mediálního systému. Vylepšena je také aplikace Suzuki Connect, která nově zahrnuje sadu služeb, které může řidič využívat mimo vozidlo, například vyhledání zaparkovaného vozu nebo historie jízd. Maš



Nový Opel Combo, sedmimístné rodinné MPV

S novým Combem s homologací osobního vozu M1 Opel de facto vrací do hry MPV model, tedy víceúčelový flexibilní vůz až se sedmi sedadly nejen v elektrické variantě, ale i s poctivými spalovacími motory.

Právě MPV modely se spalovacími motory nedávno vymizely a tak nové Combo M1, které je neobyčejně prostorné a velmi praktické, bude pro mnoho zákazníků skvělou volbou. Již se základním modelem Combo Edition Plus 1.2 Turbo 110 k MT6 za 549 990 Kč získá zákazník praktický osobní vůz se vším, co moderní zákazník vyžaduje. Každé Combo má například elektronický stabilizační systém, inteligentní tempomat, asistenta pro rozjezd do kopce, varování před vybočením z pruhu, nouzové

brzdění, varování před čelní kolizí, klimatizaci. Naprosto unikátní výbavou jsou špičková světla Intelli-Lux LED Matrix Light se 14 LED elementy, které zabraňují oslňování jiných účastníků provozu. Jsou standardní součástí výbavy všech vozů Opel Combo, což nenabízí žádný konkurent. Nové Combo se nabízí ve dvou délkách: 441 cm a 476 cm. Prodloužená verze „XL“ umožňuje instalaci dvou sedáček do třetí řady, takže Combo se postará až o sedm pasažérů. Dalším unikátem nového Comba jsou sedadla

ve druhé řadě, která jsou připravena ukotvit až tři dětské sedáčky se systémem Isofix vedle sebe. Zavazadlový prostor začíná na 597 litrech, po sklopení sedadel vzniká až po

strop prostor o objemu 2126 litrů. Ve standardu najdeme desetipalcový audiosystém s DAB a zrcadlením telefonu přes Apple CarPlay a Android Auto.

Kromě již zmiňovaného zážehového tříválce 1.2 Turbo o výkonu 81 kW/110 k s manuální šestistupňovou převodovkou je zde v nabídce velmi hospodárný turbodiesel

1.5 CDTI, dodávaný ve výkonových verzích 75 kW/102 k a 96 kW/130 k. U silnějšího z turbodieselů si můžete zvolit i špičkový osmistupňový japonský automat Aisin. Základní cena slabšího turbodieselu, který se spokojí s 5,3 l nafty na 100 km, je 589 990 Kč.



Vylepšený Peugeot 208

Nový Peugeot 208 před nedávnem dorazil na český trh. Ikonický model řady Peugeot a nejprodávanější vůz v Evropě v roce 2022 nyní dostává nový rozměr. Zejména pak jeho elektrická verze E-208, která získává dojezd až 409 kilometrů. Celá modelová řada 208 pak profituje z nového designu, špičkových technologií a potěšení z jízdy, které je umocněno novými motory.

V nabídce naleznete tři úrovně výbavy (Active, Allure, GT) a pět pohonných jednotek, včetně nového, již zmiňovaného plně elektrického motoru o výkonu 115 kW/156 k a nových mild-hybridních pohonů Hybrid 100 a Hybrid 136, základem nabídky je pak osvědčený benzinový tříválec 1,2 PureTech ve dvou výkonných variantách 75 a 100 k. My jsme měli možnost vyzkoušet variantu Hybrid 100, tedy nový mild-hybridní pohon, kde je osvědčená benzinová jednotka 1.2 PureTech s výkonem 74 kW (100 k) doplněna

o 48V technologii. Motor je nově spojený s šestistupňovou dvouspojkovou elektrifikovanou převodovkou e-DCS6, jejíž součástí je i elektromotor. Díky této elektrifikaci výrobce



slibuje až o 15 % nižší spotřebu paliva a ve městě slibuje, že více než 50 % času můžete jezdit ve 100% elektrickém

režimu s nulovými emisemi. Při jízdě byla přítomnost elektrifikace znatelná zejména ve městě při rozjezdech. Také při brzdění bylo slyšet hučení generátoru a bylo znatelné, jak systém získává zpět kinetickou energii. Co se týká spotřeby, po okreskách jsme jezdili se spotřebou do 5 litrů, překvapivě ve městě se zážrak nekonal a naše spotřeba byla v městském provozu okolo 6,2 litru, což je však pro městský provoz docela dobrý výsledek, nicméně 50% úsporu jsme nezaznamenali, úspora však odpovídá udávaným 15%. Nová 208 na nás i tak udělala dobrý dojem, je to taková stylovka, která funguje, jak má, a svým neotřelým designem zaujme převážně mladší generaci. Ta určitě ocení plnou konektivitu díky



bezdrátovému zrcadlení (Apple CarPlay/Android Auto) nebo on-line navigací TomTom. V provedení Allure může být vůz za příplatek vybaven i 15W indukční nabíječkou pro chytré telefony (dříve 5 W), pro GT je tato nabíječka dodávána sériově. V našem voze nechyběl ani

systém sledování mrtvého úhlu nebo 360° obraz bezprostředního okolí vozu, což výrazně usnadňovalo parkování, stejně jako parkovací kamera s vysokým rozlišením. Líbil se nám také bezklíčový přístup a startování, Full LED světlomety nebo desetipalcový digitální přístrojový panel s 3D zobrazením. Ceny modelu 208 začínají ve výbavě Active na akční ceně 397 000 Kč.

Text: Martin Štěřba
Foto: Archiv

„Rád přicházím věcem na kloub“

Soutěž Škoda Challenge, kterou každý rok pro své autorizované servisy pořádá mladoboleslavská automobilka, zná letošního vítěze v České republice. Stal se jím David Tetour z autorizovaného servisu Auto CB s pobočkami v Plzni a Přešticích. V tomto náročném klání sympatický mechanik přitom boduje opakovaně.



Škoda Challenge zaručuje kvalitu

Každý rok zahajuje automobilka Škoda svou soutěž Škoda Challenge určenou různým pracovním pozicím v rámci autorizované servisní sítě online kolem, do kterého se může přihlásit každý a vzjede z něj v každé kategorii pět nejlepších. Ti se následně utkají v celorepublikovém klání, které už probíhá přímo ve školícím centru v Mladé Boleslavi a na účastníky si zkušební technici přichystají celou řadu skrytých závad a „špeků“, díky kterým prověří jejich skutečnou odbornou znalost. Hodnotí se nejen nalezení či oprava problému, ale i správný postup a třeba i pořádek na pracovišti. I tato soutěž tak v rámci autorizované servisní sítě Škoda významně přispívá ke , kterou personál značky Škoda zákazníkům poskytuje.

Při bližším pohledu na letošní i předchozí výsledky různých kategorií, které jsou v rámci Škoda Challenge vypisovány, si nelze nevšimnout nejen opakujícího se jména David Tetour, ale také často se vyskytující společnosti Auto CB, jejíž zaměstnanci se v této prestižní soutěži pravidelně umisťují na nejvyšších příčkách. Čím to je, že je Auto CB takovou líhni na talenty? Zeptali jsme se letošního vítěze kategorie Automechanik Davida Tetoura. Jen těžko totiž v Česku hledat někoho povolanejšího, protože David se nejen opakovaně umisťuje na „bedně“, ale v roce 2022 vyhrál i celosvětové kolo a stal se tedy nejlepším automechanikem značky Škoda na světě.

V jakém věku jste si uvědomil, že chcete být automechanikem?

Auta mě bavila od malička a už jako malý jsem si kupoval Svět Motorů, který jsem četl pod lavicí. Dá se tedy říct, že mě časopisy o autech přivedly k tomu, co teď dělám. Když mi bylo tak třináct, tak jsem si uvědomil, že bych se této oblasti chtěl v životě věnovat naplno. Šel jsem tedy na plzeňské dopravní učiliště na obor Autoelektrikář. Chtěl jsem se sice vyučit na automechanika, ale to mi rodiče nedovolili, protože automechanik je přece 'každéj druhěj'.

Jaká cesta vás po vyučení přivedla do Auto CB?

Po škole jsem nastoupil do jednoho autoservisu, kde jsem ale vydržel jen měsíc a odešel jsem ve zkušební době, pak jsem pár měsíců dělal v autobazaru a následně jsem přišel do Přeštic do Auto CB. A tam už jsem 17 let.

Jaké klíčové vlastnosti by měl mít dobrý automechanik?

Základními předpoklady jsou logické technické myšlení, pečlivost, dobrá pracovní morálka a měl by samozřejmě chápat, jak technické věci a auta fungují. Určitě bych ještě dodal, že by se automechanik neměl bát se uspnit.

Kde je podle Vás důvod, proč je Auto CB doslova líhni talentů pro soutěž Škoda Challenge?

Už podle toho, jak dlouho jsem tam já, je evidentní, že jsme stabilní tým a dobrá parta. Vždyť já jsem na dílně v Přešticích



pořád ten nejmladší! Vedení nám zajišťuje dobré pracovní podmínky, ani na plat si nestěžuji. Z odborného hlediska je pro mě důležité, že si navzájem sdílíme znalosti a být všichni umíme všechno, tak se každý z nás i na něco specializuje. Já třeba na diagnostiku.

Jak vám v profesním zlepšování pomáhá zázemí automobilky Škoda Auto?

Určitě hodně, protože získáme díky automobilce opravdu spoustu podstatných informací, ať už jde o různá školení, servisní konference, kde se dozvíme novinky, nebo třeba dílenské příručky a produktové informace, v kterých už jsou přesně popsány správné postupy řešení různých servisních situací. To mi ušetří opravdu spoustu času. K tomu všemu pak máme i možnost si napsat přímo na servisní podporu do Mladé Boleslavi, kde nám také ochotně poradí.

Kia Sportage a její životní milníky



Kompaktní SUV Kia Sportage je jedním z nejúspěšnějších modelů značky Kia. V loňském roce model Sportage oslavil své 30. narozeniny a s více než 7 miliony doposud prodanými exempláři po celém světě za sebou zanechává úspěšnou stopu v automobilovém průmyslu napříč pěti generacemi a stal se synonymem atraktivního stylu, praktičnosti, skvělých jízdních vlastností a moderních inovací.

A co víc, je to model, který se stal průkopníkem SUV segmentu v Evropě a nastavil nová měřítka pro řadu konkurenčních značek. Sportage je model, který definuje značku Kia s jejími přednostmi a kvalitami. V České republice si od zahájení prodeje v roce 1994 Kia Sportage našla cestu k téměř 30 tisícům majitelů.

I. generace 1993–2004



Modelu Sportage byla představena v roce 1992 a v roce 1993 byla v jihokorejském závodě Hwasung zahájena jeho výroba. O úspěšnosti modelu Sportage, který byl jedním z průkopníků vozů kategorie SUV, svědčí fakt, že jeho první generace byla vyráběna až do roku 2004, tedy 11 let.

II. generace 2004–2010



Byla více zaměřena na kvalitu a bezpečnost a začala se vyrábět v Evropě, konkrétně na Slovensku, v jediném evropském závodě značky Kia, v Tepličce nad Váhom u Žiliny. Do roku 2010 opustilo brány slovenského závodu více než 100 tisíc kusů tohoto modelu.

III. generace 2010–2015



Zaznamenala u evropských zákazníků okamžitý úspěch, své zákazníky zaujala zcela novým designem, zejména pak uvedením takzvané tygří masky chladiče. Během pěti let si žilinská hvězda získala srdce bezmála 800 tisíc zákazníků, přičemž nejvyšší oblibě se těšila mezi řidiči v Rusku, Velké Británii a Německu. Kia Sportage získala také řadu významných ocenění, včetně 5 hvězdiček v nárazových testech Euro NCAP v roce 2010.

- Red Dot Design Award
- iF Design
- Award Good Design
- Automotive Brand Contest
- vítěz ankety Auto roku v České republice v roce 2011 v kategorii SUV

Za rok 2015 byl model Sportage mezi šesti nejprodávanějšími crossovery v České republice.

Třetí generace modelu Sportage se stala nejprodávanějším modelem značky Kia v Evropě.

IV. generace 2016–2021



přišla na evropský trh a do České republiky v roce 2016 a navázala na designovou revoluci svého předchůdce, nově se zaměřuje na ještě vyšší praktičnost, jakož i zdokonalené bezpečnostní

prvky. V tomto kontextu se objevil i nejnovější pokročilý systém na podporu řízení (ADAS). Sportage zároveň díky motorům o nižším zdvihovém objemu rozšířila zákaznickou základnu v segmentu kompaktních SUV. Již od třetí generace Sportage se drží na pozici nejprodávanějšího modelu značky Kia.

V. generace 2021–současnost (NQ5)



přinesla větší proporce středně velkého SUV. Její výroba byla zahájena v listopadu 2021 a na český trh byla uvedena v lednu 2022. Novinka nabízí zákazníkům nové tři varianty pohonu. Vedle spalovacích pohonných jednotek včetně mild-hybridu představila také full-hybridní a plug-in hybridní provedení. V roce 2023 dosáhl výrobní závod Kia Slovakia v Tepličce nad Váhom dalšího milníku, kdy vyjelo z tohoto závodu 350 224 vozů. To představuje 12% nárůst oproti předchozímu roku a podtrhuje úspěšné působení značky Kia v Evropě. Největší podíl na výrobě v roce 2023 měla pátá generace modelu Sportage, která se na celkové produkci podílela 60 %.

Text: Martin Štěrbá
Foto: Archiv

Honda XL 750 Transalp (model 2023)

Transalp navazuje na dobrodružnou povahu svého ikonického originálu a je připraven na všechny, kteří se chtějí vydat kamkoliv.

Původní Transalp vznikl již v roce 1986 s vidlicovým dvouválcem o objemu 583 cm³ a díky důrazu na komfort a univerzálnost tohoto crossoveru se stal legendou. Vzhledem k masivnímu rozvoji segmentu adventure předpokládám i novému Transalpu úspěch.

Seznámení: Po usednutí mám pocit, že stroj mi byl

vyroben na míru. Jednoduchý, pohledný stroj s nadstandardně zpracovanými detaily. Pětipalcový barevný TFT digitální displej s hlasovým ovládáním telefonu a standardními informacemi (chybí snad jen venkovní teplota). Sportovní sedlo (možno vyšší i nižší). Veškeré osvětlení je tvořeno LED diodami. Originální příslušenství

(jednoklíčkové kufrty, vnitřní brašny, tankvak, padací rám, kryt pod motorem, mlhovky...), nad kterým výrobce přemýšlel – funkční, praktické, pohodlné i líbivé. Pomocí pěti paketů i jednotlivě lze příslušenství motocyklu dovybavit dle svého.

Jízda: Ač měřím 191 cm, je posez na středně objemové kategorii cestovního endura velmi pohodlný (výška sedla 850 mm). Lehkost a ovladatelnost stroje (208 kg) jsou zábavné a okamžitě si vás získají. Subtilní rozměry jsou vskutku (ač se to zdá nemožné) ideální jak do města, tak

na příjemné (i několikadenní) cestování. Kombinace vysokého plexi, zvýšeného představce řídek a deflektory ocení i ti vyšší z nás. Nádrž má objem 16,9 litru.

Nový Transalp je lehký, zábavný, nekonfliktní a uživatelsky příjemný – zkuste si ho projet a budete ho chtít! :-)

Výrobce uvádí spotřebu 4,4 l/100 km. Spotřeba v testu 3,83 litru.

Nový Transalp pořídíte v základu za 249 900 Kč.

https://www.honda.cz/motorcycles/range/adventure/xl750_transalp/overview.html
Foto/Text RAK



Astra kombi za cenu hatchbacku

Kdo si počká, ten se dočká. Tak nějak bych asi popsal moje čekání na Opel Astra Sports Tourer. Tento oblíbený kombík, jsem několikrát viděl staticky a dokonce jsem byl i na jeho slavnostním odhalení v ČR začátkem loňského roku.

A i když jsem se těšil, že se s vozem svezu již v loňském létě, příležitost jsem dostal až teď. Možná to tak mělo být. Loňské léto jsem si tak užil týden s krátkou Astrou, která mě natolik nadchla, že již stojí v rodinné garáži.

Přesto nejde zapomenout, že můj první služební vůz byl diesellový kombík Astra Caravan několik generací zpět. A i když již neříkáme Caravan, ale Sports Tourer, je to pořád ten maximálně využitelný kombík, se kterým jsem něco zažil. A tak jsem rád, že si po všech peripetiích s dodávkami vozů do ČR můžu tento bestseller pořádně vyzkoušet.

Astra je vůz, který dokáže zaujmout každou generaci, vždy je zde něco, co ji vyzdvihuje a co má navíc. Proto také sbírá jednu prestižní cenu za druhou a vůbec nezáleží na tom, zda se jedná o pětidvéřový hatchback nebo o kom-

bi verzi. Naposledy to byla cena za produktový design Red Dot Award 2023. Právě design nové Astry je výjimečný v rámci celé kompaktní třídy. Přední maska Opel Vizor přispívá k modernímu a atraktivnímu vzhledu vozu a Astra působí širší a stabilnější. Opel Vizor také dokonale integruje nejmodernější technologie, jako jsou tenké světlomety Intelli-Lux LED® a přední kamera systému Intelli-Vision, které přispívají k celkové sofistikovanosti vozu. To stejné platí i pro interiér vozu. Plně digitální Pure Panel v interiéru nové Astry nabízí kombinaci moderní technologie a německé preciznosti. Tento kokpit se vyznačuje širokoúhlým digitálním přístrojovým štítem, který zahrnuje dva desetipalcové displeje. Tyto displeje jsou perfektně integrovány a plynule přecházejí do vý-



Víte, že pro auta existují i asistenční služby bez limitů? Třeba MAX+ od Kooperativy

tváří elegantní a sjednocený vzhled. Rozměry nové Astry Sports Tourer činí 4,64 me-

tru a vůz nabídne základní zavazadlový prostor 597 litrů, který se dá rozšířit až na 1634 litrů. Manipulaci se zavazadly usnadňuje nízko položená hrana zavazadelníku ve výšce 60 cm.

Opel Astra je ukázkovým vozem, jak by to mělo vypadat při volbě pohonu. Každý zákazník má mít možnost volby. Nabídka je opravdu komplexní a je čistě na vás, zda zvolíte benzinový třívalec 1.2 Turbo 81 kW/110 k nebo 96 kW/130 k, případně diesellovou 1.5 CDTI 96 kW/130k. K dispozici je také moderní plug-in hybridní verze s výkonem až 225 k, případně plně elektrická va-

rianta s dojezdem až 413 km s rychlým dobíjením.

My jsme si vyzkoušeli čistě diesellovou variantu, která se prodává pouze s osmistupňovým automatem a je perfektním spojením designu a funkčnosti. Je to vůz, který je postaven na dlouhé jízdě a potěší nízkou spotřebou něco málo nad 5 litrů. Cena benzinové Astry Sports Tourer začíná na 599 990 Kč a diesel pořídíte již za 719 990 Kč. V současné době však je k dispozici i akční ceník HIT, kde lze pořídít kombi za cenu hatchbacku.

Text: RŠ
Foto: archiv



Asistence bez limitu vás nenechá ve štychu

Není nad službu, která vyřeší skutečně všechny obtíže. „Proto jsme pro motoristy připravili unikátní asistenční program MAX+, který nabízí bezlimitní asistenci při poruše, havárii, řádění živlu, vandalismu, částečném odcizení, a to nejen u nás, ale i v zahraničí,“ vysvětluje tiskový mluvčí Kooperativy Milan Káňa.

Řidiči stále více upřednostňují šíři a kvalitu asistenčních služeb. Vycházíte jim vstříc?

Každý, kdo jezdí autem, ví, že nehoda nebo porucha ho může potkat kdykoliv. Opravu nebo odtah pak ov-

může vyřešit kvalitní asistenční služba. A unikátní asistenční program MAX+ se neomezuje žádnými limity.

Kolik výjezdů Vaše asistenční služba ročně realizuje?

V případě automobilů každoročně vyráží asi na 60 tisíc zásahů. Nejčastěji volají klienti asistenci k poruše vozidla, tyto zásahy představují téměř 80 % výjezdů, ostatní jsou zásahy po dopravních nehodách. V téměř polovině zásahů

naše asistence řeší poruchy motoru, pak poškozené pneumatiky, problémy se spojkou nebo automatickým startem vozidla. A každoročně se nám ozve přes 150 klientů, kterým palivo došlo a využívají asistenci k jeho dovozu. Ale řešíme i velmi drahé zásahy, například vloni jsme zajišťovali odvoz porouchaného vozu ze Španělska, přes 2200 kilometrů. Naštěstí měl klient sjednaný neomezený program MAX+, protože cena odtahu přesáhla 117 tisíc Kč.



Milan Káňa
tiskový mluvčí Kooperativy